

股票代碼：1725



元楨企業股份有限公司

2015企業社會責任報告書

元楨企業股份有限公司
YUAN JEN ENTERPRISES CO., LTD.
Global Official Website

Yuan Jen Enterprises Co., Ltd. was established in 1977 and listed on Taiwan Stock Exchange for years.
We stand proxy for the leading brands of petrochemicals domestic and abroad, specially on various
various industrial chemicals, plastic materials, resins and solvents etc.

查詢網址：<http://www.yuanjen.com>

編製日期：民國一〇五年六月

經營者的話

各位關心元禎企業股份有限公司(以下簡稱元禎企業)的利害關係人，歡迎閱讀本報告書。

2015 這一年，石化產業受原物料下滑影響，終止景氣回溫態勢，陷入保守氛圍，加上大陸內需市場提振低於預期等因素，影響續後擴張步調，但產業因應得宜，以龍頭台塑為例，獲利績效不減反增，綜評產業仍屬豐厚年。惟經歷前年石化工安事件，激起社會大眾對石化輸運安全的重視，也喚醒產業環境永續經營、重視利害關係人的王道，唯有兼顧經濟、環境、社會各個環節，石化產業才會穩健、永續、發展。

近年來我國製造業仍持續面臨產線外移、缺工、環評等紛擾；唯獨電子產業成長亮眼一枝獨秀，但也漸趨緩。元禎企業的產品亦跟隨整體環境趨勢，由純塑化原料，跨足到提供電子業若干產品。海外事業部分，我們約莫 10 年前尋往中國大陸發展，惟近幾年又面臨中國大陸本身石化業崛起，部分台商漸轉向東南亞，元禎企業亦將持續關注以求及早擬定策略因應。

營運目標

元禎企業持續營運的目標，可從產品、區域、營收三個面向說明。

1. 產業轉型多元化

生技、綠能是當下臺灣較有前景的產業，元禎企業雖身處化工原料物流業，對於涉足其他領域亦持開放態度，惟我們基於不從事高風險行為以求穩健經營的理念，仍須審慎評估前開產業未來發展潛力，例如近年有評估跨入節能設備貿易產業等。此外元禎企業為提升客戶服務的周全性，自我要求發展多元化產品以滿足客戶不同需求，是而若上游廠商有規畫從事綠能環保產業、綠能計畫，元禎企業亦會評估其發展前景以跟上腳步。

2. 多地區、多市場、分散地域風險

市場多元化是元禎企業持續追求的目標，然而由於外在因素侷限，以歐、美、日市場為例，相關化工產業法規嚴苛、產品市場漸趨飽和，再加上大商社寡占市場等，儼然銅牆鐵壁無法撼動，致使我們打入前開市場實屬不易；因此現階段依舊將經營重心放在台灣及中國大陸，未來元禎企業將繼續不懈地嘗試開發東南亞、印度等新興市場以落實分散地域風險。

3. 營收

元禎企業原預設 2015 年營業目標為 24.5 萬噸，約成長 15%，惟受到中國大陸石化產能陸續開出，兩岸競爭態勢成形，以及我國廠商面臨來自國際大廠削價競爭等，在在考驗限縮我國出口動能；加上通縮隱憂、競爭國家匯率競貶、中國大陸採「穩增長、調結構」的發展模式等變數，又逢國際原油價格持續探底，使整體營收低於預期。惟整體而言，元禎企業在 2015 年的營運表現仍屬穩健，外有美英經濟成長平穩、低油價正面助益，使出口維穩、內需持平，故營收雖受油價挫低打擊，但年度營運績效仍較去年有所增長，復因努力降低營運成本、提升獲利，遂使全年經營績效優於去年。

企業屬於營利組織，理當追求資本利得以對投資人負責，然而近年來國內外不時出現企業在追求利潤的過程中發生排放不合法規的廢氣、廢水進而污染當地環境、企業的勞動條件不佳而有苛刻員工情事發生，以及未建置安全的職場環境，讓員工身處在危險中作業，甚至有國際知名企業被烙上血汗工廠的污名，造成投資人撤資等等。鑑於以上情事屢見不鮮，因此各界逐漸凝聚共識認為企業在追求獲利之餘，亦應致力於提昇企業在公司治理、綠色環境及員工等面向的績效，善盡其社會責任，俾使企業能夠與環境、員工及社會一同永續經營，而非投機性質地炒短線。

元禎企業體認到既然身為整體社會的一份子，元禎企業的任何作為將可能直接或間接影響公司以外的群體或個人，不論在公司治理、永續環境或是員工權益等面向，我們其實與外界緊密相連，無法置身事外。元禎企業特此經董事會決議，設置企業社會責任委員會來推動企業社會責任的實踐，冀望在公司治理、永續環境、員工權益這三個面向設定目標並逐步落實，同時以自身經驗為表率，喚起石化產業對企業社會責任的意識。

公司治理

元禎企業首重公司同仁的誠信及服務精神，對內透過管理階層及各部門不定時召開的會議對全體員工宣導誠信是公司的核心價值，並一再重申從事業務上的行為應以誠信為本；對外，亦將誠信列為與供應商及客戶往來的考量條件。

元禎企業董事會力求創造股東最大利潤，擘畫公司願景並授權給專業經理人掌舵，並規劃逐年強化董事會職能以落實公司治理，並提昇公司治理的資訊透明度。

此外為達穩健經營、均衡獲利、永續發展的目標，透過發展多元化產品及分散區域市場等方式來避免經營風險，進而維繫股東權益。再者，元禎企業透過建置各類溝通管道，與供應商及客戶等利害關係人互動藉以瞭解其需求與期望，掌握相關石化產業最新脈動，並力求服務客戶，滿足其需要以維繫對元禎企業的忠誠度。

永續環境

元禎企業恪遵中華民國環保及消防法規，各倉庫（台中倉庫 1500 餘坪、高雄倉庫 5000 餘坪）亦確實遵循所在地工業區的法規，安裝必要環境偵測及消防設備；並依所在地主管機關要求，定期實施必要演訓、參觀同業訓練、參與專業講習培訓，獲取相關證照及實務傳承宣導，避免發生污染環境情事。

除此之外，元禎企業亦珍惜綠色環境，我們的產品標示均符合中華民國法規，並積極回收包材容器，例如棧板、太空袋、空桶等，多為回收再利用或由原供應商回收；如有無法再利用者，則會同工業區其他廢棄物處理，由專責垃圾車載運至焚化爐銷毀。另如裝載化學品的容器（空桶），部分回收、部分賣斷，偶交由專業回收商清潔後再利用；除特殊品項、客戶指定、或交叉污染之虞者外，我們盡量使用回收桶（二次桶），避免資源浪費，造成環境負擔。元禎企業不以善盡環境、工安等法規為滿足，未來更規劃增加綠色節能設備，為落實綠色環境盡棉薄之力。

社會共融

元禎企業由於身處石化產業，基於產業特殊性，面對上下游廠商及客戶，我們猶如三明治的夾層，動輒受到牽連，無法針對外在的環境或社會變動獨自因應，因此元禎企業積極參與區域聯防等預防應變措施，期許縱有突發狀況，亦可迅速掌控態勢發展，減低對元禎企業的衝擊。

元禎企業重視員工權益，我們深知唯有提供員工更好的福利待遇，方能留住辛苦培育的傑出人

才，元禎企業除了恪遵勞基法對員工的保障外，亦增強福委會的運作，提供員工如婚喪喜慶補助、員工旅遊、員工健檢等福利津貼。此外，為精進員工專業知能，我們亦鼓勵員工自發申請職訓(外訓)。

元禎企業雖然只是一家中小企業，但在所處化工原料物流業已穩健經營將近四十年，逐步站穩業界領先地位，誠心邀請利害關係人與元禎企業一同成長，並肩走在永續經營的道路上！

董事長：徐振隆

總經理：王明正

關於本報告書

這是元禎企業出版的第二本企業社會責任報告書，元禎企業希望透過本報告書對關心元禎企業的利害關係人說明 2015 年在企業永續經營的目標下，元禎企業在強化公司治理、保障股東權益、實踐綠色環境、重視員工關懷等面向所作的努力及成果，最終期許自身能善盡企業應盡的社會責任。

報告邊界與範疇

本報告書揭露涵蓋自 2015 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日間之資料，範圍包括元禎企業台北總公司及台中、高雄分公司。資料呈現如有跨年度，將另行在報告內文說明。

撰寫依據及查證

本報告書所揭露之資訊係依據全球永續發展報告書協會(Global Reporting Initiative, GRI)指導綱領第四版(GRI G4)之「核心」選項撰寫；並依金管會對化工業之要求「化學工業應揭露企業本身及其供應鏈為降低產品、活動或服務對於環境之負面衝擊，暨為保障員工職業健康與安全，以及利害相關民眾之生命財產安全而採取之具體、有效機制及作為，其至少應包含原料、物料及本身終端產品之製造或運送過程管理、廠區內外事故之緊急應變機制及其績效指標。」揭露。

發行頻率

元禎企業承諾每年持續發行企業社會責任報告書，本報告書為第 2 份報告書，為落實環保政策，僅於元禎企業網站公開發表，不另行列印紙本，完整報告書可於元禎企業網站下載。

本次發行版本：2016 年 6 月

上一次發行版本：2015 年 12 月

預計下一次發行版本：2017 年 6 月

聯絡方式

關於本報告書內容如果您有任何疑問或建議，歡迎與我們聯絡。

元禎企業股份有限公司

地址：台北市民生東路四段 54 號三樓之 3

電話：02-2717-2222 ext 3191

傳真：02-2718-7995

e-mail：042@yuanjen.com.tw

公司網址：<http://www.yuanjen.com/>

目錄

經營者的話

營運目標

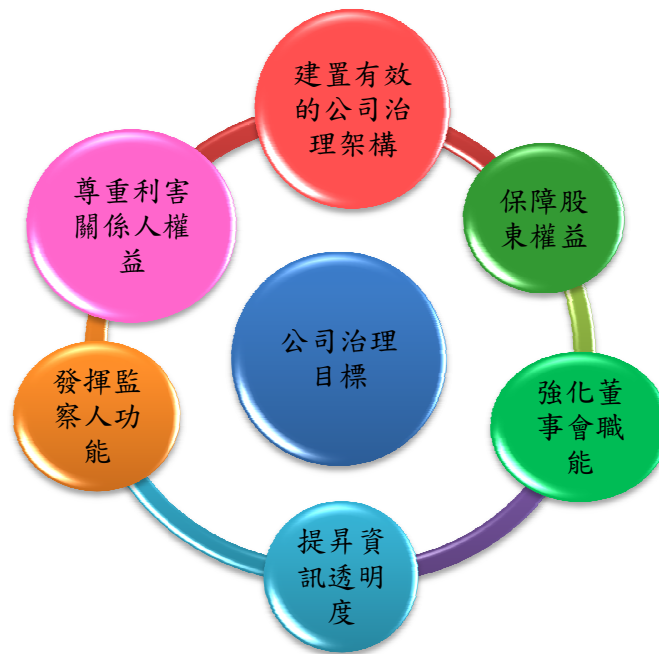
企業社會責任承諾

關於本報告書

一、公司治理與誠信.....	1
1.1 公司簡介.....	1
1.2 高階管理.....	5
1.2.1 董事.....	5
1.2.2 監察人.....	7
1.3 薪資報酬委員會.....	8
1.4 內部控制.....	9
1.4.1 風險管理.....	9
1.4.2 內部稽核.....	9
1.5 企業社會責任委員會.....	10
1.6 誠信經營與法規遵循.....	13
1.6.1 誠信經營.....	13
1.6.2 法規遵循.....	15
1.7 參與外部組織.....	16
二、利害關係人	17
2.1 利害關係人鑑別.....	17
2.2 利害關係人溝通與關注議題鑑別.....	17
2.3 關注議題重大性分析.....	19
三、經濟永續成長.....	21
3.1 經營政策.....	21
3.2 產品與市場.....	22
3.2.1 主要產品.....	22
3.2.2 產品銷售的地區及數量、金額.....	23
3.2.3 近年銷售比重.....	28
3.3 財務績效.....	29
3.4 供應鏈與客戶.....	30
3.4.1 與供應夥伴一同推動企業社會責任.....	30
3.4.2 供應比重.....	30
3.4.3 客戶滿意度調查.....	30
四、環境保護與安全管理.....	32
4.1 環境管理.....	32
4.2 污染管理.....	33
4.2.1 水資源與廢污水處理.....	33

4.2.2 空氣污染防治.....	34
4.2.3 廢棄物處理與回收.....	34
4.3 能資源管理.....	36
4.3.1 原物料.....	36
4.3.2 能源使用.....	37
4.3.3 溫室氣體排放.....	39
4.4 產品安全管理.....	40
4.4.1 產品儲存管理.....	40
4.4.2 產品運輸管理.....	41
4.4.3 產品標示.....	42
五、員工關係與照護.....	44
5.1 員工結構.....	44
5.1.1 員工性別比例.....	44
5.1.2 主管性別比例.....	45
5.1.3 員工類別比例.....	45
5.1.4 新進人員比例.....	46
5.1.5 離職員工比例.....	46
5.2 薪資福利.....	47
5.2.1 平等聘任.....	47
5.2.2 公司福利.....	48
5.2.3 保險及退休制度.....	48
5.2.4 育嬰留停政策.....	48
5.3 職涯訓練與安全.....	49
5.3.1 員工訓練.....	49
5.3.2 員工健檢.....	51
5.3.3 緊急應變機制.....	52
5.3.4 運輸途中緊急應變.....	54
5.3.5 勞資溝通.....	54
附錄.....	55

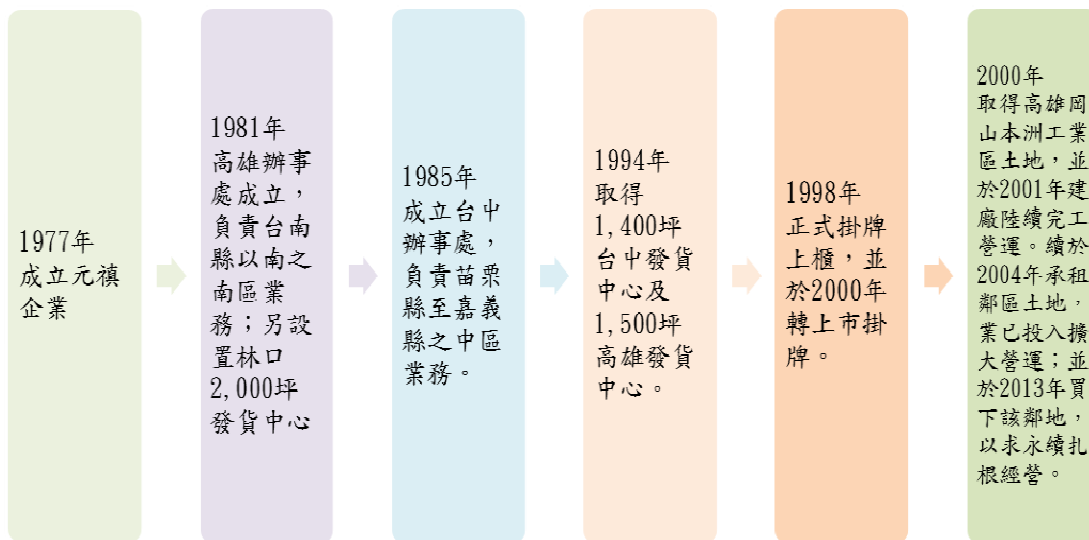
一、公司治理與誠信



1.1 公司簡介

元禎企業創立於1977年，於2000年在我國證券市場掛牌上市，為國內外知名石化廠之專業代理商，專營工業用化學品、溶劑、塑膠原料、油品等之經銷貿易業務，創立以來不僅與上游石化廠經銷代理關係良好更與客戶建立長久厚實之銷售服務關係，近年來更逐步在營業及市場佔有率方面居業界領先。

為加強客戶服務品質及物流效率以配合營運逐年成長，元禎企業分別在台北、台中、高雄、上海及廣州設立營運據點；並在台北、台中、高雄設立大型發貨倉庫，並於台中、高雄設有分裝設備、儲存槽；此外在中國大陸昆山及廣州亦設置境外倉儲；並且擁有運輸及油灌車隊以完成快速且完整的銷售服務通路。隨著產業的國際化，近來更積極的擴展國外與中國大陸市場，並致力滿足客戶一次購足的需求，戮力提昇為一多元性、國際化的公司。



員工人數 115 人

營運據點數 5 個(台北、台中、高雄、上海、廣州)

淨銷售額個體營收 7,848,173 仟元(新台幣)

資本總額 1,818,300 仟元(新台幣)

產品數量約 240 仟公噸

公司總部台北市民生東路四段五十四號三樓之三

台中分公司台中市工業區 15 路 1 號

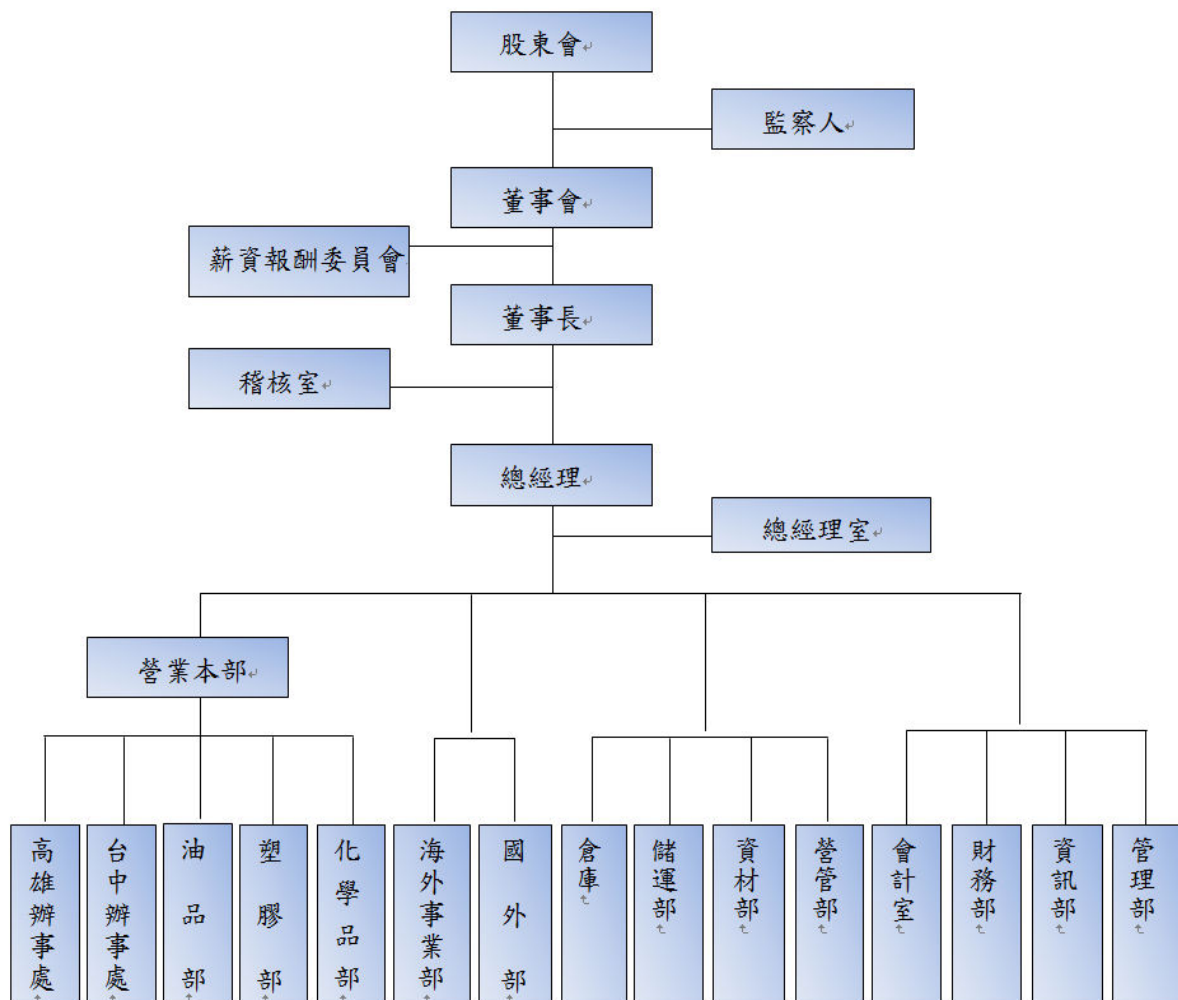
高雄分公司高雄市岡山區本洲里本工路 25 號(岡山本洲工業區)

註：員工人數、營運據點及銷售數據均包含海外據點。

主要股東股權佔比

組織架構

元禎企業身為股份有限公司，以謀求股東最大利益為原則。股東會為最高意思機關，股東會定期聽取董事會報告；董事會為最高治理機關，董事會成員皆恪盡善良管理人注意義務，負責元禎企業的經營政策與檢視財務績效，並確保公司遵守各種法令；監察人職司監督公司業務執行及檢查會計表冊。



元禎企業組織架構

部門	業務說明
總經理室	負責公司研發、營運企劃、法務、公關等相關事宜。
稽核室	負責審核各部門之執行績效及求證各項作業是否符合法令及公司內部控制制度。
管理部	負責人事、文書管理業務與總務事項、辦公用品、設備等採購事務。
資訊部	公司資訊軟硬體設施維護等。
財務部	負責資金調度、現金出納、票據核發等執行與控制。
會計室	公司帳務處理、公告申報等。
營管部、資材部、 儲運部、倉庫	負責銷貨、授信控管、國內原物料之採購、倉管及儲運等相關事宜。
國外部、 海外事業部	負責國外、中國大陸地區原物料採購及進出口相關事宜。
化學品部	負責化學品類(溶劑樹脂原料、氣系溶劑、壓克力樹脂等)之銷售。
塑膠部	負責塑膠類(PVC 等相關產業原料)之銷售。
油品部	負責油品類(基礎油、燃料油、成品油等石油製品)之銷售。
台中辦事處	負責中部地區銷售、倉管、儲運及地區行政管理。
高雄辦事處	負責南部地區銷售、倉管、儲運及地區行政管理。

各部門負責業務

1.2 高階管理

1.2.1 董事

元禎企業對高階管理階層的核心要求乃誠信經營，將誠信列為選任董事的必要條件，並且依公司章程設置 5 席董事，透過定期選任符合公司營運需求的傑出人士擔任。

同時由於元禎企業期許能朝向永續經營之路精進，董事除皆具備石化產業的專業能力，同時具有豐富的實務經歷，嫻熟產業的發展脈動外，更希望能夠強化董事會職能，讓董事會成員朝向多元化，提供董事會在面臨重大決策時能將法規風險、綠色環境、勞工及社會面向納入通盤考量，俾使元禎企業的營運可以邁向永續經營。

近年來逐步規劃建立完善的公司治理制度，因考量到獨立董事因與公司營運無特定利害關係，本諸其專業性及獨立性，能在董事會決策時提供其客觀中立的意見以達到多元化考量，避免在象牙塔內決策之流弊，且設置獨立董事亦有助於監督公司營運治理及保障股東權益等優點，2014 年在股東會議提案討論修改章程增設獨立董事。決議通過在現有 5 席董事中設置 2 席獨立董事，並於 2015 年董事改選時一併選任之。而董事會倘決議通過營運計畫、(半)年度財務報告、審核公司訂定或修正之內部控制制度、審核公司訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書保證或提供保證之重大財務業務行為之處理程序、涉及董事或監察人自身利害關係之事項、重大之資產或衍生性商品交易、重大之資金貸與、背書或提供保證、募集、發行或私募具有股權性質之有價證券、簽證會計師之委任、解任或報酬、(十)財務、會計或內部稽核主管之任免等重大事項，獨立董事如有反對意見或保留意見，應於董事會議事錄載明。

元禎企業期許增設獨立董事後，今後在擘劃公司營運策略時能具備如營運判斷、會計及財務分析、經營管理、危機處理、產業知識、國際市場觀、領導決策等能力，進而為元禎企業拉開與競爭對手的差距，最終成為永續經營的企業。

職稱	姓名	就任日期	任期	主要經（學）歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事長	芳慶實業	2015/06/02	3 年	建國中學、	元欣投資(股)董事長
	徐振隆	2015/06/02	3 年	元禎企業董事長	
董事	芳慶實業	2015/06/02	3 年	師範大學英語系、	無
	簡信男	2015/06/02	3 年	前 OTC 總經理	
董事	鴻仁投資	2015/06/02	3 年	明新工專化工科、	無
	王明正	2015/06/02	3 年	元禎企業總經理	
獨立董事	鄭涵雲	2015/06/02	3 年	輔仁大學法律研究所碩士	中道法律事務所律師
獨立董事	呂正樂	2015/06/02	3 年	東吳大學會計研究所碩士	亞東聯合會計師事務所會計師

董事會成員簡歷

註：董事會全體成員為中華民國籍，有一位女性董事；除一位未滿 50 歲外，其餘年齡俱在 50 歲以上；全數不具備少數族群及弱勢社會群體身份。

2015 年董事會共召開 9 次，董事出席率如下：

職稱	姓名	應出席(A)	實際出席(B)	實際出席率(%) 【B/A】	備註
董事長	芳慶實業(徐振隆)	9	9	100	
董事	芳慶實業(王明正)	3	3	100	2015.06.02 卸任
董事	芳慶實業(簡信男)	9	9	100	
董事	鴻仁投資(王明正)	6	5	83	2015.06.02 新任
獨立董事	鄭涵雲	3	3	100	2015.06.02 新任
獨立董事	呂正樂	3	3	100	2015.06.02 新任

2015 年董事會成員出席統計

1.2.2 監察人

元禎企業監察人熟悉有關法律規定，明瞭董事權利義務與責任，及各部門之職掌分工與作業內容，並列席董事會監督其運作情形且適時陳述意見，以先期掌握或發現異常情況。

監察人監督元禎企業業務執行及董事、經理人的盡職情況，並關注內部控制制度的落實情形，俾降低公司的財務危機及經營風險。監察人並得隨時調查公司業務及財務狀況，同時元禎企業亦鼓勵監察人於新任或任期中持續參加主管機關或財團法人舉辦的公司治理主題相關之財務、風險管理、業務、商務、會計、法律或企業社會責任等進修課程。

元禎企業為防患於未然，建置員工、股東及利害關係人與監察人溝通的管道，有利於監察人及時發現公司治理可能產生的弊端。並規劃後續處理辦法，俾使監察人於發現弊端時能依照辦法及時採取適當措施以防止弊端擴大。

職稱	姓名	就任日期	任期	主要經（學）歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
監察人	榮浩投資	2015/06/02	3 年	中原大學	無
	廖丕承	2015/06/02	3 年	化工系	
監察人	謝宜純	2015/06/02	3 年	東海大學會計系	無

監察人簡歷

註：監察人有一位女性身份，同時二位年齡在 50 歲以上。

職稱	姓名	應出席(A)	實際出席(B)	實際出席率(%) 【B/A】	備註
監察人	鴻仁投資(楊金生)	3	3	100	2015.06.02 卸任
監察人	謝宜純	9	9	100	
監察人	榮浩投資(廖丕承)	6	6	100	2015.06.02 新任

2015 年監察人列席董事會統計

1.3 薪資報酬委員會

元禎企業為評估高階管理階層的經營績效與其受領的報酬是否符合公平合理，由董事會通過訂定「薪資報酬委員會組織規程」，在董事會下設薪資報酬委員會（下稱薪酬委員會），並聘請三位外部獨立人士擔任薪酬委員。

薪酬委員會進行評估時考量到董事、監察人及經理人之績效評估及薪資報酬並參考同業通常水準支給情形，考量與個人表現、公司經營績效及未來風險的關連合理性，同時確保不致發生有引導董事及經理人為追求薪資報酬而從事逾越公司風險胃納的行為。

再者，薪酬委員會針對董事及高階經理人短期績效發放紅利之比例及部分變動薪資報酬支付時間亦考量行業特性及公司業務性質予以決定。薪酬委員會秉持著恪遵善良管理人的注意義務，忠實履行訂定並定期檢討董事、監察人及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構以及定期評估並訂定董事、監察人及經理人之薪資報酬等職權，並將所提建議提交董事會討論。

薪酬委員會三位委員，分別具有商務企管、法律、財務等五年以上的實務經驗。

姓名	學、經歷
鄭涵雲	輔仁大學法律研究所民商法組碩士、 中道法律事務所律師
陳維國	美國底特律大學企管碩士、 華南永昌綜合證券(股)公司副總
蔡銘源	空中大學商學系學士、 華南永昌綜合證券(股)公司副總

薪酬委員簡歷

本屆薪酬委員任期起迄同董事任期，2015 年薪酬委員會共開會 2 次。

職稱	姓名	實際出席次數	實際出席率(%)	備註
召集人	鄭涵雲	1	100	2015 年 7 月 17 日新任
委員	陳維國	2	100	
委員	姚永康	1	100	2015 年 6 月 11 日卸任
委員	蔡銘源	2	100	

2015 年薪酬委員會開會出席統計

開會日期	決議事項
2015.03.13	評估 2014 年董、監事酬勞分配及經理人紅利案，並提請董事會討論。
2015.11.10	擬定薪資報酬委員會 2016 年之年度行事曆。

2015 年薪酬委員會決議

1.4 內部控制

元禎企業為求穩健經營，並持續向永續經營的目標邁進，按照我國法令規範建立健全之財務、業務及會計的管理目標與制度，同時考量整體的營運活動，建置並確實執行內部控制制度，且隨時檢討，以適時因應元禎企業在面對內外在環境的變遷，俾確保內部控制制度的設計及執行持續有效，邁向永續經營成長。

1.4.1 風險管理

元禎企業在日常營運面臨各種風險，例如為因應石化產業景氣波動，我們採取調節庫存量避免因前開風險因子導致逆價差，致力維繫元禎企業的經營處於穩健成長。

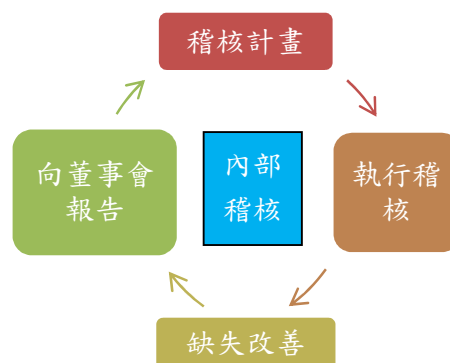


註：有關元禎企業詳細的財務及營運風險，請參閱元禎企業 2015 年報。

1.4.2 內部稽核

元禎企業為求落實內部控制制度，設置獨立的稽核室直接隸屬於高階管理階層，由各部門先自行檢查，再由稽核室做定期及不定期性檢查。負責審核各部門的執行績效、求證各項作業是否符合法令及元禎企業內部控制制度，另視情況執行專案稽核並及時提供董事會瞭解營運潛藏的風險，並且協助董事會與高階管理階層進行獨立、客觀的評估內部控制制度的完備性、有效性及落實性，適時提供改善建議，以合理的確保內部控制制度能持續實施，同時提供相關調查、評估或諮詢服務，以協助董事會履行其公司治理的責任。

除此之外，元禎企業賦予稽核室與所屬人員充分的權限，促其確實檢查、評估內部控制制度之缺失及衡量營運之效率，以確保內部控制制度得以持續有效實施，並協助董事會確實履行其責任，進而實踐公司治理制度。同時透過強化內部稽核人員的專業能力，以提昇及維持其稽核品質及執行效果。



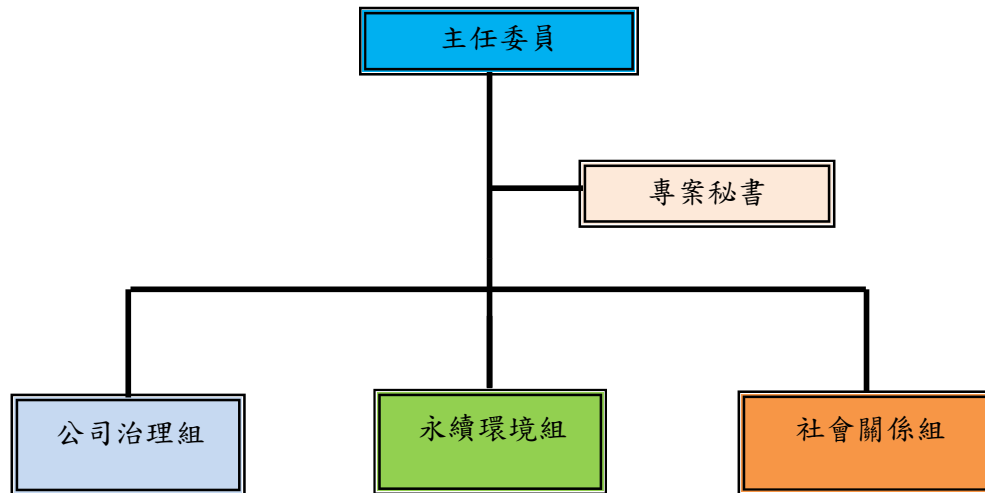
1.5 企業社會責任委員會



有鑑於近年來不啻政府或是民間要求企業應善盡其社會責任的呼聲高漲，元禎企業既然身為社會的一份子，深切體悟取之於社會應當回饋於社會，因此為了推動企業的永續經營和實踐自身的社會責任，並在促進經濟永續成長、綠色永續環境及積極落實社會參與等三個面向設立目標力求逐步落實。

元禎企業經董事會決議通過「企業社會責任實務守則」設置企業社會責任委員會（以下簡稱 CSR 委員會），由董事會授權 CSR 委員會負責統籌公司治理、經濟、環境及社會議題。由總經理擔任主任委員，下設公司治理、永續環境及社會關係三個小組，力求促進經濟、環境與社會面向的進步，以達永續發展的目標。

元禎企業擬規劃透過 CSR 委員會各小組與其相對應的各類利害關係人利用溝通管道溝通與議和，來瞭解渠等關係人的要求與期望，並於定期召開的 CSR 委員會議中由 CSR 各小組提出各類利害關係人關注的議題，經過委員會充分討論後，凝聚元禎企業與各類利害關係人在公司治理、經濟、環境及社會面向的共識，同時更預計在 CSR 會議中由各小組報告當年度在經濟、環境及社會面向的執行成果並擬定未來目標，最終藉由 CSR 主任委員出席董事會以彰顯元禎企業的高階管理階層對經濟、環境及社會議題朝向永續經營的重視。



CSR 委員會組織

2015 年 CSR 委員會各小組規劃未來的永續目標

推動公司治理

1. 董事會應盡善良管理人之注意義務，以督促企業實踐社會責任，並隨時檢討其實施成效及持續改進，確保企業社會責任政策之落實。
2. 董事會由下列各方面履行企業社會責任：
 - (1) 提出企業社會責任使命或願景，制定企業社會責任政策聲明。
 - (2) 將企業社會責任納入公司之營運活動與發展方向。
 - (3) 確保企業社會責任相關資訊揭露之即時性與正確性。
 - (4) 定期舉辦履行企業社會責任之教育訓練及宣導前項等事項。
3. 為健全企業社會責任之管理，設置推動企業社會責任之兼職單位，負責企業社會責任政策或制度之提出及執行，並定期向董事會報告。
4. 本於尊重利害關係人權益，辨識公司之利害關係人，並於公司網站設置專區；透過適當溝通方式，了解利害關係人之合理期望及需求，並妥適回應其所關切之重要企業社會責任議題。

發展永續環境

1. 遵循環境相關法規及相關之國際準則規範，適切地保護自然環境，且於執行業務活動時，致力於環境永續之目標。
2. 推動提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料，使地球資源能永續利用。並依其產業特性建立合適之環境管理制度，由環境管理專責單位或人員，推動、維護環境管理相關系統，並舉辦對管理階層及員工之環境教育課程。
3. 考慮對生態效益之影響，促進並教育永續消費之概念，依下列原則從事銷售及服務等營運活動，以降低公司營運對自然環境之衝擊：

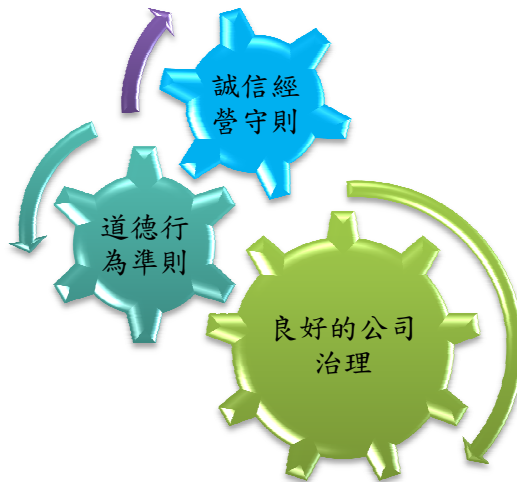
- (1) 減少產品與服務之資源及能源消耗。
 - (2) 減少污染物、有毒物及廢棄物之排放，並應妥善處理廢棄物。
 - (3) 增進原料或產品之可回收性與再利用。
 - (4) 使可再生資源達到最大限度之永續使用。
 - (5) 增加產品與服務之效能。
4. 為提升水資源之使用效率，將妥善與永續利用水資源，並訂定相關管理措施。同時計畫興建與強化相關環境保護處理設施，以避免污染水、空氣與土地；並盡最大努力減少對人類健康與環境之不利影響，採行最佳可行的污染防治和控制技術之措施。
 5. 注意氣候變遷對營運活動之影響，並依營運狀況與溫室氣體盤查結果，制定公司節能減碳及溫室氣體減量策略，以降低公司營運對自然環境之衝擊。

落實社會參與

1. 遵守相關勞動法規，保障員工之合法權益，並尊重國際公認之基本勞動人權原則，包括結社自由、集體協商權、關懷弱勢族群、禁用童工、消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視等，無危害勞工基本權利之情事。人力資源雇用政策無性別、種族、年齡、婚姻與家庭狀況等差別待遇，落實報酬、雇用條件、訓練與升遷機會之平等。
2. 不定時提供員工法規資訊，使其了解依營運所在地國家之勞動法律其所享有之權利。
3. 提供員工安全與健康之工作環境，包括提供必要之健康與急救設施，並致力於降低對員工安全與健康之危害因子，以預防職業上災害。
4. 定期對員工實施安全與健康教育訓練。
5. 為員工之職涯發展創造良好環境，並建立有效之職涯能力發展培訓計畫。
6. 建立員工定期溝通對話之管道，讓員工對於公司之經營管理活動和決策，有獲得資訊及表達意見之權利。尊重員工代表針對工作條件行使協商之權利，並提供員工必要之資訊與硬體設施，以促進雇主與員工及員工代表間之協商與合作。以合理方式通知對員工可能造成重大影響之營運變動。
7. 秉持對產品與服務負責與行銷倫理，制定並公開其消費者權益政策，並落實消費者權益政策之執行。
8. 依政府法規與產業之相關規範，確保產品與服務品質。進行產品或服務之行銷與標示，應遵循政府法規與相關國際準則，不得有欺騙、誤導、詐欺或任何其他破壞消費者信任、損害消費者權益之行為。
9. 對其產品與服務提供透明且有效之消費者申訴程序，公平、即時處理消費者之申訴，並應遵守相關法規確實尊重消費者之隱私權，保護消費者提供之個人資料。
10. 評估採購行為對供應來源社區之環境與社會之影響，並與其供應商合作，共同致力提升企業社會責任。
11. 評估與管理公司經營對社區之影響，聘用適當人力，以提升社區認同。藉由商業活動、實物捐贈、企業志工服務或其他公益專業服務，參與社區發展及社區教育之公民組織、慈善公益團體及地方政府機構之相關活動，以促進社區發展。

1.6 誠信經營與法規遵循

1.6.1 誠信經營



元禎企業視遵守政府法規以作為落實誠信經營之前提，致力於形塑公司同仁的誠信理念，為貫徹理念，由董事會決議通過「誠信經營守則」，並由稽核室負責推動誠信經營守則與防制方案之制定及監督執行，並掌理以下事務，於必要時向董事會報告執行狀況。

- (1)協助將誠信與道德價值融入公司經營策略，並配合法令制度訂定確保誠信經營之相關防弊措施。
- (2)訂定防範不誠信行為方案，並於各方案內訂定工作業務相關標準作業程序及行為指南。
- (3)規劃內部組織、編制與職掌，對營業範圍內較高不誠信行為風險之營業活動，安置相互監督制衡機制。
- (4)誠信政策宣導訓練之推動及協調。
- (5)規劃檢舉制度，確保執行之有效性。
- (6)協助董事會及管理階層查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並定期就相關業務流程進行評估遵循情形，作成報告。

為落實該守則的規定，元禎企業除定期在教育訓練活動中對新進及在職同仁大力宣導內容外，更要求同仁切實遵守。此外，與元禎企業有業務往來的商業夥伴們經元禎企業發佈誠信經營守則後，亦承諾願意配合誠信經營守則內容。茲摘錄誠信經營守則重點如下：

1. 本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。並據以訂定防範不誠信行為之內部規定，分析營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，並加強相關防範措施。
2. 所有同仁不得在商業活動過程中直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為。對於慈善捐贈或贊助，應符合相關法令及內部

作業程序，不得為變相行賄。

3. 考量供應商、客戶或其他商業往來交易對象之合法性及是否涉有不誠信行為紀錄，宜避免與涉有不誠信行為紀錄者進行交易。與他人簽訂契約，其內容宜包含遵守誠信經營政策及交易相對人如涉及不誠信行為，得隨時終止或解除契約之條款。
4. 所有同仁嚴禁從事不公平競爭之行為
5. 確保產品、服務之資訊透明性及安全性，防止產品或服務直接或間接損害消費者或其他利害關係人之健康與安全。有事實足認其商品、服務有危害消費者或其他利害關係人安全與健康之虞時，原則上應即回收該批產品或停止其服務。
6. 所有同仁應盡善良管理人之注意義務，督促公司防止不誠信行為，並隨時檢討其實施成效及持續改進，確保誠信經營政策之落實。
7. 建置利益迴避機制，據以鑑別、監督並管理利益衝突所可能導致不誠信行為之風險，並提供適當管道供董事、監察人、經理人及其他出（列）席董事會之利害關係人主動說明其與公司有無潛在之利益衝突。對董事會所列議案，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事間亦應自律，不得相互支援。
8. 所有同仁不得藉其在公司擔任之職位或影響力，使其自身、配偶、父母、子女或任何他人獲得不正當利益。
9. 提供正當檢舉管道，並對於檢舉人身分及檢舉內容應確實保密。並應明訂違反誠信經營規定之懲戒與申訴制度，並於公司內部適當揭露違反狀況及處理情形等資訊。

此外，為了讓董事、監察人及經理人之行為符合道德標準，並使元禎企業的利害關係人更加瞭解公司的道德標準，元禎企業更進一步增訂「道德行為準則」，期待藉由誠信經營守則及道德行為準則的訂定，俾使元禎企業的公司治理面向能更上層樓，邁向永續經營的企業。



道德行為準則核心理念

1.6.2 法規遵循

元禎企業核心價值為誠信經營，而遵循法規乃企業誠信經營的最低標準，是而，為了讓所有同仁瞭解公司營運的法規議題內容，進而在執行業務過程不致誤蹈法網，定期於公司的辦公場所刊登最新法規及宣導新聞，並且舉辦與法規相關的教育訓練，例如：利益衝突迴避、衝突礦產、反賄賂／貪腐、反歧視／性騷擾、個人資料保護、營業秘密等課程。

元禎企業重視同仁意見，透過建置溝通管道以促進勞資雙方之溝通協調，深入瞭解同仁對管理與福利制度的滿意度，維持良好之勞資關係，並建構全方位的溝通管道，多元、雙向、開放的反應機制，透過落實員工溝通、意見傳達，使同仁的心聲有效被處理及回覆，元禎企業也透過迅速、公正、保密的處理過程解決同仁的疑惑，建構良好的勞資關係。

1.7 參與外部組織

元禎企業為落實企業的永續經營，在經濟、環境及社會面向希望透過不斷精進來提昇自我水平，除此之外，更藉由自身積極參與外部協會，擴大在經濟、環境及社會議題的影響力，進一步提昇產業界對企業社會責任的重視，2015 年元禎企業台中廠更榮獲衛生福利部頒發毒性化學物質聯防運作管理績優評選為優良獎。

組織名稱	參與身份
台北市進出口商業同業公會	會員
台北市化工原料商業同業公會	會員，並擔任理事
高雄市岡山本洲產業園區廠商協進會	會員
台中市工業區廠商協進會	會員
高雄縣工業會	會員
環氧氯丙烷元禎毒災聯防組織	組長
鄰苯二甲酐聯成毒災聯防組織	組員
二異氰酸甲苯日曹毒災聯防組織	組員
壬基酚和益毒災聯防組織	組員

參與的外部組織（協會）

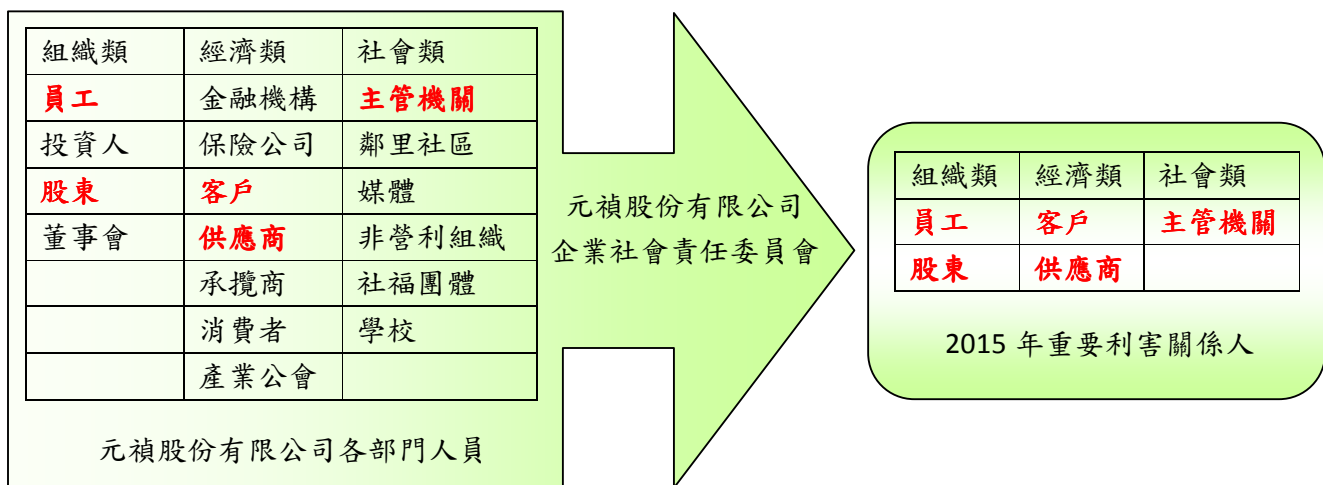


元禎企業獲獎紀錄

二、利害關係人

2.1 利害關係人鑑別

本年度利害關係人鑑別方式仍透過企業內各部門業務往來所接觸對象，由各部門人員依其接觸之利害關係人類型作為鑑別利害關係人產生方式；各部門鑑別出之利害關係人，再由企業社會責任委員會，透過開放性討論的方式，定義元禎企業之利害關係人。利害關係人之鑑別方式，仍依照去年度定義之五大面向；依賴程度、影響力、關注程度、責任和多元觀點等進行評估，最後依重要性篩選今年度 5 類重要的利害關係人，包含員工、客戶、股東、供應商、主管機關。



利害關係人鑑別流程

2.2 利害關係人溝通與關注議題鑑別

元禎企業進行本年度利害關係人關注議題鑑別方式，由於既設之溝通管道利害關係人回饋資訊有限，本年度關注議題鑑別方式仍是透過企業內各部門業務往來所接觸對象，由各部門代表之專業領域建議之議題，彙整成關切議題清單作為本年度重大議題選項。

在與利害關係人溝通方式方面，因各單位業務多元化而有所不同，有例行處理方式，亦有非例行之溝通管道，所關注之議題亦因類別不同而有差異，希望藉由多元化的角度，廣納各方利害關係人的意見與建議，能夠讓公司在營運過程中，增進公司與利害關係人間彼此間的互動關係。各利害關係人溝通方式除了透過公司網頁、客服專線、年報等管道做正式的溝通及交流外，本年度亦透過問卷調查方式瞭解公司各領域服務及產品品質概況，相關意見亦作為元禎公司改進動力。關注議題選項元禎企業亦參考 GRI G4 指南重大考量面及金管會對於化工業所編製之企業社會責任報告書，應加強揭露事項列入關注議題選項中以確保議題完整性。本年度鑑別出 5 個須聚焦溝通的主要利害關係人，透過接觸過程辨識可能關注之議題及與公司產業有關的特定要求，鑑別出 16 項關注議題並依照議題屬性界

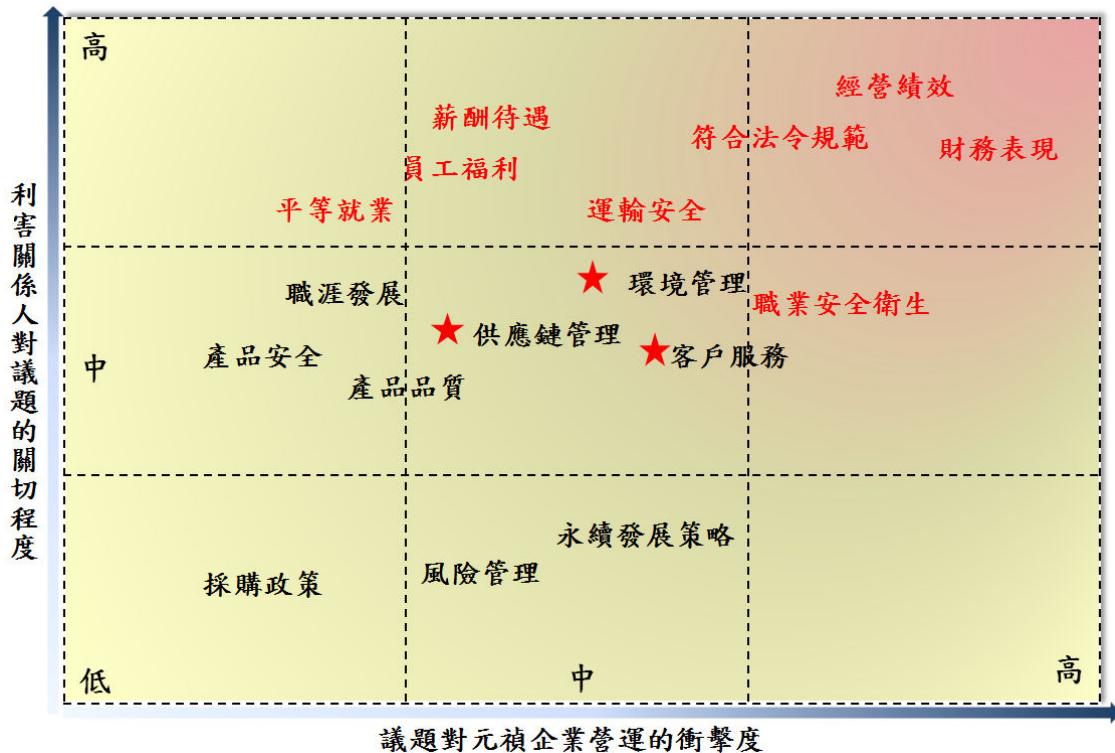
定涵蓋之內外部邊界。現階段依照本表所提溝通管道方式與利害關係人進行溝通，確實掌握利害關係人的需求及期待，並積極回應其所關注的議題。

利害關係人	關注議題	溝通方式
員工	薪酬待遇	● 福利委員會會議 ● 公司網頁 ● 員工意見箱 ● 職業安全衛生委員會
	職涯發展	
	經營績效	
	平等就業	
	員工福利	
客戶	客戶服務	● 線上服務平台 ● 溝通討論會議 ● 滿意度調查 ● 客服專線
	供應鏈管理	
	符合法令規範	
	產品安全	
	產品品質	
股東	永續發展策略	● 股東大會 ● 法人說明會 ● 財務年報 ● 公司網頁
	經營績效	
	財務表現	
供應商	供應鏈管理	● 公司網頁 ● 供應商會議 ● 訪廠/稽核
	運輸安全	
	採購政策	
	產品品質	
主管機關	職業安全衛生	● 參與工業區組織運作 ● 法規公聽會、座談會 ● 主管機關稽查
	符合法令規範	
	環境管理	

利害關係人與關注議題鑑別一覽表

2.3 關注議題重大性分析

本年度企業社會責任報告書依循 GRI G4 原則，進行關注議題重大性分析鑑別，由元禎企業企業社會責任委員會考量與各利害關係人實際之溝通經驗，利用「關鍵議題矩陣評估」，針對「利害關係人對議題的關切程度」及「議題對元禎企業營運的衝擊度」交叉分析結果，篩選出本年度優先揭露說明的重大性議題項目，另外由公司內部相關部門主管協助辨識之結果，進行重大性議題辨識增減，期望以提供更全面性的永續資訊揭露內容，對內能夠整合跨部門之資訊，以強化企業社會責任執行之成效，以及對外提供更豐富且正確的永續相關執行成效，供利害關係人參閱。



關鍵議題矩陣評估圖

藉由「關鍵議題矩陣評估」分析結果，可劃分為8項高度優先揭露之重要議題。其中以「經營績效」、「財務表現」最為重要；因為客戶及股東對元禎企業的信心是永續發展的基礎，更是元禎企業成立39年來能夠持續獲利與成長的關鍵。此外，化工業高度優先揭露之重要議題尚包含「符合法令規範」、「運輸安全」、「職業安全衛生」等需強制進行揭露，其他重大性議題則屬於公司員工關切之議題，如「員工福利」、「薪酬待遇」、「平等就業」，元禎企業也於報告書中進行揭露。基於目前產業發展現況及大環境趨勢的考量，中度優先揭露之次要議題，元禎企業挑選具有重要意義且是邁向永續發展的重大考量面議題如「環境管理」、「供應鏈管理」及「客戶服務」，對元禎企業具有長期的顯著影響，亦是現階段正在精進的永續營運作為，因此在本報告書亦會說明現階段的做為與成果。

上述11項議題屬於本年度所著重的關注性議題，因此本報告書將會說明這些議題相關之管理方針與績效，成為本報告書的核心。2015年度報告揭露的11項議題與GRI G4指南各考量面及指標的對應如表：

關注性議題	內部	外部	GRI G4 重大考量面	對應之考量面指標
經營績效、財務表現	●		經濟績效	G4-EC1
		●	市場形象	G4-EC5、G4-EC6
符合法令規範	●		(環境)法規遵循	G4-EN29
	●		(社會)法規遵循	G4-SO8
	●		(產品)法規遵循	G4-PR9
運輸安全	●	●	交通運輸	G4-EN30
	●		訓練與教育	G4-LA9、G4-LA10
職業安全衛生	●	●	職業健康與安全	G4-LA6、G4-LA7
	●		訓練與教育	G4-LA9、G4-LA10
員工福利	●		勞僱關係	G4-LA1、G4-LA2、G4-LA3
平等就業	●		員工多元與平等機會	G4-LA12
薪酬待遇	●		女男同酬	G4-LA13
環境管理	●		原物料	G4-EN1
	●		能源	G4-EN3、G4-EN5
	●	●	排放	G4-EN16、G4-EN21
	●	●	廢污水和廢棄物	G4-EN22、G4-EN23、G4-EN24
	●	●	產品與服務	G4-EN28
供應鏈管理	●	●	供應商環境評估	G4-EN32
	●	●	供應商勞工實務評估	G4-LA14
	●	●	供應商人權評估	G4-HR10
	●	●	供應商社會衝擊評估	G4-SO9
客戶服務		●	顧客的健康與安全	G4-PR1
		●	產品及服務標示	G4-PR3、G4-PR5

重大性議題與 GRI G4 指標對應一覽表

三、經濟永續成長

3.1 經營政策



保持領先同業之優勢

元禎企業長年在化工原料物流業兢兢業業經營，逐步躍居業界領先地位，然而如因此自滿而不思精益求精者，恐將使元禎企業淹沒在競爭的洪流中，故而我們深知唯有持續擴大市場佔有率及推廣新產品來維持競爭優勢。

提昇作業水準及效率

提昇自身在產業界的競爭力，是元禎企業一直以來努力的目標，藉由精簡各部門繁瑣的作業流程，強化業務的質量，部門間水平溝通順暢無礙，我們會持續檢討是否還有精進的機會。

貫徹誠信、服務之原則

元禎企業自創立以來堅信唯有誠信才是讓企業在競爭激烈的產業存活的關鍵，因此我們首重全體同仁的誠信，定期對新進及在職同仁進行相關教育宣導，同時致力於使供應商與客戶信賴我們的服務，冀望建立更緊密的聯繫。

此外，由於元禎企業屬化工原料物流業，為重視產品的安全運輸，我們擁有專業的運輸車隊外，元禎企業董事會亦決議制定若經營政策，略述如下：

強化儲運能力

元禎企業為服務客戶，積極與專業能力備受業界肯定的運輸車隊合作，除注重石化原料運輸過程的安全外，亦建立一個完整高速效率的銷售通路。然而元禎企業稟持精益求精理念，依舊專注將運輸過程的安全風險降到最低，同時研擬應如何再精進服務效率。

強化行銷策略

元禎企業與上游石化廠經銷代理的關係良好，更與客戶間建立長久厚實之信賴，近年來在營業及市場佔有率已在業界居於領先的地位，我們並不以此自滿，今後將繼續努力維繫廠商客戶兩端供需關係。

掌握產業脈動

鑑於台灣市場規模不大，成長已漸趨飽和，要想維持穩定獲利，勢必將眼光看向國外市場，屆時面對各國同業的競爭，元禎企業唯有提升自己的競爭力，方能確保業務成長空間，並且適時把握兩岸建立和平交流的契機，切入中國大陸市場拓展業務。

3.2 產品與市場

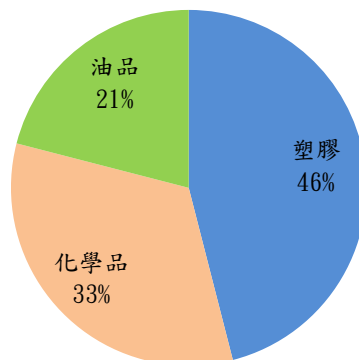
元禎企業屬化工原料之物流商，經銷國內外各品牌之塑化原料，各該品牌均屬供應商所有，為維持供應商對我們的信賴，我們堅持專注於代理經銷，元禎企業並無自有品牌。此外我們稟持提升客戶服務之精神，配置專屬運輸車隊，居中串連供應商與客戶冀求建立緊密的銷售服務關係，元禎企業旗下的運輸車隊能夠提供客戶最優良彈性之配送服務，大幅提昇作業水準及效率。

3.2.1 主要產品

元禎企業專營石油化學原料之代理、銷售及配送服務。經銷的產品主要分五大類：

工業用化學品	Industrial Chemicals
塑膠原料	Plastic Materials
塑膠用添加劑	Plastic Additives
溶劑	Solvents
油品	Oils

在 2015 年，塑膠及化學品是元禎企業的前二大銷售產品，分別佔營收比重為 46%及 33%，其他商品佔比如下：



主要產品佔營業額比重

3.2.2 產品銷售的地區及數量、金額

元禎企業不論銷售的產品數量及金額，均以台灣為主要市場，取近二年內銷及外銷數據呈現。

單位：公噸；新台幣仟元								
年度 銷售 量值 主要產品	2015				2014			
	內銷		外銷		內銷		外銷	
	數量	金額	數量	金額	數量	金額	數量	金額
化學品	73,091	2,494,805	1,114	62,131	65,922	3,000,592	6,402	437,729
塑膠	71,007	2,656,662	11,344	958,151	62,939	2,828,290	5,959	729,484
油品	33,864	668,585	46,632	983,279	38,320	1,047,781	33,611	1,031,288
其他	97	24,313	1	247	210	26,080	4	715
合計	178,059	5,844,365	59,091	2,003,808	167,391	6,902,743	45,976	2,199,216

近二年產品銷售數量及金額

比較近兩年元禎企業內銷、外銷的總數量及總金額可看出，雖然在 2015 年不論在內銷及外銷的總量都有顯著成長，然受到國際油價巨幅下跌影響，使得元禎企業在 2015 年內銷及外銷的營收同樣受到衝擊而下滑。

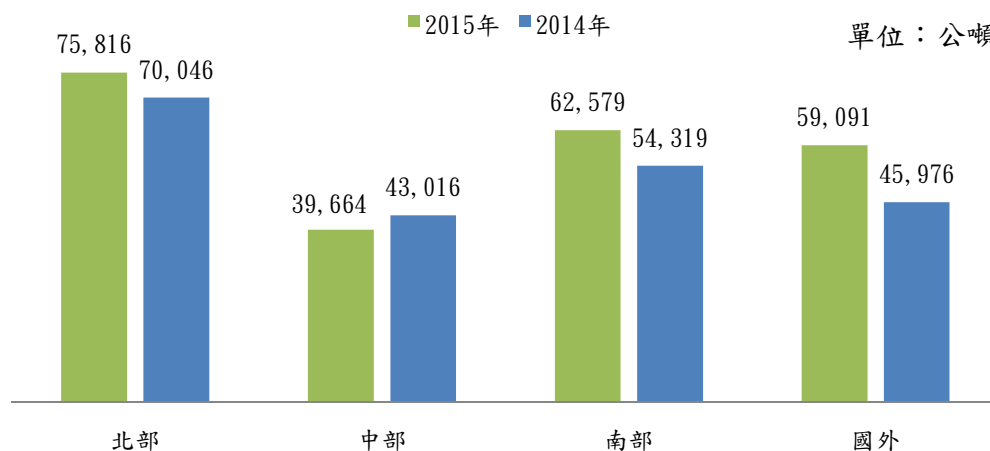
元禎企業產品銷售區分台灣與國外地區，目前在台灣的銷售除了東部之外遍及全台各縣市，台灣各縣市與國外地區銷售的數量及金額分別如下：

單位：公噸

區域/數量	2015 年		2014 年	
台北市	22,089	9.31%	21,900	10.26%
基隆市	2,366	1.00%	2,555	1.20%
新北市	17,490	7.38%	17,326	8.12%
新竹市	152	0.06%	256	0.12%
新竹縣	5,359	2.26%	4,917	2.30%
桃園市	24,911	10.50%	23,092	10.82%
苗栗市	6,776	2.86%	6,652	3.12%
台中市	22,330	9.42%	22,285	10.44%
彰化縣	7,438	3.14%	7,302	3.42%
南投市	2,201	0.93%	1,758	0.82%
嘉義縣	5,676	2.39%	3,887	1.82%
雲林縣	1,316	0.55%	1,132	0.53%
台南市	18,807	7.93%	19,101	8.95%
高雄市	36,955	15.58%	31,667	14.84%
屏東市	4,192	1.77%	3,551	1.66%
其他	1	0.00%	9	0.00%
國外	59,091	24.92%	45,976	21.55%
總計：	237,150	100.00%	213,367	100.00%

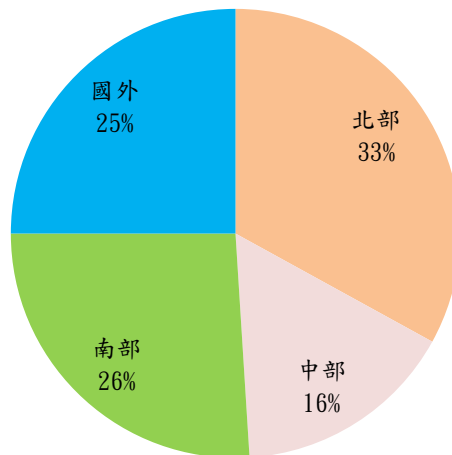
產品銷售的數量

由於以縣市地理位置呈現台灣銷售疫區的數據恐過於瑣碎，以下將以北部（北北基桃竹）、中部（苗中彰投雲嘉）、南部（南高屏）地區界定台灣銷售地區，並與國外地區作比較。（以下同）

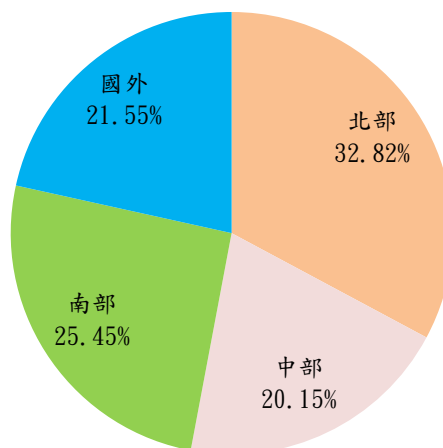


近二年各主要地區銷售數量

2015年



2014年



近二年各主要地區銷售數量比例

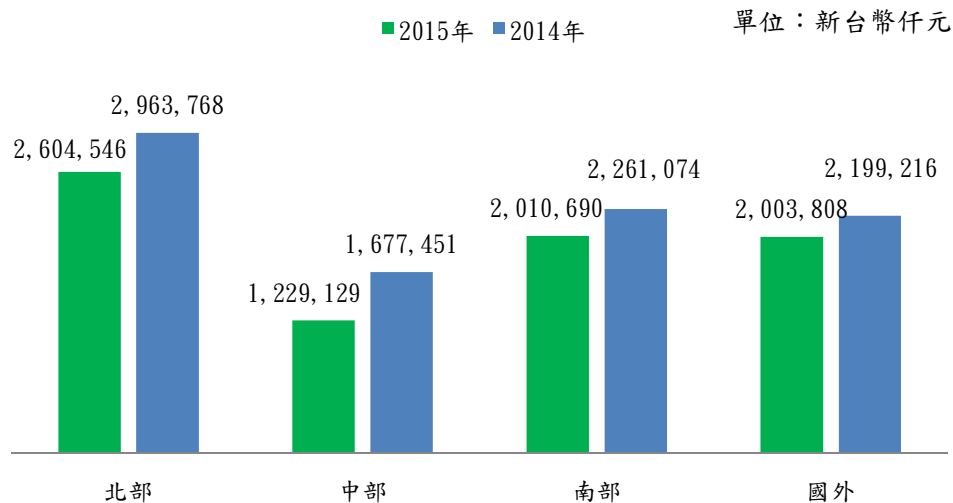
從近二年主要地區銷售數量圖可看出元禎企業在 2015 年整體銷售量呈現持續成長的態勢，其中國外地區成長最多，南部次之，而中部反而略有萎縮。

此外，由近二年主要地區銷售數量比例圖比較可知悉元禎企業在 2015 年台灣整體銷售數量佔比下降，此肇因於台灣化工原料市場漸趨飽和所致；然而由於元禎企業近年來稟持多市場、多地區的營運理念，及早洞悉國外地區的重要進而提前佈局，使得 2015 年在國外銷售的比例呈現穩健成長之勢，足顯在台灣化工原料市場成長漸趨停緩之際，元禎企業如欲繼續維持住獲利優勢，開發國外客戶為元禎企業目前刻不容緩努力的方向。

單位：新台幣仟元

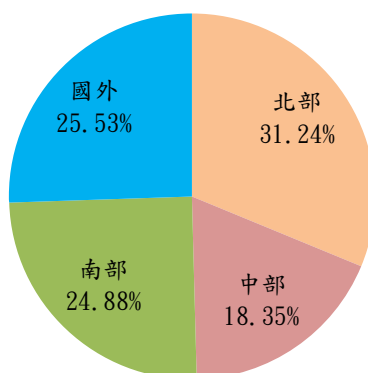
區域/金額	2015 年		2014 年	
台北市	686,534	8.75%	846,237	9.30%
基隆市	96,987	1.24%	122,682	1.35%
新北市	568,322	7.24%	692,969	7.61%
新竹市	6,218	0.08%	13,525	0.15%
新竹縣	199,531	2.54%	236,195	2.59%
桃園市	893,836	11.39%	1,052,160	11.56%
苗栗市	207,823	2.65%	259,905	2.86%
台中市	687,370	8.76%	852,522	9.37%
彰化縣	251,093	3.2%	294,966	3.24%
南投市	76,481	0.97%	83,954	0.92%
嘉義縣	185,354	2.36%	144,258	1.58%
雲林縣	32,119	0.41%	41,846	0.46%
台南市	678,665	8.65%	849,298	9.33%
高雄市	1,118,277	14.25%	1,249,294	13.73%
屏東市	155,675	1.98%	162,482	1.79%
其他	80	0.00%	450	0.00%
外銷	2,003,808	25.53%	2,199,216	24.16%
總計：	7,848,173	100.00%	9,101,959	100.00%

產品銷售的金額

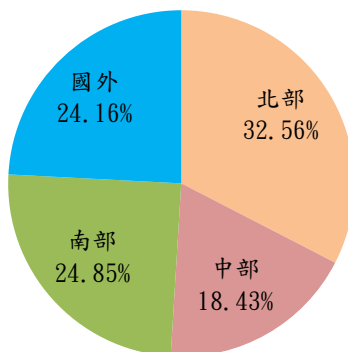


近二年各主要地區銷售金額

2015年



2014年



近二年各主要地區銷售金額比例

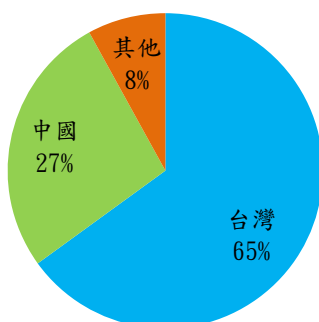
2015 年由於受到國際油價下跌影響，導致元禎企業在台灣北部、中部、南部及國外地區的銷售金額皆有下滑，亦可從各主要地區銷售金額圖中觀察到元禎企業在台灣中部銷售金額下滑最多，北部次之。

另外，從各主要地區銷售金額比例圖觀察到只有國外銷售金額比重增加，其他不管是台灣本部、中部及南部地區均些微下降。

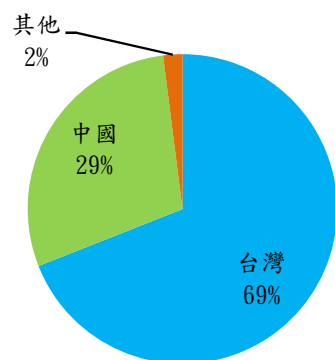
3.2.3 近年銷售比重

元禎企業的產品銷售目前仍以台灣為大宗，中國次之，2015 年受到台灣市場益趨飽和影響，致台灣銷售比重略有下滑；中國方面又受到官方持續維穩調控政策影響，導致市場小幅萎縮，故其所占比率較 2014 年微降；惟國外其他市場的銷售額卻逆勢成長，顯示元禎企業近年來致力開發新興市場的努力有了初步成效，比較近三年台灣、中國及其他銷售地區佔元禎企業營收的比重：

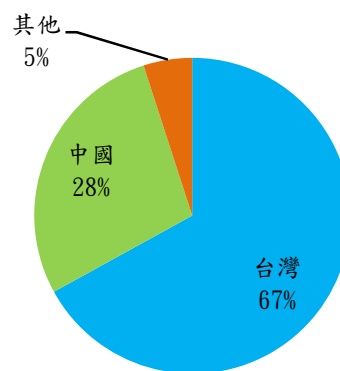
2015年銷售地區比重

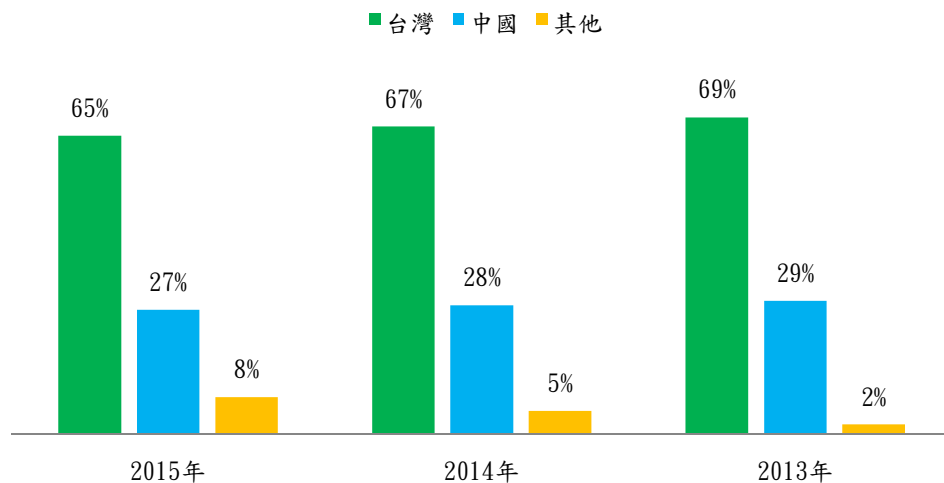


2013年銷售地區比重



2014年銷售地區比重





近三年產品銷售比重

3.3 財務績效

2015 年受到歐美經濟回穩，石化產業微幅復甦，元禎企業營收雖受低油價挫低衝擊，但因我們努力追蹤油價、調控成本，故仍使營業淨利增長；又受惠景氣、匯兌及股利等，業外迭有新獲，使整體獲利仍較 2014 年成長。

項目	單位：新台幣仟元		
	2015 年度	2014 年度	成長率(%)
營業收入	9,077,893	10,472,666	(13.32)
營業成本	8,669,595	10,058,582	(13.81)
營業毛利	408,298	414,084	(1.40)
營業費用	238,721	236,482	0.95
營業淨利	169,577	177,602	(4.52)
營業外收支	66,800	27,081	146.67
稅前淨利（損）	236,377	204,683	15.48
本年度淨利（損）	201,974	171,699	17.63

近二年之合併綜合損益(摘錄)情形

合併財務收支及獲利能力
利息保障倍數=1,857.84 %
資產報酬率=4.56 %
股東權益報酬率=8.13 %
營業利益占實收資本比率=13 %
純益率= 2.22 %
每股盈餘=1.11 元

合併財務收支及獲利能力分析

3.4 供應鏈與客戶

3.4.1 與供應夥伴一同推動企業社會責任

供應商是元禎企業邁向營運成長的重要夥伴，元禎企業在提昇永續競爭力的過程中，供應商的支持更是不可或缺的一環。此外，為善盡企業社會責任，除了與元禎企業切身相關，亦與供應鏈緊密相連，不論身處供應鏈的哪個環節，企業社會責任已成為企業間必須共同面對的責任。故元禎企業體認在推動企業社會責任方面，不能僅侷限元禎企業自身，更需考量整體供應鏈伙伴的參與。是而對供應商的要求，元禎企業除了品質與交期外，未來規劃增加符合相關工安、環保與勞動人權方面之要求，擴大為號召供應夥伴一同重視與推動企業社會責任。

3.4.2 供應比重

元禎企業原料來源主要為我國大型石化廠商外，尚與中國等知名廠商合作。近三年油品塑料主要供貨來源為國內，比重約占供應量源 9 成以上。

主要產品目前供應狀況如下

主要產品種類	供應來源	供應狀況
化學品	台塑、台化、長春、磐亞、李長榮、台灣石化合成、進口等	良好
塑膠	台塑、台化、南亞、長春、進口等	良好
油品	台塑石化等	良好
其他	進口及其他小廠等	少量

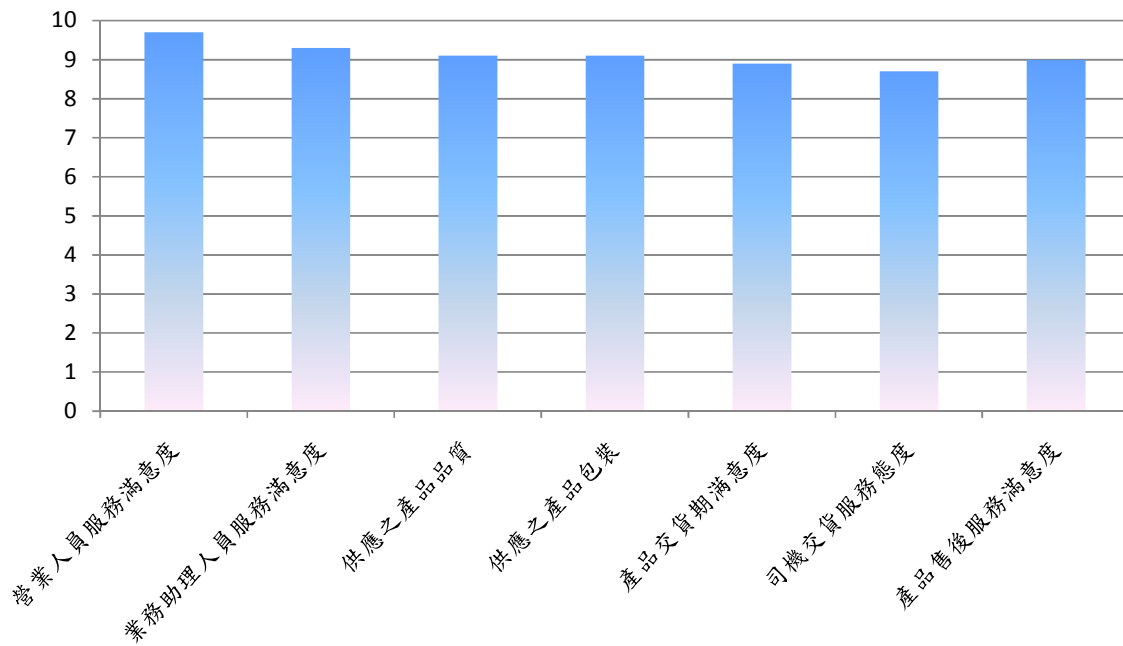
主要產品供應來源

此外，元禎企業依據原料品質需求及數量進行採購並與供應商簽定各式長短期合約，確保原料供貨無虞，進而保障客戶權益。

3.4.3 客戶滿意度調查

為了解客戶對元禎企業所提供的產品與服務之意見，除了業務同仁不定期的電話訪談或親自拜訪外，元禎企業於 2015 年起進行客戶滿意度調查，透過問卷方式以確保客戶的需求得到充分了解與妥善照顧，針對客戶的意見提出改善以持續提升產品與服務品質。

滿意度調查對象抽樣方式是採隨機挑選 30 家客戶進行問卷調查，問卷回收率 100%。分別就營業人員服務、業務助理人員服務、產品品質、品包裝、產品交期、司機交貨服務、售後服務等面向，採 10 分制進行評分，調查結果如下圖所示。由客戶滿意度調查結果顯示，客戶對於元禎提供的產品及服務給予高度肯定，因此，元禎企業將以本年度調查結果為基礎，針對每一面向提升 0.1 分作為 2016 年目標，我們將以此做為元禎企業不斷提升的動力。



2015 年客戶滿意度調查

※滿意度調查，依各面向採 10 分制進行評分。

滿意度調查項目	2015 年調查結果	2016 年目標值
營業人員服務滿意度	9.7	9.8
業務助理人員服務滿意度	9.3	9.4
供應之產品品質	9.1	9.2
供應之產品包裝	9.1	9.2
產品交貨期滿意度	8.9	9.0
司機交貨服務態度	8.7	8.8
產品售後服務滿意度	9.0	9.1

客戶滿意度目標訂定

四、環境保護與產品安全管理

4.1 環境管理

元禎企業以綠色與永續的經營管理為目標，因此公司在經營成長的同時，也尋求經濟、社會與環境生態的平衡發展。據此，元禎企業制定「環境安全管理程序」明訂廠內環境管理應依《空氣污染防治法》、《土壤及地下水污染整治法》等相關法令進行檢查、管理、申報或繳納相關規費。事業廢棄物除自行清除處理者外，應委託經主管機關許可該類廢棄物之公民營廢棄物清除處理機構清除、處理。元禎企業自許符合最新環保法規之要求及把污染對環境之衝擊降至最低程度，朝向與地球環境和諧共存，落實地球資源永續使用之目標前進。

環境管理相關費用方面，近三年環保支出 2013 年為 176,712 元、2014 年為 166,835 元、2015 年為 207,957，其中以廢棄物委外清除及納管排放至工業區污水處理廠處理費用為大宗，此兩項佔環保支出佔比分別為 59.79%(2013 年)、87.39%(2014 年)及 76.22%(2015 年)；此外，2013 年申報土壤及地下水污染防治規費費用較高，其原因為當年度進口甲苯數量較多因此繳納較多規費所致。

註：單位，新台幣(元)

年度 項目	2015 年	2014 年	2013 年
申報土壤及地下水污染防治規費	1,776	2,384	59,020
申報空氣污染防治規費	16,281	13,947	12,022
毒化物管理專責人員(證照費)	31,400	4,700	0
一般事業廢棄物清除費用	79,250	74,400	74,400
廢水處理費用	62,009	71,404	31,270
合計	207,957	166,835	176,712

環保支出一覽表

4.2 污染管理

4.2.1 水資源與廢污水處理

在氣候變遷影響下，水資源匱乏問題事件頻繁發生，特別是台灣地區近年氣象常出現乾旱或暴雨極端變化，水資源管理更顯得重要。元禎企業各據點雖非從事製造、生產，仍極重視水資源的運用及防治，產品儲存場所均設置於工業區內非生態保育之相關區域，用水均來自台灣自來水公司；儲存場所所在工業區內均設置有污水處理廠，各儲存場所產生之污水皆納管排放至工業區污水處理廠處理，妥善處理後再放流，近三年各營運據點之廢污水處理量及自來水使用量如下表所示，其中台中及高雄分公司用水量減少，主要原因為業務量減少及加強管制廠區不必要之用水，管制節水已有明顯成效。

主要管制項目 污水處理廠別	pH 值	懸浮 固體物	化學 需氧量	生化 需氧量	總鉻	鉛	銅	鎘
台中工業區污水處理廠	5-9	400	600	400	—	1	3	0.03
高雄岡山本洲污水處理廠	5-9.5	330	710	260	2	1	3	0.1

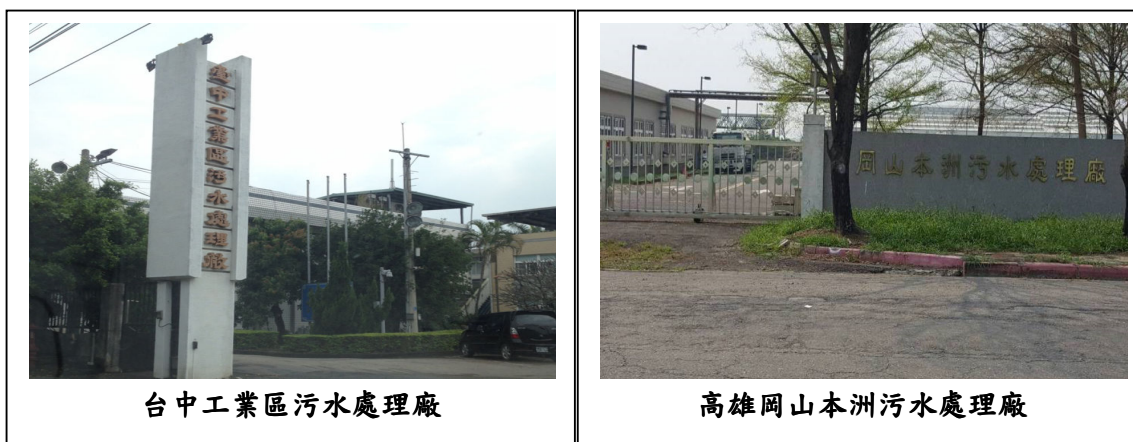
各分公司所在污水處理廠納管標準

註：水質限值除 pH 值無單位外，其餘為 mg/l。

單位：公噸

營運據點	台北總公司			台中分公司			高雄分公司		
年度 項目	2015 年	2014 年	2013 年	2015 年	2014 年	2013 年	2015 年	2014 年	2013 年
自來水使用量	1,082	1,007	1,125	629	1,713	1,182	2,635	3,532	2,044
廢污水產生量	—	—	—	570	1,411	594	2,522	2,792	1,410

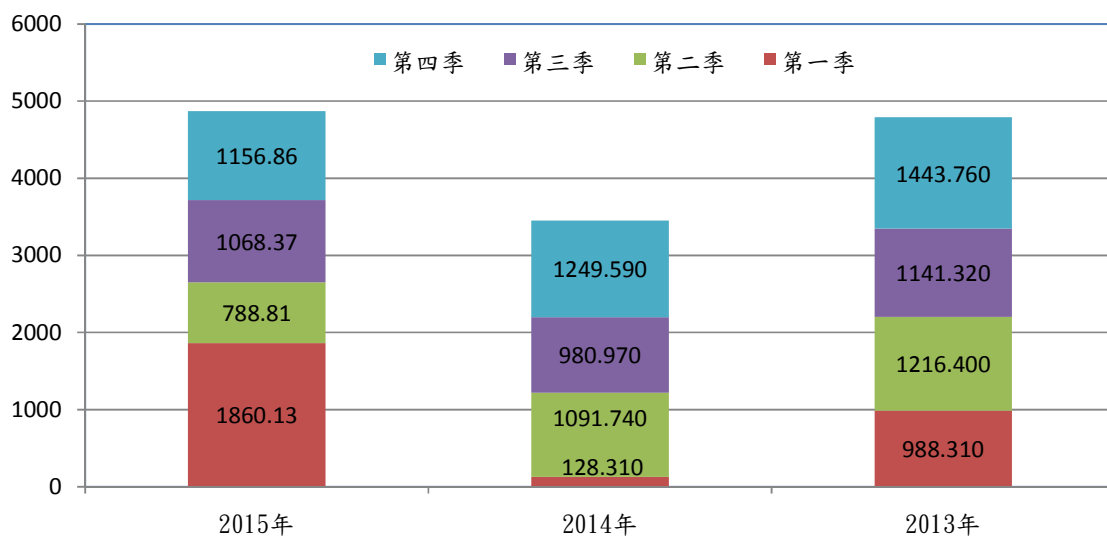
廢污水產生量及自來水使用量一覽表



4.2.2 空氣污染防治

元禎企業依據空氣污染防治費收費辦法第三條，於每年四月、七月、十月及次年一月底前，依中央主管機關規定定期繳納空氣污染防治費且按時上網申報，近三年元禎企業申報揮發性有機化合物(VOCs)排放量分別為 2013 年為 4.79 噸、2014 年為 3.45 噸及 2015 年為 4.87 噸。

單位：公斤



揮發性有機化合物(VOCs)排放量申報一覽表

4.2.3 廢棄物處理與回收

元禎企業各重要營運據點所產生之廢棄物，皆委託合法專業之回收、代清除處理業者執行回收清理作業，秉持一貫源頭減量(Reduce)、再使用(Reuse)、回收(Recycle)的原則進行廢棄物減量。

元禎企業雖無事業廢棄物產出，仍依廢棄物性質分為一般生活廢棄物及可回收廢棄物，並遵循主管機關環保規範辦理各項相關公共事務，近三年廢棄物清除量如下表所示。台北總公司因係集合式商辦大樓，故產生之廢棄物均委由大樓管委會負責清除，並未統計各別用戶產生之廢棄物量，惟元禎企業均配合管委會公告進行廢棄物分類。

單位：公噸/年

營運據點	台中分公司			高雄分公司		
年度 項目	2015 年	2014 年	2013 年	2015 年	2014 年	2013 年
可回收(公噸)	5.07	5.11	5.46	—	—	—
不可回收(公噸)	9.43	9.493	10.14	14.89	14.58	14.79
總量	14.5	14.6	15.6	14.89	14.58	14.79

廢棄物處理量一覽表



台北公司廢棄物分類實況



台中分公司廢棄物清理實況



高雄分公司廢棄物清理實況

於回收已售出之產品及產品之包裝材料資訊揭露，元禎企業與特定公司約定，將已販售之包裝材經回收後，再包裝成品後出售于客戶，作為資源回收再利用；其中 PVC 太空包、PA 太空袋及 1 噸桶近三年之交運量及回收量資訊如下表所示可發現回收比例逐年增長，顯示元禎企業包裝材再利用之推行已有顯著成果。

包材類型	PVC 太空包			PA 太空袋			1 噸桶		
年度 項目	2015 年	2014 年	2013 年	2015 年	2014 年	2013 年	2015 年	2014 年	2013 年
交運量(個)	3,728	15,744	13,701	18	18	10	268	97	97
回收量(個)	4,758	15,236	9,186	13	12	6	264	68	68
回收比例	128%	97%	67%	72%	67%	60%	99%	70%	70%

廢包裝材回收使用概況表



PVC 太空包



PA 太空袋



1 噸桶

4.3 能資源管理

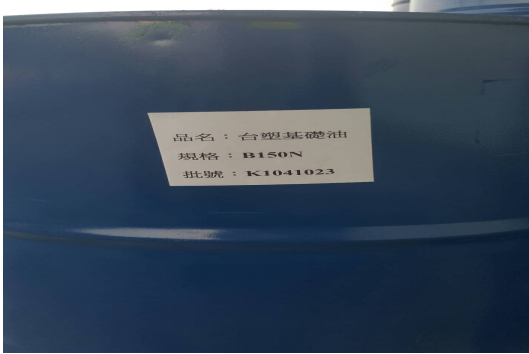
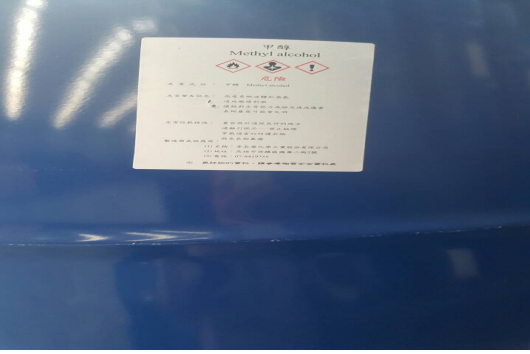
4.3.1 原物料

元禎企業為服務顧客需求，由於營業特性所使用之原物料高達數百項，主要原料大致可區分為工業用化學品、塑膠原料、油品、其他等四大類，皆為石化工業產品，於 GRI G4 指南定義為不可再生原物料。近三年總原物料使用量分別為 2013 年 196,599 公噸、2014 年 211,127 公噸；及 2015 年為 238,097 公噸，有逐年微幅增加之趨勢，顯示元禎企業穩定成長。

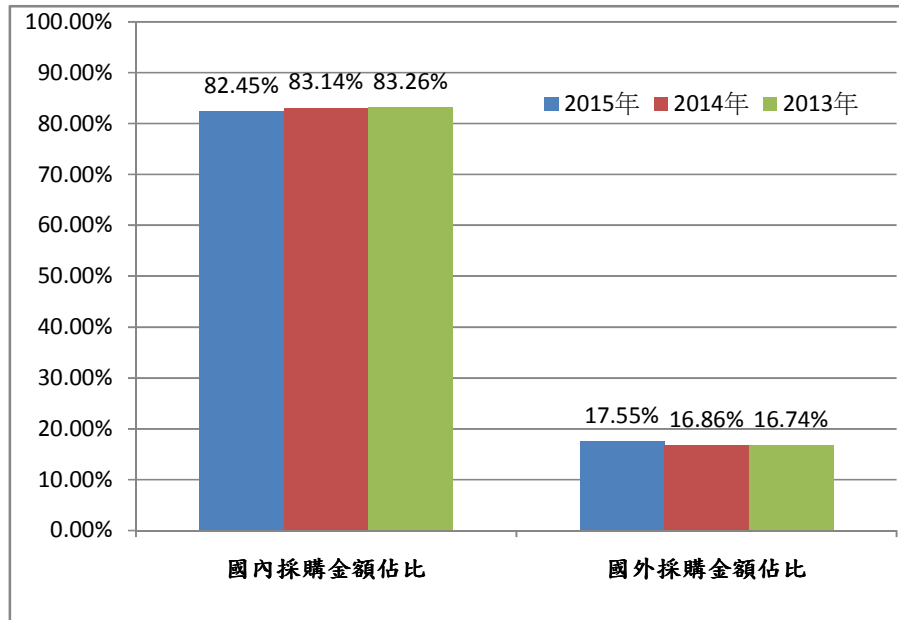
單位：公噸/年

年度 產品類別	2015 年	2014 年	2013 年
化學品類	73,932	74,538	74,227
塑膠品類	83,335	64,039	59,806
油品類	80,733	71,850	58,424
其他	97	700	4,142
合計	238,097	211,127	196,599

歷年原物料使用一覽表

 丙烯酸(化學品類)	 聚苯乙烯(塑膠品類)
 基礎油(油品類)	 甲醇(其他)

著重「在地採購、在地供貨」為元禎企業採購原則，國內採購近三年均佔 8 成以上，僅有部分原料因客戶特殊需求需國外採購，大部分原料均係向長期穩定往來且無供貨短缺之虞的國內廠商採購，近年來供應商並未發生供貨短缺之情事，更與客戶建立長久厚實之銷售服務關係，為加強服務品質及效率，目前國內分別在台北、台中、高雄設有營運據點，以縮短運送原料及產品的運輸能耗及減少生產成本，達到經濟與環保的雙重效益。



歷年國內外採購金額圖佔比

4.3.2 能源使用

元禎企業北、中、南各營運據點 2015 年使用電力總量為 203,333 度，2014 年使用電力總量為 200,767 度，總用電度數較 2014 年微幅增加 1.278%，其中台北及高雄分公司用電量增加，主係業務量增加所致。在交通用油部分 2015 年交通用油總量為 170 公秉，2014 年交通用油總量為 180 公秉，交通用油略有減少，探其原因主要為 2015 年用油成本降低，以實際用油費用推估用油量致數值減少。

此外，另以能源密集度觀點分析元禎企業近三年能源耗用量分別為 5,946,058.546MJ(2013 年)、6,754,899.05MJ(2014 年)及 6,432,759.334MJ(2015 年)，以單位人員能源使用量分析，近三年分別為 53,568MJ/人(2013 年)、55,368 MJ/人(2014 年)及 55,937 MJ/人(2015 年)，較 2014 年僅微幅增加 1.03%，主要原因為北、高兩地營運據點用電量微幅增加所致。

另以單位銷售量之能源使用量分析，近三年分別為 0.7088 MJ / 仟元營收、0.7421 MJ / 仟元營收及 0.8196 MJ / 仟元，較 2014 年增加 10.44%，主要原因為整體營收下滑但業務交通用油及貨品運輸用油並無相對減少所致。

年度	2015 年			2014 年			2013 年		
營運據點/能源類別	用電量 (kWh)	汽油 (K1)	柴油 (K1)	用電量 (kWh)	汽油 (K1)	柴油 (K1)	用電量 (kWh)	汽油 (K1)	柴油 (K1)
台北總公司	88,853	44	7	85,087	49	8	85,995	44	7
台中分公司	41,920	31	31	43,280	31	32	48,160	28	27
高雄分公司	72,560	34	23	72,400	37	23	65,080	29	21
合計	203,333	109	61	200,767	117	63	199,235	101	55

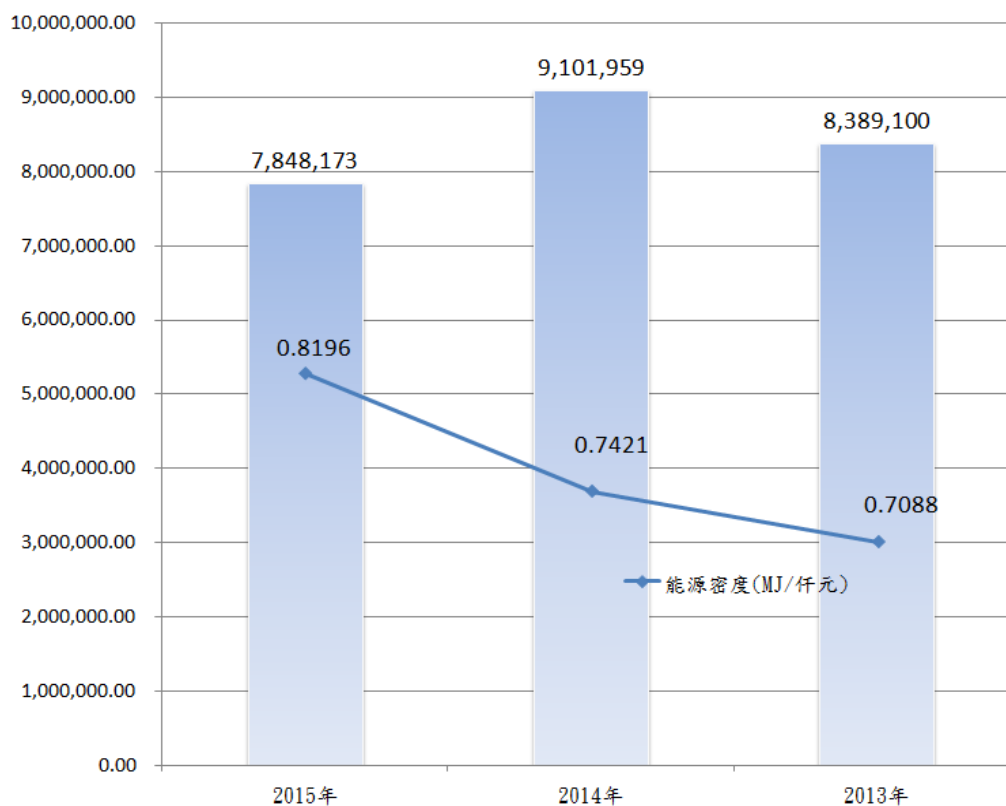
能源使用一覽表

※交通用油包含：業務交通用油及貨品運輸用油。

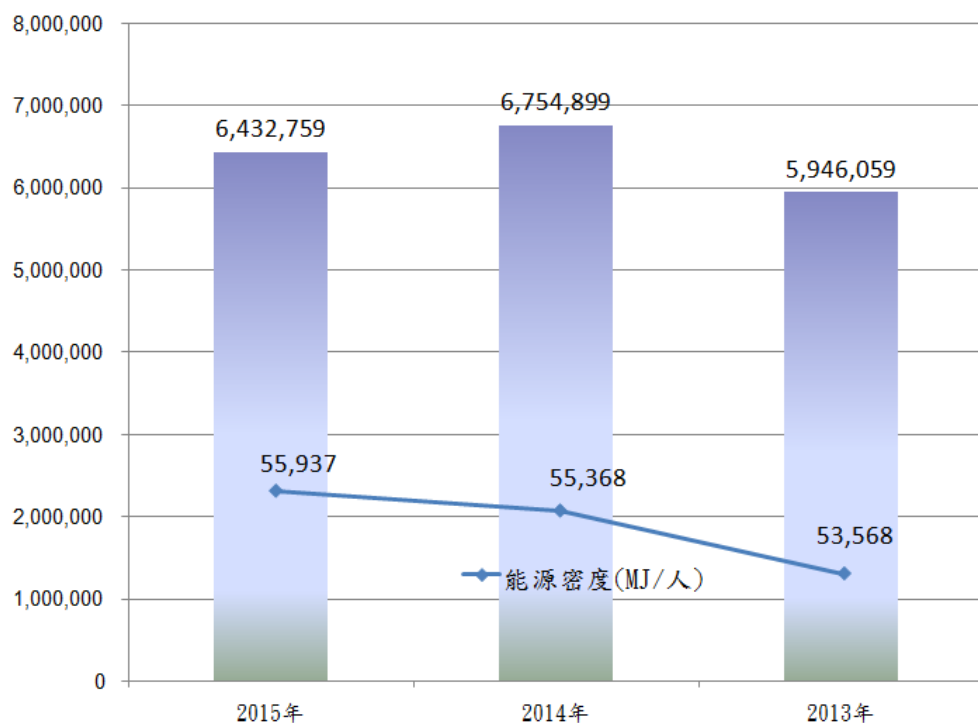
※數據來源係依照當年度差旅、運輸油料費用，分別以當年度 95 無鉛汽油、超級柴油均價 25.3、21.6 計算推估用油量。

※能源使用量僅統計用電量及交通用油。

※能源轉換因子：電力 860kcal/kWh、汽油 7800kcal/L、柴油 8400kcal/L；1kcal=4.184×10⁻³MJ。



歷年營業銷售量(仟元)與能源密度(MJ/仟元)比較



歷年能源耗用量(MJ)與能源密度(MJ/人)比較

4.3.3 溫室氣體排放

元禎企業溫室氣體排放量雖尚未達到須定期進行盤查申報之排放量，但元禎企業仍依據汽、柴油用量及用電量自主進行溫室氣體排放量換算，以便瞭解趨勢提早因應。由元禎企業近兩年溫室氣體排放統計數據來看，二氧化碳排放量由 541.37 公噸稍減為 519.11 公噸，減少度約 4.17%，主要係因業務交通用油使用減少所致。電力及交通用油轉換為二氧化碳之係數，是依經濟部能源局網站上的轉換係數做為計算依據，碳排放的計算方法為參照環保署溫室氣體排放係數管理表進行估算。

年度		2015 年		2014 年		2013 年	
能源類別		使用量	CO ₂ 排 放 量 (噸)	使用量	CO ₂ 排 放 量 (噸)	使用量	CO ₂ 排 放 量 (噸)
範疇一	汽油	109 公秉	246.68	117 公秉	264.78	101 公秉	228.57
	柴油	61 公秉	166.53	63 公秉	171.99	55 公秉	150.15
範疇二	電能	203,333(kWh)	105.9	200,767(kWh)	104.6	199,235(kWh)	104
合計		—	519.11	—	541.37	—	482.72

溫室氣體排量統計表

※汽油轉換係數 1L=2.2631kgCO₂/L、柴油轉換係數 1L=2.73KgCO₂/L；電力轉換係數 2013 年為 0.522 kgCO₂/kWh、2014 年及 2015 年為 0.521 kgCO₂/kWh

4.4 產品安全管理

4.4.1 產品儲存管理

為服務顧客需求，元禎企業在台北、台中、高雄設立營運據點及大型發貨倉庫，產品及原物料包裝上皆依照化學特性進行標示，在儲存安全管理上均依法令規定進行嚴謹的管控，相關作法如下：

- 建立原物料及產品化學特性資料庫，以利發生化學災害時迅速提供資訊給救災單位。
- 加強宣導防災意識，配合主管機關進行區域聯防演練以強化工業區內各廠商區域聯防。
- 定期維護各廠區原物料、產品儲存場所及使用設施，防範地震或淹水可能造成的化學災害事故。
- 落實各廠區安全檢查，強化消防安全設備自我管理檢查及緊急應變處理作業流程。
- 進行人員安全教育訓練，加強工作人員安全行為意識，提升災害應變能力。

產品及原物料暫存區及監視器畫面照片：



4.4.2 產品運輸管理

元禎企業重視原料運輸及產品運輸安全，近三年均無運輸相關事故發生。元禎企業運送危險物品之車輛依《道路交通安全規則》規定向公路監理機關申請核發臨時通行證，並於車頭及車尾懸掛三角紅旗之危險標識，且車輛兩側及後方標示危險物品標誌及標示牌，車輛隨車攜帶未逾時效之滅火器及隨車攜帶所裝載物品之物質安全資料表。危險物品運送人員則依《道路危險物品運送人員專業訓練辦法》，每2年接受專業訓練及測驗，並於測驗及格後始得發證，訓練合格證明書並須隨車攜帶。

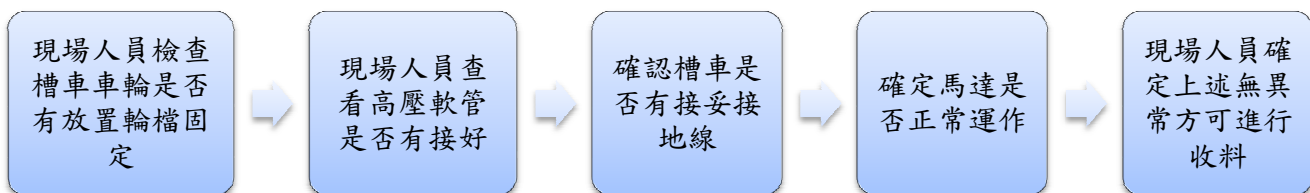
元禎企業部分產品委外由貨運公司以公路槽車運送，每輛槽車皆配有滅火器、B/C 級防護衣、空氣呼吸器、防護靴、簡易防毒面罩、護目鏡、防護圍裙及簡易堵漏工具等，每部車輛皆以上鎖節油閥方式控制其最高速限為 85km/hr，並要求運務人員於出車及入場時必須在警衛人員及攝影鏡頭的監錄下實施血測及酒精量測，確定符合標準後，既得實施車輛性能及裝備檢查，一切正常後始得出車。車輛出場後 GPS 及 24hr 監錄系統會同步開啟，監錄車輛行駛及裝載全程，祈便維護承運作業之安全。

單位:公噸

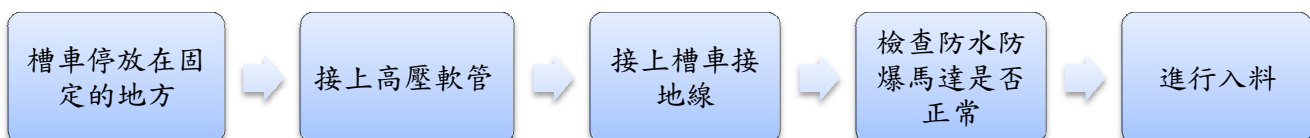
進出貨量	2015 年	比率	2014 年	比率	2013 年	比率
自運	10,208.04	16.71%	10,352.49	10.55%	9,219.44	12.35%
委外(運輸公司)	50,868.83	83.29%	87,741.14	89.45%	65,431.15	87.65%
合計	61,076.87	100%	98,093.63	100%	74,650.58	100%

產品運輸比率

現場人員管理



倉庫操作灌裝作業流程管理





檢查防水防爆馬達是否正常



進行入料



現場人員查看高壓軟管是否有接好



確認槽車是否有接妥接地線

4.4.3 產品標示

元禎企業產品皆有物質安全資料表(SDS)及COA檢驗報告；容器有GHS標示(危害圖式、名稱、危害成份，警示標語，危害警告訊息，危害防範措施，製造商或供應商之名稱、地址及電話)。

化學品名稱與廠商資料	危害辨識資料	成份辨識資料	急救措施
滅火措施	洩漏處理方法	安全辨識與儲存方法	暴露預防措施
物理及化學性質	安定性與反應性	毒性資料	生態資料
廢棄處置方法	運送資料	法規資料	其他資料

物質安全資料涵蓋內容(SDS)

安全資料表

一、化學品名稱與廠商資料

化學品名稱：高密度聚乙烯(台塑烯) TAISOX HDPE 9000、9001、8010、8012、8006、8003、8003H、7003、9003、 7001、7501、7500、8001、8001U、9002、9007、9040、8040、8050、8070、 7200、7200F、8230、8300、8020、8040C、8041
化學品編號：TC-1054
製造者、輸入者或供應者名稱、地址及電話：台灣塑膠工業股份有限公司 雲林縣麥寮鄉台塑工業園區1號(05)6811180 高雄市林園區林園工業區石化一路一號(07)6419911
緊急聯絡電話/傳真電話：TEL: (05) 6811180/FAX: (05) 6811122

二、危害辨識資料

化學品危害分類：水環境危害物質：慢性IV
標示內容 象徵符號：不使用 警示語：不使用 危害警告訊息： 健康危害效應：無 環境影響：無 物理性及化學性危害：無 危害防範措施：無 其他危害：無

三、成份辨識資料

純物質

中英文名稱：高密度聚乙烯(HIGH DENSITY POLYETHYLENE)
同義名稱：HDPE, Ethylene Polymer
組成份百分比(%):HDPE ☐ 99.6%，其他 ☐ 0.4%
化學文摘社登記號碼：CAS No. 9002-88-4
危害成分(成分百分比)：無

混合物：

化學性質：		
危害成分之中英文名稱	濃度或濃度範圍(成分百分比)	危害物質分類及圖式
無		

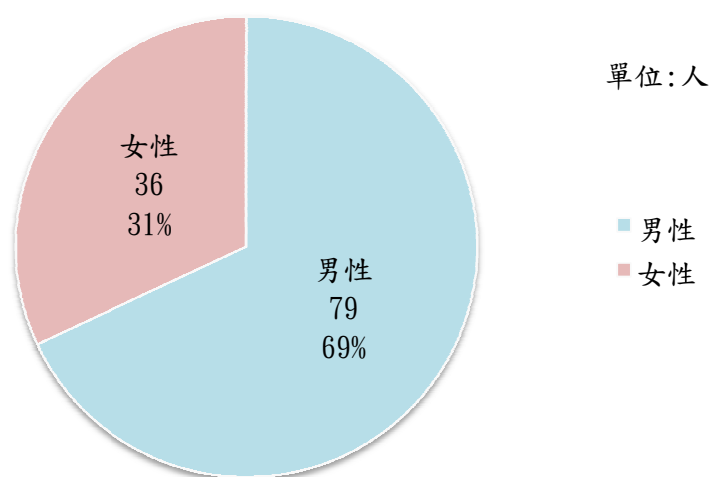
物質安全資料表示意圖

五、員工關係與照護

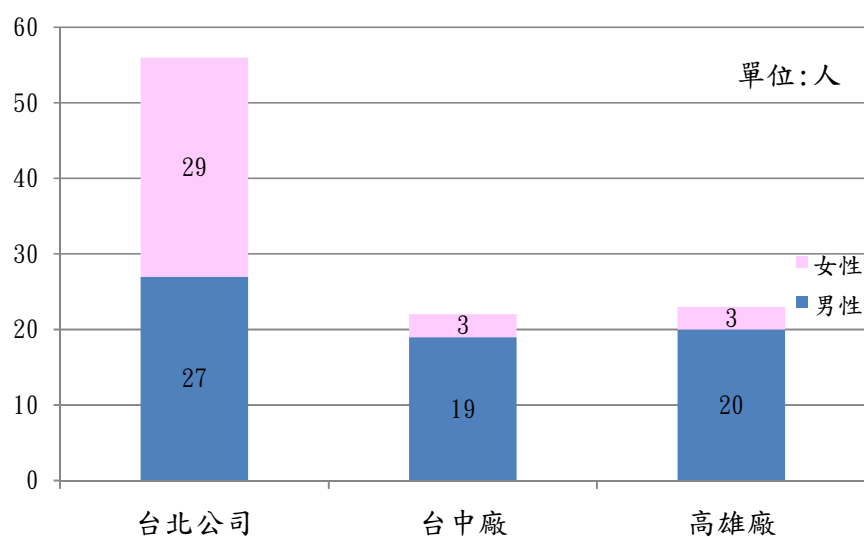
5.1 員工結構

5.1.1 員工性別比例

元禎企業截至 2015 年 12 月 31 日止，元禎企業員工正職總人數為 115 人(含大陸地區 14 人)，其中男性有 79 人，佔員工總數 69%；女性有 36 人，佔員工總數 31%。與 2014 年相比，員工總人數異動不大，顯示元禎企業穩定營運、穩定性高、流動率低。



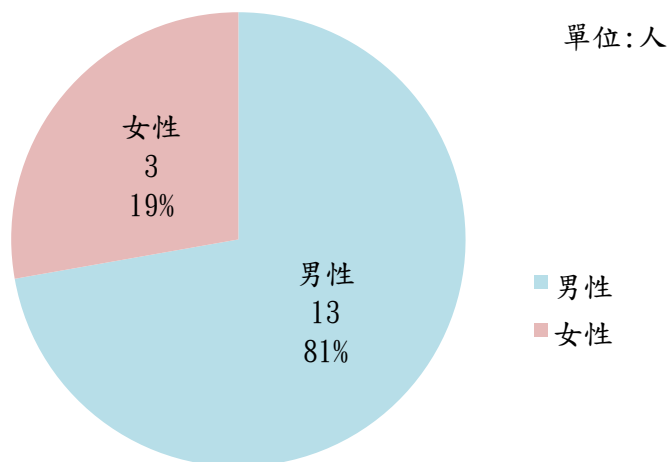
元禎 2015 年男女員工比例圖



2015 年元禎企業台灣地區男女員工人數分布

5.1.2 主管性別比例

元禎企業 2015 年員工台北總公司人數為 56 人，佔總人數 55%；台中廠為 22 人，佔總人數 22%；高雄廠為 23 人，佔總人數 23%，其中以台北總公司佔比最多。總公司的部分男女比例較平均，另台中廠與高雄廠因業務性質及運輸需求，因此員工男性比例較高。在高階主管男女性別比方面，2015 年元禎企業高階主管總人數為 16 人，其中男性佔 13 人，女性佔 3 人，佔全體員工總人數的 14%。

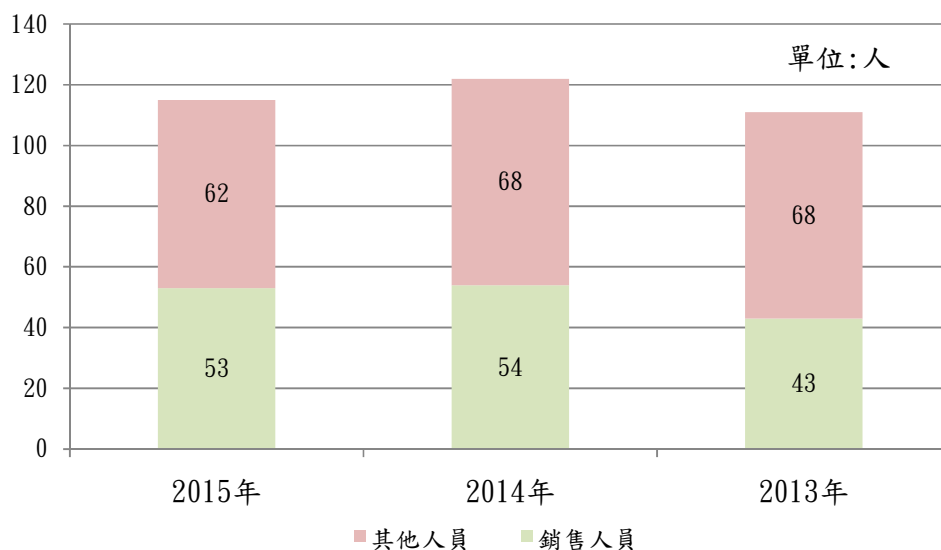


2015 年元禎企業高階主管男女比例圖

註：高階主管定義：經理以上之主管。

5.1.3 員工類別比例

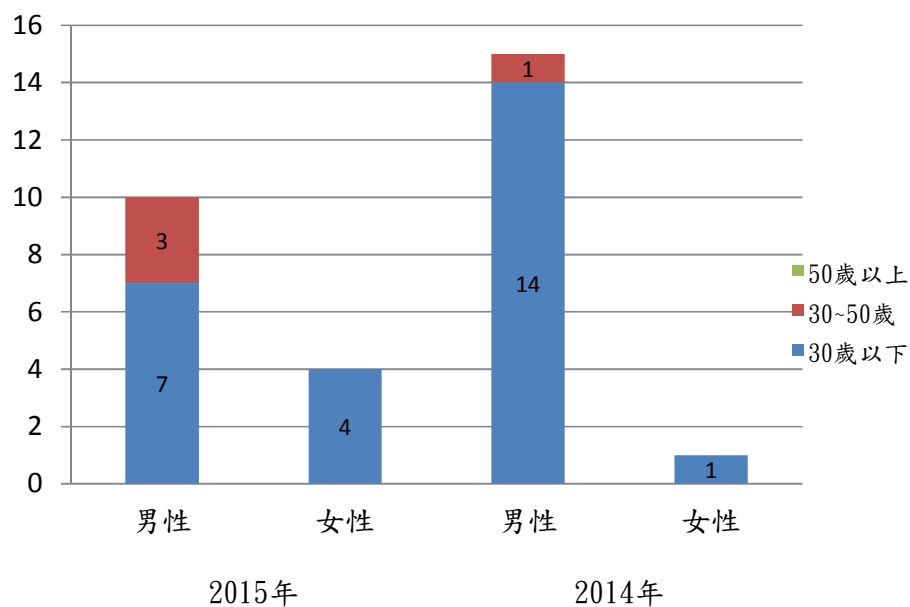
元禎企業正職員工可分為銷售人員及其他人員，2014 年與前兩年相比，銷售人員有上升的趨勢，近三年銷售人員佔總人數比維持在 40%~44%左右，人員結構差距不大。



歷年元禎企業人力結構比較

5.1.4 新進人員比例

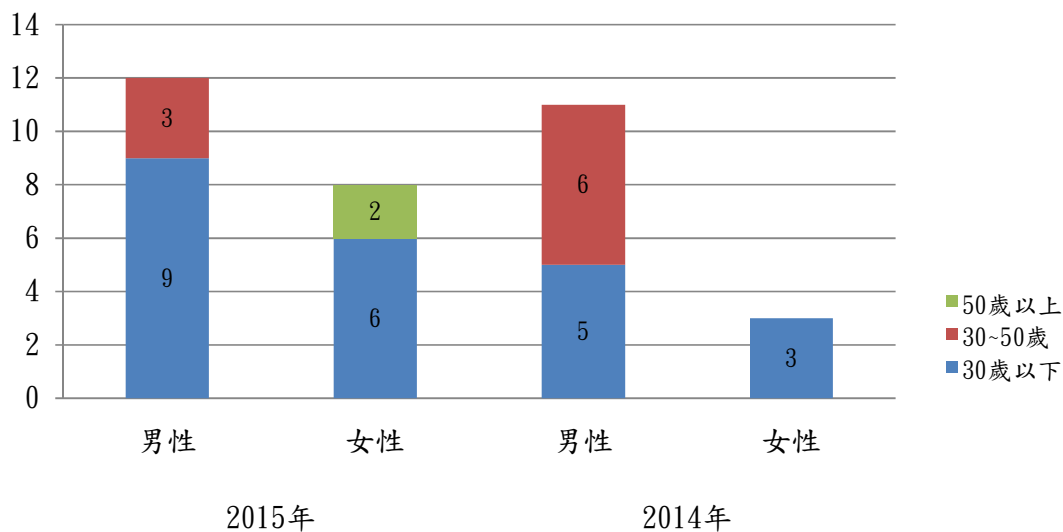
元禎企業 2015 年員工總共有 115 位，年齡層分布為 30 歲以下女性 4 名、男性 7 名；30-50 歲之男性 3 名，其中總公司佔 8 位，台中分公司佔 4 位，高雄分公司佔 2 位，新進率為:12.17%。



元禎企業新進員工性別、年齡分布比較

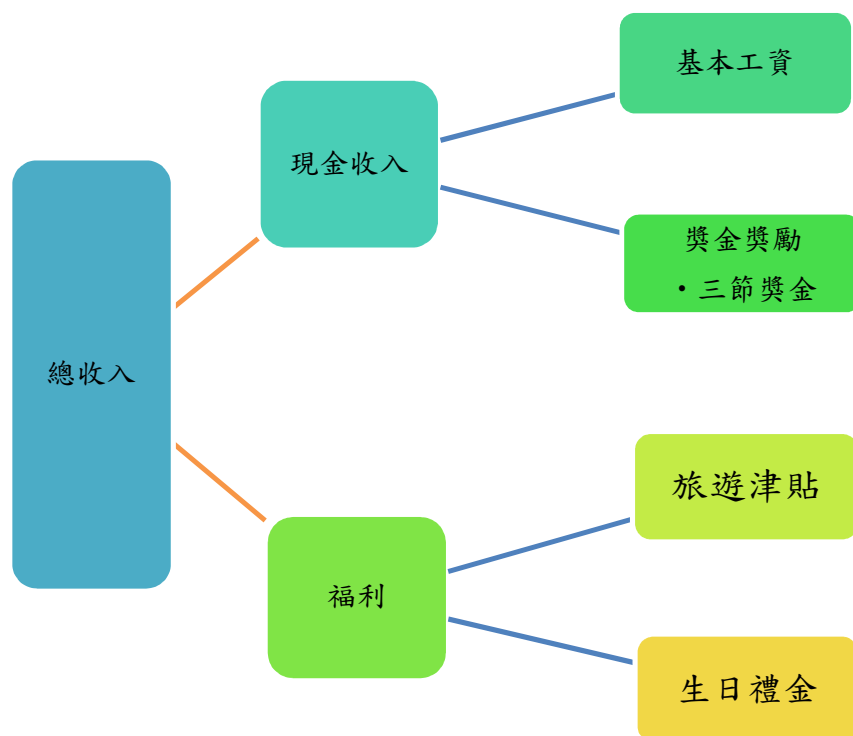
5.1.5 離職員工比例

元禎企業 2015 年離職員工總共有 20 位，年齡層分布 30 歲以下女性 6 名、男性 9 名；30-50 歲男性 3 名；50 歲以上之女性 2 名；其中總公司佔 13 位，台中分公司佔 3 位，高雄分公司佔 4 位，離職率為:14.8%。



元禎企業離職性別、年齡分布比較

5.2 薪資福利



5.2.1 平等聘任

元禎企業敘薪標準乃取決於學經歷背景及專業知識技能、個人績效表現，不會因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況等而有差別待遇，且起薪標準皆優於勞動基準法所訂的最低薪資。為網羅人才，對於從業人員之待遇及福利非常重視，且元禎企業優先僱用當地勞工，於人員聘僱上不因種族、宗教、膚色、國籍、性別等因素而有所差異，且不得僱用童工。

年度	2015	2014	2013
新進人員最低核薪(女)	1	1	1
新進人員最低核薪(男)	1.08	1.05	1.11

元禎新進人員男女最低核薪比例表

註:本表以重要營運地點的台北總公司起薪為基準值。

5.2.2 公司福利

元禎企業提供給員工之福利均依據勞動基準法給予相關權益，包括：為員工投保勞工保險、全民健康保險，提撥退休金，撫恤金，法定假期，特別休假，實施健康檢查、育嬰留職停薪制度，生理假，陪產假。除此之外，亦有優於法定項目發給旅遊津貼、三節獎金、生日禮金等等。

5.2.3 保險及退休制度

元禎企業依法為員工投保勞工保險、健康保險，每月定期提撥退休金，保障員工安全。

1. 確定提撥計畫

元禎企業及子公司所適用「勞工退休金條例」之退休金制度，係屬政府管理之確定提撥退休計畫，依員工每月薪資 6%提撥退休金至勞工保險局之個人專戶。

2. 確定福利計畫

元禎企業所適用我國「勞動基準法」之退休金制度，係屬確定福利退休計畫。員工退休金之支付，係根據服務年資及核准退休日前 6 個月平均工資計算。元禎企業按員工每月薪資總額 2%提撥員工退休基金，交由勞工退休準備金監督委員會以該委員會名義存入台灣銀行之專戶。

勞動部勞動基金運用局透過自行運用及委託經營方式，將計畫資產投資於國內(外)權益證券與債務證券及銀行存款等標的，惟依勞工退休基金收支保管及運用辦法規定，勞工退休基金之運用，其每年決算分配之最低收益不得低於當地銀行 2 年定期存款利率計算之收益。

5.2.4 育嬰留停政策

元禎企業遵循性別工作平等法訂有育嬰留職停薪規定，若員工符合資格且有此需求者，均可依規定申請。2012年共有1人申請育嬰留職停薪，2012年度共有1人於屆滿後申請復職，同仁皆回原單位。2013年至2015年均無人申請育嬰留職停薪，因此育嬰留停人數相關數據為零。

5.3 職涯訓練與安全

5.3.1 員工訓練

元禎企業體認員工培訓可提高企業經營競爭能力，尤其是當今社會步入以知識經濟資源和信息資源為重要依托的新時代，智力資本已成為獲取生產力、競爭力和經濟成就的關鍵因素。也因此，元禎企業鼓勵員工在職進修，參與各項講習，讓員工可依興趣、喜好自行選擇相關課程，以充實本職學能，透過此方式與公司一起茁壯成長。在公司訓練方面，歷年訓練總時數逐年增加，尤其在勞安訓練方面，積極或參與減災防震會議、災害防救訓練、毒災聯防等。對於勞工安全訓練方面投入大量時間與人員，亦足見元禎企業相當重視員工的安全問題，將安全訓練做足，防患於未然。

項目	2015 年	2014 年	2013 年
員工總訓練人數(人)	19	25	13
總訓練經費(元)	52,909	41,744	31,570
訓練總時數(小時)	117	104	66
員工平均訓練時數(小時)	6.16	4.16	5.07

員工訓練資訊一覽表

項目	2015 年	2014 年	2013 年
女性員工平均訓練時數(小時)	4.88	5.8	4.56
男性員工平均訓練時數(小時)	7.09	3.75	6.25

男女員工平均訓練時數比較

項目	2015 年	2014 年	2013 年
管理職員平均訓練時數(小時)	12	9	9
一般員工平均訓練時數(小時)	5.47	3.33	3.24

管理職與員工平均訓練時數比較

地區	2015 年		2014 年		2013 年	
台中辦事處	49 小時	5 人	76 小時	2 人	76 小時	2 人
高雄辦事處	43 小時	3 人	88 小時	2 人	80 小時	2 人

元禎毒管人員受訓時數表

註:特殊作業人員皆分布在台中及高雄工業區，因此台北總公司沒有特殊作業人員受訓時數。

防災、聯防演練受訓照：



地區	2015 年		2014 年		2013 年	
台中辦事處	32 小時	2 人	32 小時	2 人	56 小時	2 人
高雄辦事處	48 小時	3 人	48 小時	3 人	96 小時	3 人

司機危運證受訓時數表

註:特殊作業人員皆分布在台中及高雄工業區，因此台北總公司沒有特殊作業人員受訓時數。

各類受訓照片：



5.3.2 員工健檢

員工的健康是公司最大的資產，因此除了每年定期安排公司員工身體健康檢查之外，亦要求特殊作業員工進行特定檢查項目。為了持續維護員工的工作環境及安全，亦安排廠內安全演練，希望藉由多項緊急應變演練，讓員工學習相關預防措施，以達成「零事故、零災害」的目標。

類別	對象	頻率	項目	
一般健檢	員工	每年	基本資料及檢查 身體組成監測 尿液檢查 血液常規檢查 肝功能檢查 癌症篩檢	類風濕關節炎檢查 血糖檢查 血脂肪檢查 腎功能及痛風檢查 其它儀器檢查

元禎員工健檢實施方式及項目

5.3.3 緊急應變機制

一、緊急應變指揮系運作流程

當廠內發生火警或毒性物質外洩時，隨即啟動緊急應變小組，各小組成員依其任務編組負起該工作執掌，廠內聯絡小組依據通報程序通報各相關單位，包含廠內及廠外支援系統。

二、通報機制

廠區內通報：

通報層次為第一階段與第二階段時為廠區內通報，通報方式主要是利用電話或廣播的方式聯絡。

廠區外通報：

若通報層級為第三階段時，通常為廠區外通報，採電話及傳真方式進行，通報對象如環保局、勞動檢查所、警察局、消防局、醫院、毒災聯防小組及附近社區等，依法必須報備之污染異常事項，於收到廠內異常通報單時，在法定時一小時內以電話及傳真向當地環保主管機關或勞動檢查機構報備。

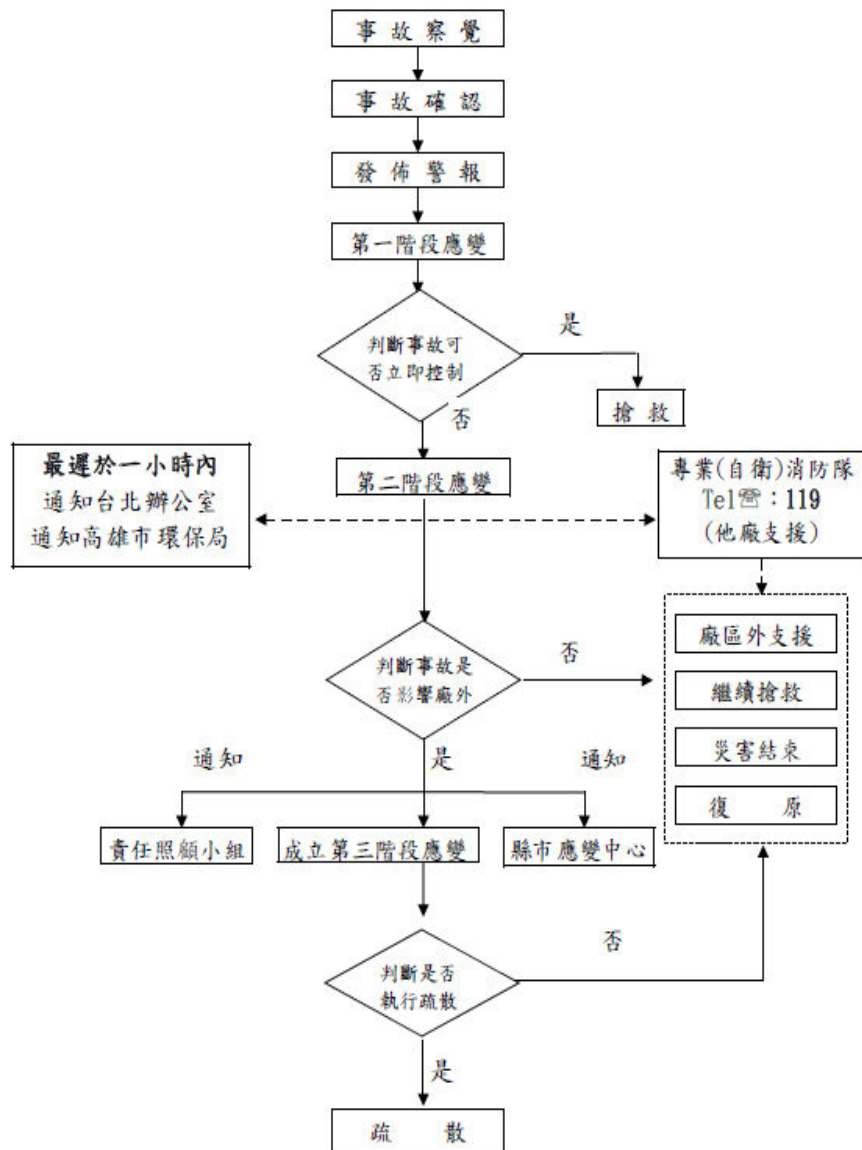
三、事故發生時之警報發布方式

事故之發現或察覺途徑有二：一為偵測器測知；一為巡檢發現，本廠警報設定達設定值時警報器與中央控制系統連接，除運作現場發出語音警報聲外，中控室內系統控制面板亮紅燈且警報器鳴響，需盤控人員確認狀況後始可手動解除警報。

四、災害應變作為

毒性化學物質之洩漏評估：

元禎企業之毒性化學物質皆為進口原裝 50 加侖桶且為安定之溶劑，原則上沒有洩漏問題。



緊急應變通報程序圖

火災時：

只有外來火源的情況下，才可能發生火災。但廠區自大門出入口處就嚴禁煙火，廠區內有緊急自動灑水系統及消防泡沫等設施，萬一發生火災時，可以即時予以滅火。

洩漏時：

一旦發生50加侖桶洩漏時，現場員工應立即穿戴防護具，且使用堵漏修護包及吸液綿來防止災害擴大，並立即通報現場主場和相關人員及持續善後復原。

結論：根據以上可能之洩漏源與發生火情況判斷，危害區域應僅止於廠區內。

五、人員搶救及災區隔離方式

毒化災事故因自然或人為疏失狀況下發生時，第一線現場操作人員之職責並非貿然進入現場救災，而需先保護本身之安全在接近化災現場之前，應先確認個人適當安全防護裝備是否恰當並穿戴完畢，

災區停留時間應儘量愈短愈好。防護裝備必須依災害物質及實際情況審慎選擇，迅速評估現有可掌握之資源，若可在災情未擴大之前先行消弭，則可做第一時間應變，若經判斷後無法第一時間消弭災害則必須以自身安全及現場人員安全為第一考量，先行撤離現場並通報地區主管，將現場初步管制，架設警戒線禁止車輛人員進入，並迅速建立管制區，以降低危害性化學物質對大眾與救災人員之危害，管制區域之大小界定，主要是考慮「防護安全」及「是否可及時疏散和撤離事故現場」，除警戒區有初期的隔離設定外，其餘則視災區現場狀況而定。

六、環境復原

當工廠發生化學災害事故(如毒性氣體洩漏、可燃性氣體洩漏、火災、爆炸等)，或鄰廠事故可能被波及之情況下，經執行應變搶救後，接下來最重要之工作便是如何將此次災害對環境、設備所造成潛在性及長期性之威脅徹底消除，並儘早使工廠復工。

七、疏散措施

廠內事故遇到難以控制之嚴重情況，可能會造成人員傷亡時，應變最高指揮官立即宣布撤離災區，同時指示警衛室人員透過廣播系統，廣播通知人員撤離疏散。

5.3.4 運輸途中緊急應變

一、50加侖桶發生外洩之處理步驟

1. 立即停駛，並立即通知所在地之環保單位並交回報公司請求支援。
2. 身著簡易防護具(護目鏡、手套、防滲鞋)做簡單之止洩動作，防止外洩擴大，等待救援。
3. 完成外洩處理後，須將污染環境做復原處理。
4. 將外洩區域完善處理後，將廢毒物交由合格廠商處理。

二、50加侖桶發生火災之處理步驟

1. 發生警報並先行利用車上滅火設備進行滅火。
2. 通知119與所在地之環保單位及公司。
3. 完成滅火後，應將所污染範圍作復原處理。
4. 將外洩區域完善處理後，將廢毒物交由合格廠商處理。

5.3.5 勞資溝通

元禎企業重視員工的聲音，為維護勞資關係、促進勞資合作、將員工權益納入考量，員工可透過電子郵件與人事單位反映，讓員工能夠暢所欲言，使員工之權益獲得保障。彼此員工間滋擾問題，平日員工可透過意見箱、電話或直接向主管反應，或經由管理會議、勞資會議、性騷擾防治委員會處理，維持員工關係的和諧。

附錄

GRI 對照表

◎一般標準揭露

考量面	指標編號	指標內容	參考章節	頁碼	補充說明
策略與分析	G4-1	提供組織最高決策者的聲明，內容包含判斷與組織相關的永續性議題，及針對這些對組織具相關性的面向提出永續性策略。	經營者的話	—	
組織概況	G4-3	說明組織名稱。	經營者的話	—	
	G4-4	說明主要品牌、產品與服務。	3.2 產品與市場	22	
	G4-5	說明組織總部所在位置。	1.1 公司簡介	1	
	G4-6	組織在多少國家數量及國家名。	1.1 公司簡介	1	
	G4-7	所有權的性質與法律形式。	1.1 公司簡介	1	
	G4-8	說明組織所提供服務的市場。	3.2.2 產品銷售的地區及數量、金額	23	
	G4-9	說明組織規模。	1.1 公司簡介	1	
	G4-10	員工總數	1.1 公司簡介 5.1 員工結構	1 44	
	G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例。	—	—	元禎企業未成立工會
	G4-12	描述組織的供應鏈。	3.4 供應鏈與客戶	30	
	G4-13	報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化。	—	—	報告期間無重大變化
	G4-14	說明組織是否具有因應相關之預警方針或原則。	1.4 內部控制	9	
	G4-15	列出經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議。	—	—	元禎企業無簽署外部倡議
	G4-16	組織參與的公協會(如產業公協會)和國家或國際性倡議組織的會員資格。	1.7 參與外部組織	16	
鑑別重大考量面與邊界	G4-17	組織合併財務報表或等同文件中所包含及未包含的所有實體。	1.1 公司簡介	1	
	G4-18	界定報告內容和考量面邊界的流程。	2.3 關注議題重大性分析	20	
	G4-19	列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面。	2.3 關注議題重大性分析	20	
	G4-20	說明公司在考量面上的內部邊界。	2.3 關注議題重大性分析	20	

	G4-21	說明公司在考量面上的外部邊界。	2.3 關注議題重大性分析	20	
	G4-22	對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因。	—	—	
	G4-23	和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變。	—	—	
利害關係人議合	G4-24	組織進行議合的利害關係人群體。	2.2 利害關係人溝通與關注議題鑑別	17	
	G4-25	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法。	2.1 利害關係人鑑別	17	
	G4-26	說明與利害關係人議合的方式。	2.2 利害關係人溝通與關注議題鑑別	17	
	G4-27	說明經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項。	2.3 關注議題重大性分析	20	
報告書基本資料	G4-28	所提供資訊的報告期間	關於本報告書	—	
	G4-29	上一次報告的日期	關於本報告書	—	
	G4-30	報告週期	關於本報告書	—	
	G4-31	提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人	關於本報告書	—	
	G4-32	說明組織選擇的「依循」選項	關於本報告書	—	
	G4-33	說明組織為報告尋求外部保證/確信的政策與現行做法	—	—	本報告書各揭露項目均未經第三方確認、確信或保證。
治理	G4-34	說明組織的治理結構。	1.1 公司簡介 1.2 高階管理 1.5 企業社會責任委員會	1 5 10	
	G4-35	說明最高治理機構針對經濟、環境及社會議題，授權委任給高階管理階層與其他員工的流程	1.5 企業社會責任委員會	10	
	G4-36	說明組織是否任命經營管理階層負責經濟、環境和社會議題，並是否直接向最高治理機構報告	1.5 企業社會責任委員會	10	
	G4-37	說明利害關係人與最高治理機構在經濟、環境和社會議題上諮詢的流程。如果最高治理機構委派代理人進行諮詢，描述代理人為何及任何反饋給最高治理機構的流程	1.5 企業社會責任委員會	10	
	G4-38	說明最高治理機構及其委員會的組成	1.2.1 董事	5	
	G4-39	說明最高治理機構的主席是否亦為經營團隊成員	1.2.1 董事	5	

	G4-41	說明最高治理機構如何確保避免及管理利益衝突之流程	1.6.1 誠信經營	13	
	G4-42	說明最高治理機構與高階管理階層，在發展、核准與更新該組織之宗旨、價值或願景、策略、政策，以及與經濟、環境、社會衝擊相關之目標上的角色	經營者的話 3.1 經營政策	— 21	
	G4-52	說明薪酬決定的流程	1.3 薪資報酬委員會	8	
倫理與誠信	G4-56	描述組織之價值、原則、標準和行為規範。	1.6.1 誠信經營	13	
	G4-58	說明對於舉報有違倫理或不合法行為及組織誠信相關問題的內、外部機制	1.6.1 誠信經營	13	

◎特定標準揭露

經濟面

考量面	指標編號	指標內容	參考章節	頁碼	補充說明
經濟績效	G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.3 財務績效	29	
市場形象	G4-EC5	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪	5.2.1 平等聘任	47	
採購實務	G4-EC9	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之比例	4.3.1 原物料	36	

環境面

考量面	指標編號	指標內容	參考章節	頁碼	補充說明
原物料	G4-EN1	所用原物料的重量或體積	4.3.1 原物料	36	
能源	G4-EN3	組織內部的能源消耗量	4.3.2 能源使用	37	
	G4-EN5	能源密集度	4.3.2 能源使用	37	
水	G4-EN8	依來源劃分的總取水量	4.2.1 水資源與廢污水處理	33	
排放	G4-EN15	直接溫室氣體排放(範疇1)	4.3.3 溫室氣體排放	39	
	G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量(範疇2)	4.3.3 溫室氣體排放	39	
	G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體排放	4.2.2 空氣污染防治	34	
廢污水和廢棄物	G4-EN22	依水質及排放目的地所劃分總排水量	4.2.1 水資源與廢污水處理	33	
	G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	4.2.3 廢棄物處理與回收	34	
	G4-EN24	嚴重洩漏的總次數及總量	—	—	報告期間無發生
產品與服務	G4-EN28	按類別說明回收已售出之產品及產品之包裝材料的百分比	4.2.3 廢棄物處理與回收	34	

法規遵循	G4-EN29	違反環境法規所被懲處之重大罰款金額，以及所受非經濟處罰的次數	—	—	報告期間無發生
整體情況	G4-EN31	按類別說明總環保支出及投資	4.1 環境管理	32	
環境問題申訴機制	G4-EN34	經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量	—	—	報告期間無發生

社會面

考量面	指標編號	指標內容	參考章節	頁碼	補充說明
勞僱關係	G4-LA1	年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	5.1 員工結構	44	
	G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工的福利	5.2 薪資福利	47	
	G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	5.2.4 育嬰留停政策	48	
職業健康與安全	G4-LA7	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工	5.3.2 員工健檢	51	
訓練與教育	G4-LA9	按性別與員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3.1 員工訓練	49	
女男同酬	G4-LA13	按員工類別和重要營運據點劃分，男女基本薪資和薪酬的比例	5.2.1 平等聘任	47	
勞工實務問題申訴機制	G4-LA16	經由正式勞動條件申訴機制所提出，立案與解決的申訴數目	5.3.5 勞資溝通	54	
不歧視	G4-HR3	歧視事件總數及組織採取的改善行動	—	—	報告期間無歧視事件
童工	G4-HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動	—	—	報告期間無雇用童工
強迫與強制勞動	G4-HR6	已鑑別為具嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商，以及有助於減少任何形式的強迫或強制勞動的行動	—	—	報告期間無發生強制勞動事件
人權實務申訴機制	G4-HR12	經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴的數量	—	—	報告期間無發生
當地社區	G4-S02	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運據點	—	—	產品儲存場所均設置於工業區內，報告期間無發生潛在負面衝擊事件
反貪腐	G4-S03	已進行貪腐風險評估的營運據點總數及百分比	1.6.1 誠信經營	13	
反競爭行為	G4-S07	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟之總數及其結果	—	—	報告期間無發生
法規遵循	G4-S08	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	—	—	報告期間無發生

供應商社會衝擊評估	G4-S010	供應鏈對社會的顯著實際或潛在負面衝擊以及所採取的行動	4.4 產品安全管理	40	
社會衝擊問題 申訴機制	G4-S011	經由申訴機制立案、處理和解決的社會衝擊申訴之數量	—	—	報告期間無發生
顧客的健康與安全	G4-PR2	依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數	—	—	報告期間無發生
產品及服務標示	G4-PR3	依組織資訊與標示程序所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比	4.4.3 產品標示	42	
行銷溝通	G4-PR7	按結果類別劃分，違反有關行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則的事件總數	—	—	報告期間無發生
顧客隱私	G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	—	—	報告期間無發生
法規遵循	G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款	—	—	報告期間無發生