

股票代碼：1725



2014 企業社會責任報告書



元禎企業股份有限公司
YUAN JEN ENTERPRISES CO.,LTD.
Global Official Website

Yuan Jen Enterprises Co., Ltd. was established in 1977 and listed on Taiwan Stock Exchange for years.
We stand proxy for the leading brands of petrochemicals domestic and abroad, specialty copolymers,
varied industrial chemicals, plastic materials, resins and solvents etc.

查詢網址：<http://www.yuanjen.com/>

編製日期：民國一〇四年十二月

目錄

一、前言.....	1
1.1 編輯方針.....	1
1.2 經營者的話.....	2
1.2.1 營運目標.....	2
1.2.2 企業社會責任承諾.....	2
二、利害關係人.....	4
2.1 鑑別利害關係人與議和.....	4
2.2 利害關係人溝通與關注議題鑑別.....	4
2.3 重大性分析.....	6
三、經濟永續.....	9
3.1 公司概況.....	9
3.1.1 公司簡介.....	9
3.1.2 經營理念.....	11
3.1.3 經營政策.....	11
3.1.4 參與外部組織.....	11
3.2 公司治理.....	12
3.2.1 公司組織架構.....	12
3.2.2 董監事.....	13
3.2.3 薪酬委員會及稽核.....	15
3.2.4 企業社會責任委員會.....	17
3.2.5 誠信經營與法規遵循.....	19
3.3 經濟與風險管理.....	20
3.3.1 產品與市場.....	20
3.3.2 財務績效.....	26
3.3.3 企業風險管理.....	27
四、永續環境.....	30
4.1 環境管理.....	30
4.2 污染管理.....	31

4.2.1 水資源與廢污水處理.....	31
4.2.2 空氣污染防制.....	32
4.2.3 廢棄物處理與回收.....	32
4.3 能資源管理.....	34
4.3.1 原物料.....	34
4.3.2 能源使用.....	35
4.3.3 溫室氣體排放.....	37
五、社會共榮.....	38
5.1 員工關懷.....	38
5.1.1 員工結構.....	38
5.1.2 薪資福利.....	41
5.1.3 職涯發展.....	42
5.1.4 員工安全.....	45
5.1.5 勞資溝通.....	48
5.1.6 員工照顧.....	48
5.2 產品責任.....	48
5.2.1 原料取得與運作.....	48
5.2.2 產品儲存管理.....	49
5.2.3 產品運輸管理.....	50
5.2.4 產品標示.....	51
附錄.....	53

一、前言

1.1 編輯方針

元禎企業股份有限公司(以下簡稱本公司)於 2015 年首度撰寫企業責任報告書，內容涵蓋公司治理、財務績效、污染管理、勞工安全、緊急應變等面向，並將 2014 年之努力成果透過此報告書呈現。

報告邊界與範疇

本報告書揭露涵蓋自 2014 年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日間之業務資料，範圍包括本公司台北總公司及台中、高雄分公司。(海外不揭露)

撰寫依據及查證

本報告書所揭露之資訊係依據全球永續發展報告書協會(Global Reporting Initiative, GRI)指導綱領第四版(GRI G4)之「核心」選項撰寫；並依金管會對化工業之要求「化學工業應揭露企業本身及其供應鏈為降低產品、活動或服務對於環境之負面衝擊，暨為保障員工職業健康與安全，以及利害相關民眾之生命財產安全而採取之具體、有效機制及作為，其至少應包含原料、物料及本身終端產品之製造或運送過程管理、廠區內外事故之緊急應變機制及其績效指標。」揭露。

發行頻率

本公司承諾每年持續發行企業責任報告書，本報告書為第 1 份報告書，為落實環保政策，僅於本公司網站公開發表，不另行列印紙本，完整報告書可於本公司網站下載。

本次發行版本：2015 年 12 月

預計下一次發行版本：西元 2016 年 6 月

聯絡方式

關於本報告書內容您有任何疑問或建議，歡迎您與我們聯絡。

元禎企業股份有限公司

地址：台北市民生東路四段 54 號三樓之 3

電話：02-2717-2222 ext 3191

傳真：02-2718-7995

e-mail：042@yuanjen.com.tw

公司網址：<http://www.yuanjen.com/>

1.2 經營者的話

各位關心元禎公司的利害關係人，歡迎你們閱讀本公司第一本企業社會責任報告書。

2014 這一年，石化產業景氣看似維持緩步增溫，逐漸擺脫保守氛圍，但卻有高雄氣爆事件打擊產業信心、中國大陸內需市場提振低於預期等因素，影響後續擴張步調，使產業復甦動能增速放緩。高雄氣爆事件激起社會大眾對石化輸運安全的重視，也喚醒產業環境永續經營、重視利害關係人的王道，唯有兼顧經濟、環境、社會各個環節，石化產業才會穩健、永續、發展。

近年來我國製造業仍持續面臨產線外移、缺工、環評等紛擾；唯獨電子產業成長亮眼一枝獨秀，但也漸趨緩。本公司品項亦跟隨整體環境趨勢，由純塑化原料，跨足提供電子業若干產品。海外事業部分，我們約莫 10 年前尋往中國大陸發展，惟近幾年又面臨中國大陸本身石化業崛起，部分台商漸轉向東南亞，我們亦將持續關注以求及早擬定策略因應。

1.2.1 營運目標

我們的目標，可從產品、區域、營收三個面向探討。

產業轉型多元化

生技產業、綠能產業是當下臺灣較有前景的產業，本公司雖身處化工原料物流業，對於跨足其他產業亦持開放態度，但基於本公司穩健經營特質，仍須審慎評估前開產業未來發展性，例如近年有評估從事節能設備貿易等。此外產品多元化是本公司自我的期許，也是對客戶服務周全的要求，是而若上游廠商有規畫從事綠能環保產業、綠能計畫，本公司亦會評估其發展前景以跟上腳步。

多地區、多市場、分散地域風險

市場多元化是我們研究追求的目標，然而受到一些因素侷限，以歐美日市場為例，相關產業法規嚴苛、產品市場漸趨飽和、大商社寡占市場等，儼然銅牆鐵壁無法撼動，致使我們打入新市場實屬不易；因此現階段依舊只能將經營重心放在台灣及中國大陸，未來將繼續致力嘗試開發東南亞、印度等新興市場。

營收

本公司一貫立場認為營業額(或品項區域)增加，勢必公司規模擴張，規模擴張之後人才亦可留任。我們原本預設 2014 年營業目標為 23 萬噸，約成長 15%，惟受到中國大陸石化產能陸續開出，兩岸競爭態勢成形，以及我國廠商面臨來自國際大廠削價競爭等，在在考驗限縮我國出口動能；加上國際原油價格波動、通縮隱憂、競爭國家匯率競貶、中國大陸採「穩增長、調結構」的發展模式、美國聯準會未來升息之時程等變數，目標暫無法達成。

1.2.2 企業社會責任承諾

企業屬於營利組織，理當追求資本利得對股東負責，然而國內近年來要求企業善盡社會責任的呼聲日漸高漲，本公司亦深思身為整體社會的一份子，我們的行為不免會直接或間接影響到公司以外的

組織個人，不論是經濟、環境或是社會等三個面向，我們其實與外界緊密相連，不能置身事外。因此在董事會決議之下，本公司設置企業社會責任委員會來推動落實，並承諾在公司治理、永續環境、社會關係三個方向為社會盡一份心力，分述如下：

公司治理

本公司企業文化首重誠信、服務，努力維繫股東、廠商、客戶等各利害關係人之共榮關係。同時重視勞資和諧，注重員工權益、關懷員工職場狀況；維護股東權益，與投資人、供應商及利害關係人均有建置良好溝通管道，並隨時善盡企業社會責任。本公司董事會致力創造股東最大獲利，擘畫公司願景，並授權專業經理人掌舵業務發展。監察人、稽核部門及會計師，則善盡監督稽核之功能，避免公司誤觸法令，並確實執行客戶授信、風險管理及風險衡量，務求經營穩健、均衡獲利、永續發展。

永續環境

本公司恪遵我國環保及消防法規，各倉庫（台中倉庫 1500 餘坪、高雄倉庫 5000 餘坪）亦確實遵循所在地工業區的法規，安裝必要環境偵測及消防設備；並依所在地主管機關要求，定期實施必要演訓、參觀同業訓練、參與專業講習培訓，獲取相關證照及實務傳承宣導。

社會共榮

本公司由於身處石化產業，基於產業特殊性，面對上下游廠商客戶，我們猶如三明治夾層，動輒受到連動無法置身事外，無法針對環境社會變動單獨因應，因此我們積極參與區域聯防等預防應變措施，期許縱有突發狀況，亦可迅速獲得控制，減低衝擊。此外，油價、匯率、利率等風險因子，亦為我們考量的重點，冀望在波動時段，仍能穩健求發展。例如為因應產業景氣波動，我們採取調節庫存量避免因風險因子導致逆價差，致力維繫本公司經營處於穩健成長（不暴跌暴漲）。

我們重視員工權益，體認到唯有提供勞工更好福利待遇，方能留住辛苦培育的人才，目前提供勞工待遇除嚴格遵循勞基法規範外，亦增強福委會運作，提供員工婚喪喜慶補助、員工旅遊、員工健檢…等等。公司亦提供勞工自發職訓(外訓)，補足公司員工暫無法集訓之缺憾。

公司重視環境之永續性，我們的產品標示，均符合國內法規。並積極回收包材容器，例如棧板、太空袋、空桶等，多回收再利用，或由原供應商回收；無法再利用者，則同工業區其他廢棄物處理，由垃圾車載運至焚化爐銷毀。另如裝化學品容器（空桶），部分回收、部分賣斷，偶交由專業回收商，清潔再利用；除特殊品項、客戶指定、或交叉污染之虞者外，我們亦盡量使用回收桶(二次桶)，避免資源浪費，以盡環保微薄之力。

企業社會責任(永續發展)已推動二十餘年，加上我國主管機關的大力宣導，漸漸在各產業萌芽，元禎公司雖然只是一家中小企業，但我們在所處產業營運已近四十年，擁有優良傳統，誠心願意與利害關係人一起成長，跟隨產業脈動、體認社會脈動，期使公司永續！環境永續！社會永續！

董事長：徐振隆

總經理：王明正

二、利害關係人

2.1 鑑別利害關係人與議和

本公司透過企業內各部門業務往來所接觸對象，由各部門人員依其接觸之利害關係人類型作為鑑別利害關係人產生方式；各部門鑑別出之利害關係人類型，再由企業社會責任委員會，透過開放性討論的方式，定義本公司之利害關係人。

企業社會責任委員會鑑別利害關係人方式，係依據對本公司的依賴程度、影響力、關注程度、責任和多元觀點等五個面向進行評估，最後依重要性篩選出 6 類重要的利害關係人，包含員工、客戶、股東、供應商、主管機關、當地社區。

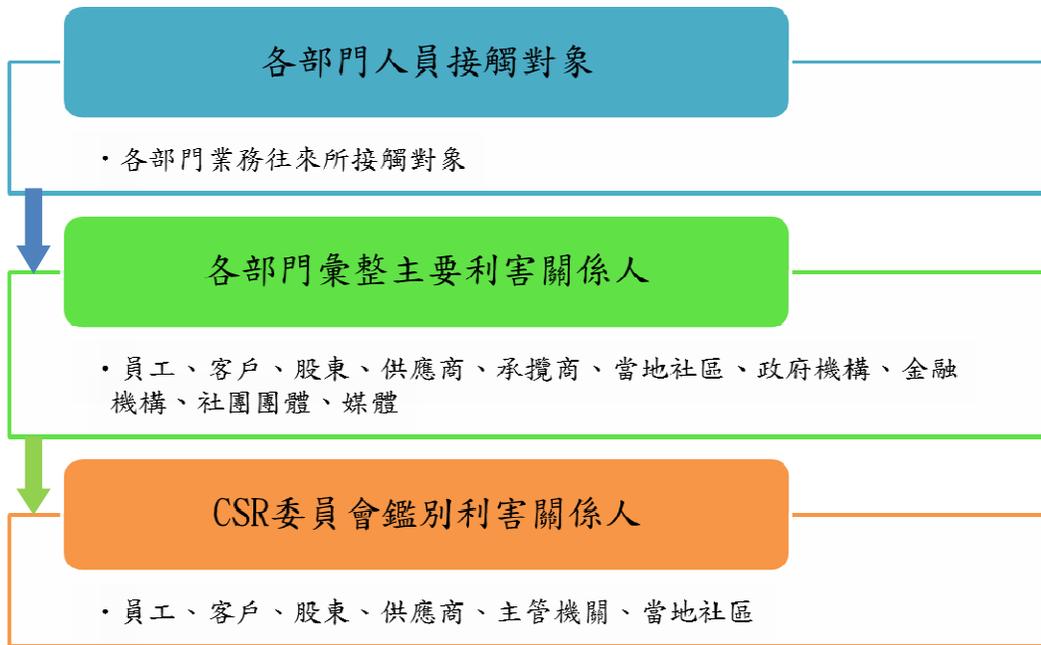


圖 2.1.1 利害關係人議和流程圖

2.2 利害關係人溝通與關注議題鑑別

在與利害關係人溝通方式方面，因各單位業務多元化而有所不同，有例行處理方式，亦有非例行之溝通管道，所關注之議題亦因類別不同而有差異。未來將強化我們與利害關係人的雙向且即時的溝通管道，以確實掌握利害關係人的需求及期待，並主動積極回應其所關注的議題，作為來年鑑別重大性議題的參考。

在關注議題的選擇上，本公司透過企業內各部門業務往來所接觸對象，由各部門人員列舉日常工作中，其接觸之利害關係人可能關注之議題。再者，本公司亦參考 GRI G4 指南重大考量面及金管會對於化工業所編製之企業社會責任報告書，應加強揭露事項列入關注議題選項中以確保議題完整性。

表 2.2.1 利害關係人與關注議題鑑別一覽表

利害關係人	關注議題	溝通方式
員工	薪酬待遇	<ul style="list-style-type: none"> ● 福利委員會會議 ● 勞資會議 ● 公司網頁 ● 員工意見箱 ● 職業安全衛生委員會
	人才培育	
	經營績效	
	企業形象	
	員工福利	
客戶	客戶服務	<ul style="list-style-type: none"> ● 線上服務平台 ● 溝通討論會議 ● 滿意度調查 ● 客服專線
	供應鏈管理	
	符合法令規範	
	用料安全性	
	產品品質	
股東	永續發展策略	<ul style="list-style-type: none"> ● 股東大會 ● 法人說明會 ● 財務年報 ● 公司網頁
	經營績效	
	風險管理	
供應商	供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司網頁 ● 供應商會議 ● 訪廠/稽核
	運輸安全	
	採購政策	
	產品品質	
主管機關	職業安全衛生	<ul style="list-style-type: none"> ● 參與工業區組織運作 ● 法規公聽會、座談會 ● 主管機關稽查
	符合法令規範	
	環境管理	
當地社區	化學品使用	<ul style="list-style-type: none"> ● 專責單位進行溝通 ● 里民大會 ● 年節拜訪
	環境管理	
	社區活動參與	

透過上述做法本公司鑑別出 6 個須聚焦溝通的主要利害關係人，分別為「員工」、「客戶」、「股東」、「供應商」、「主管機關」及「當地社區」，與各利害關係人溝通方式除了透過公司網頁、客服專線、年報等管道做正式的溝通及交流外，也運用許多其他方式瞭解利害關係人所關切的議題並做適度回應。在關注議題鑑別方面，透過與利害關係人接觸過程辨識可能關注之議題及與公司產業有關的特定要求，鑑別出 17 項關注議題並依照議題屬性界定涵蓋之內外部邊界。

2.3 重大性分析

確認關注議題清單後，本公司企業社會責任委員會考量與各利害關係人實際之溝通經驗，利用「關鍵議題矩陣評估」，以內部討論方式將「利害關係人對議題的關切程度」及「議題對元禎企業營運的衝擊度」進行重大性議題之排序，並參考各部門高階主管的見解及建議，調整議題排序，再由企業社會責任委員會確認議題順位，以確保結果符合 GRI 完整性及利害關係人包容性原則，最後由企業社會責任委員會決議後確認本年度報告書的重大性議題。

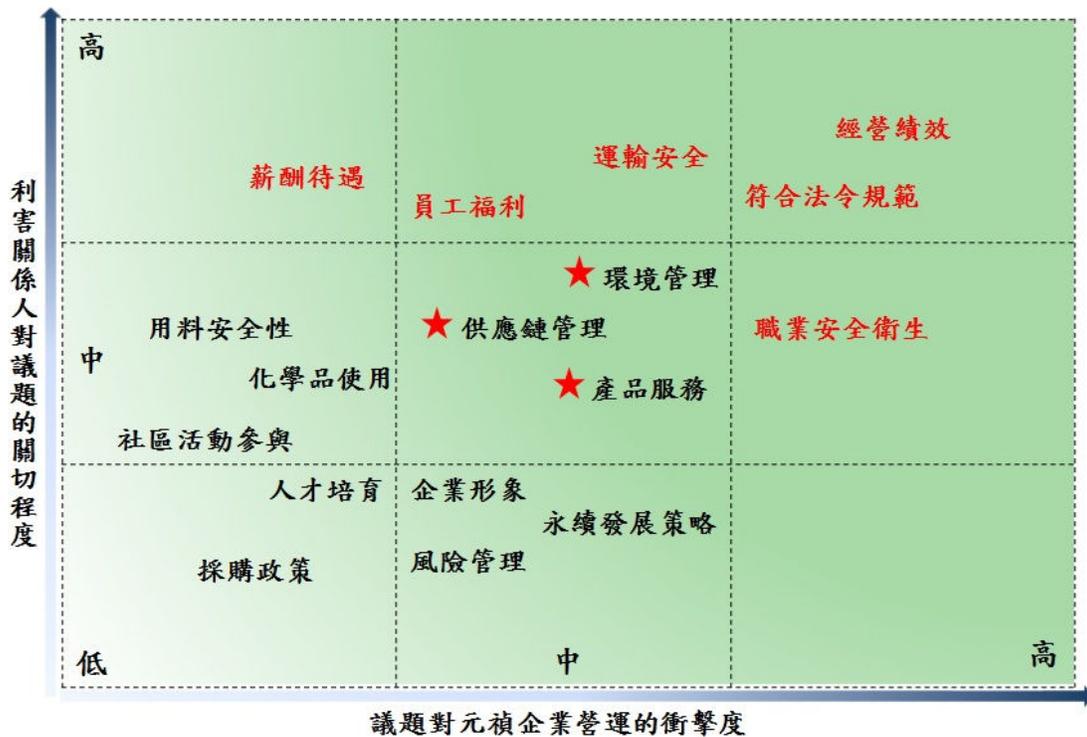


圖 2.3.1 關鍵議題矩陣評估圖

藉由「關鍵議題矩陣評估」分析結果，可劃分為6項高度優先揭露之重要議題。其中以「經營績效」最為重要；因為客戶及股東對本公司的信心是永續發展的基礎，更是本公司成立37年來能夠持續獲利與成長的關鍵。此外，化工業高度優先揭露之重要議題尚包含「符合法令規範」、「運輸安全」、「職業安全衛生」等需強制進行揭露，其他重大性議題則屬於公司員工關切之議題，如「員工福利」、

「薪酬待遇」，本公司也於報告書中進行揭露。基於目前產業發展現況及大環境趨勢的考量，中度優先揭露之次要議題，本公司挑選具有重要意義且是邁向永續發展的重大考量面議題如「環境管理」、「供應鏈管理」及「產品服務」，對本公司具有長期的顯著影響，亦是現階段正在精進的永續營運作為，因此在本報告書亦會說明現階段的做為與成果。

上述9項議題屬於本公司現階段所著重的經營重點與永續發展策略，因此本報告書將會說明這些議題相關之管理方針與績效，成為本報告書的核心。2014年度報告揭露的9項議題與GRI G4指南各考量面及指標的對應如表：

表 2.3.1 重大性議題與 GRI G4 指標對應一覽表

重大性議題	內部 邊界	外部 邊界	GRI G4 對應之考量 面	對應之考量面指標
經營績效	●		經濟績效	G4-EC1
		●	市場形象	G4-EC5、G4-EC6
符合法令規範	●		(環境)法規遵循	G4-EN29
	●		(社會)法規遵循	G4-SO8
	●		(產品)法規遵循	G4-PR9
運輸安全	●	●	交通運輸	G4-EN30
	●		訓練與教育	G4-LA9、G4-LA10
職業安全衛生	●	●	職業健康與安全	G4-LA6、G4-LA7
	●		訓練與教育	G4-LA9、G4-LA10
員工福利	●		勞僱關係	G4-LA1、G4-LA2、G4-LA3
	●		員工多元與平等機會	G4-LA12
薪酬待遇	●		女男同酬	G4-LA13
環境管理	●		原物料	G4-EN1
	●		能源	G4-EN3、G4-EN5
	●	●	排放	G4-EN16、G4-EN21
	●	●	廢污水和廢棄物	G4-EN22、G4-EN23、G4-EN24

	●	●	產品與服務	G4-EN28
供應鏈管理	●	●	供應商環境評估	G4-EN32
	●	●	供應商勞工實務評估	G4-LA14
	●	●	供應商人權評估	G4-HR10
	●	●	供應商社會衝擊評估	G4-SO9
產品服務	●	●	顧客的健康與安全	G4-PR1
	●	●	產品及服務標示	G4-PR3、G4-PR5

三、經濟永續

3.1 公司概況

3.1.1 公司簡介

元禎公司創立於西元 1977 年，於 2000 年在台灣證券市場掛牌上市，為國內外知名石化廠之專業代理商，專營工業用化學品、溶劑、塑膠原料、油品等之經銷貿易業務，創立以來不僅與上游石化廠經銷代理關係良好更與客戶建立長久厚實之銷售服務關係，近年來在營業及市場佔有率已在業界居於領先的地位。

為加強服務品質及效率以配合營運的成長，我們分別在台北、台中、高雄、上海及廣州設立營運據點；並在台北、台中、高雄設立分裝設備、儲存槽及大型發貨倉庫；此外在中國大陸昆山及廣州亦設置境外倉儲；並且擁有運輸及油灌車隊以完成快速且完整的銷售服務通路。隨著產業的國際化，近來更積極的擴展國外與中國大陸市場，並致力滿足客戶一次購足的需求，戮力提升為一多元性、國際化的公司。

表 3.1.1.1 公司基本資料

員 工 人 數	122 人
營 運 據 點 數	5 個(台北、台中、高雄、上海、廣州)
淨 銷 售 額	個體營收 9,101,959 仟元
資 本 總 額	1,825,010 仟元
產 品 數 量	約 220 仟公噸
公 司 總 部	台北市民生東路四段五十四號三樓之三
台 中 分 公 司	台中市工業區 15 路 1 號
高 雄 分 公 司	高雄市岡山區本洲里本工路 25 號(岡山工業區)

註:本報告書以台北總公司、台中分公司、高雄分公司為主要揭露範圍，營運資訊則以公司整體進行說明。

本公司成立初期資本額為新台幣 1,000 仟元（幣值以下同），經歷次增資，目前核定及實收資本額分別為 2,000,000 仟元及 1,825,010 仟元，目前主要股東為元鼎投資股份有限公司及芳慶實業股份有限公司，股權佔比分別為 33.71%及 10.60%。

股權佔比

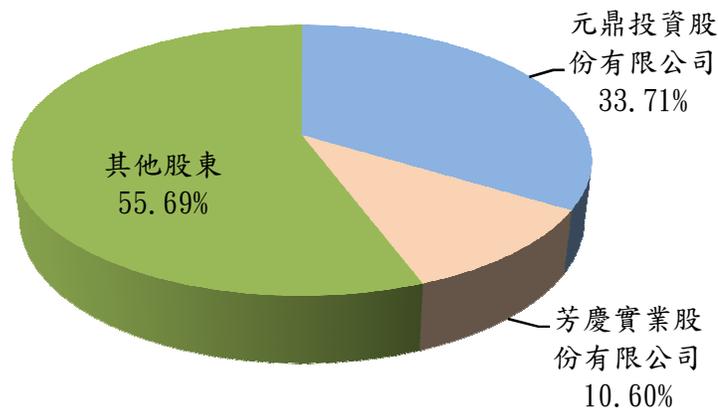


圖 3.1.1.1 主要股東股權佔比

主要經營業務暨發展沿革

本公司專營石油化學原料之代理、銷售及配送服務。

表 3.1.1.2 公司主要業務項目

1. 化工原料、化學品等製造加工及買賣業務。
2. 染整助劑、工業用清潔劑及樹脂、塗料、電子稀釋劑之製造加工及買賣業務。
3. 塑膠、橡膠、樹脂、塗料、油墨之添加劑製造加工及買賣業務。
4. 石油化工原料、石油製品、毒性化學物質、基本化學材料之批發及零售業務。
5. 倉儲業、廠房出租業務。
6. 辦公大樓出租業務。
7. 汽油、柴油批發業。
8. 租賃業。
9. 除許可業務外，得經營法令非禁止或限制之業務。

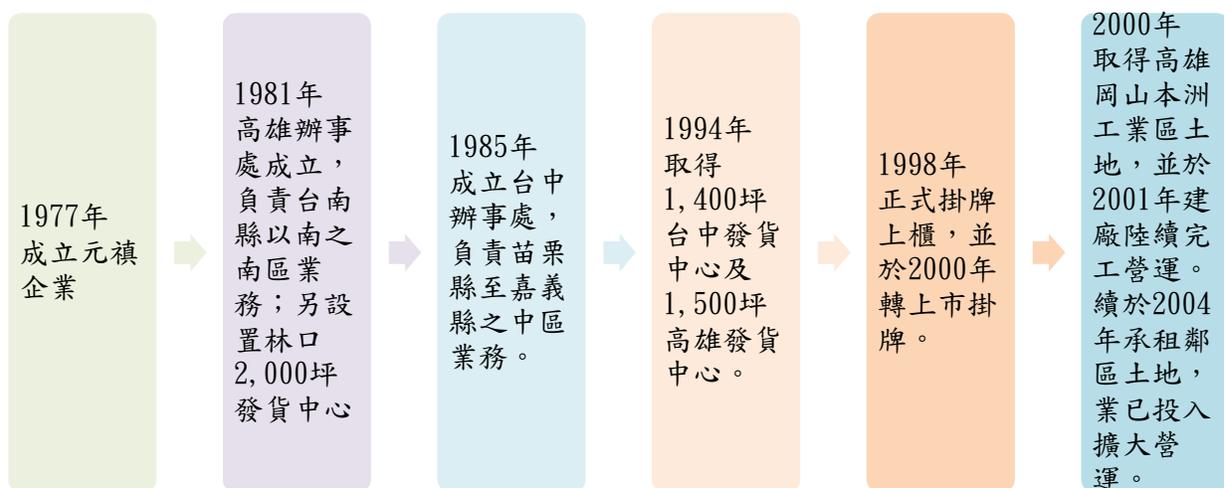


圖 3.1.1.2 公司發展沿革圖

3.1.2 經營理念

保持領先同業之優勢

本公司長年在化工原料物流業兢兢業業經營，逐步躍居業界領先地位，然而如因此自滿而不思精益求精者，恐將使本公司淹沒在競爭的洪流中，故而我們深知唯有持續擴大市場佔有率及推廣新產品來維持我們的競爭優勢。

提昇作業水準及效率

提昇自身在產業界的競爭力，是我們一直以來努力的目標，藉由精簡各部門繁瑣的作業流程，強化業務的質量，部門間水平溝通順暢無礙，我們會持續檢討是否還有精進的機會。

貫徹誠信、服務之原則

本公司自創立以來堅信唯有誠信才是讓企業在競爭激烈的產業存活的關鍵，因此本公司首重全體同仁的誠信，定期對新進及在職同仁進行相關教育宣導，同時致力於使供應商與客戶信賴我們的服務，冀望建立更緊密的聯繫。

3.1.3 經營政策

由於本公司屬化工原料物流業，為重視產品的安全運輸，我們擁有專業的運輸車隊外，公司董事會亦決議制定若經營政策，略述如下：

強化儲運能力

本公司為服務客戶，積極與專業能力備受業界肯定的運輸車隊合作，除注重石化原料運輸過程的安全外，亦建立一個完整高速效率的銷售通路。然而本公司稟持精益求精理念，依舊專注將運輸過程的安全風險降到最低，同時研擬應如何再精進服務效率。

強化行銷策略

本公司與上游石化廠經銷代理的關係良好，更與客戶間建立長久厚實之信賴，近年來在營業及市場佔有率已在業界居於領先的地位，我們並不以此自滿，今後將繼續努力維繫廠商客戶兩端供需關係。

掌握產業脈動

鑑於台灣市場規模不大，成長已漸趨飽和，要想維持穩定獲利，勢必將眼光看向國外市場，屆時面對各國同業的競爭，我們唯有提升自己的競爭力，方能確保本公司業務成長空間，並且適時把握兩岸建立和平交流的契機，切入中國大陸市場拓展業務。

3.1.4 參與外部組織

本公司體認參與產業組織能夠讓我們與同業間交流並掌握市場最新脈動，因此積極參與產業有關的公會組織，並與同業間建立良性競爭關係。此外，因為我們身處化工原料產業，倘若遇有化學原料事故

發生，鑑於我們屬於中小企業，對於事故防護、應變、復原等措施恐會有力有未逮之憾，故而我們也參與全國聯防組織，期以眾人之力遏止污染擴大。近三年參與之公協會組織如下：

表 3.1.4.1 參與外部組織

台北市進出口商業同業公會	會員
台北市化工原料商業同業公會	會員，本公司擔任理事。
化學工業責任照顧協會	會員
高雄市岡山本洲產業園區廠商協進會	會員
台中市工業區廠商協進會	會員
高雄縣工業會	會員
環氧氣丙烷元禎毒災聯防組織	組長
鄰苯二甲酰聯成毒災聯防組織	組員
二異氰酸甲苯日曹毒災聯防組織	組員
壬基酚和益毒災聯防組織	組員

3.2 公司治理

3.2.1 公司組織架構

本公司身為股份有限公司，秉持謀求股東最大利益原則，決策力求透明化。公司管理階層皆恪盡善良管理人責任。其中，股東會為公司最高意思機關，董事會每年向股東會報告法定重要事項；董事會為最高治理機關，主要職責為監督公司經營績效、避免利益衝突及確保公司遵守各種法令；監察人職責為監督公司業務執行狀況及檢查會計表冊；董事會又下設薪資報酬委員會及稽核室各司其職，說明如下：

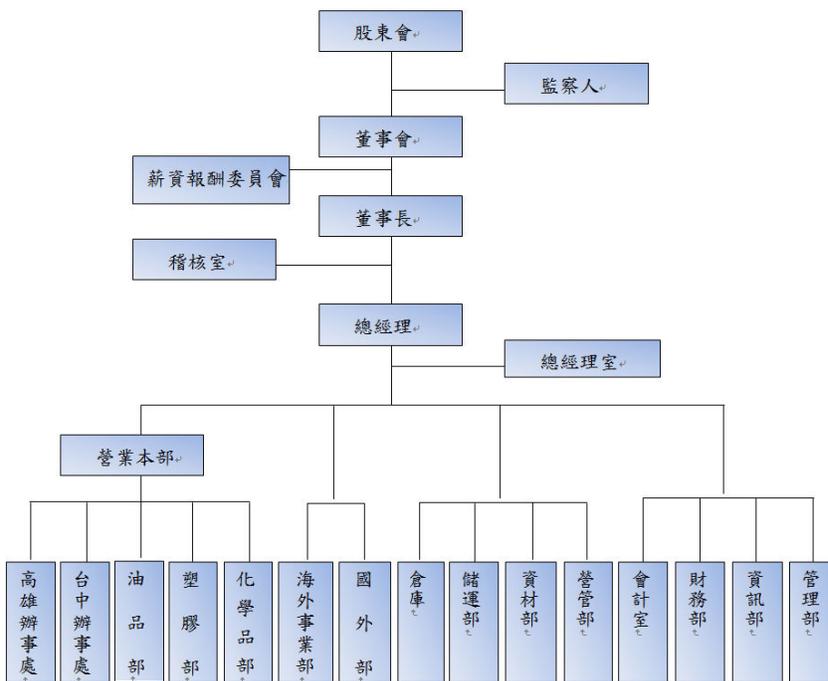


圖 3.2.1.1 公司組織架構

表 3.2.1.1 各主要部門所營業務

部門	業務說明
總經理室	負責公司研發、營運企劃、法務、公關等相關事宜。
稽核室	負責審核各部門之執行績效及求證各項作業是否符合法令及公司內部控制制度。
管理部	負責人事、文書管理業務與總務事項、辦公用品、設備等採購事務。
資訊部	公司資訊軟硬體設施維護等。
財務部	負責資金調度、現金出納、票據核發等執行與控制。
會計室	公司帳務處理、公告申報等。
營管部、資材部、儲運部、倉庫	負責銷貨、授信控管、國內原物料之採購、倉管及儲運等相關事宜。
國外部、海外事業部	負責國外、中國大陸地區原物料採購及進出口相關事宜。
化學品部	負責化學品類(溶劑樹脂原料、氣系溶劑、壓克力樹脂等)之銷售。
塑膠部	負責塑膠類(PVC 等相關產業原料)之銷售。
油品部	負責油品類(基礎油、燃料油、成品油等石油製品)之銷售。
台中辦事處	負責中部地區銷售、倉管、儲運及地區行政管理。
高雄辦事處	負責南部地區銷售、倉管、儲運及地區行政管理。

3.2.2 董監事

董事

本公司依章程設置五名董事，並定期選任符合資格之專業人士擔任，基於誠信為本公司企業文化，因此選任之董事首重誠信，再者董事具備石化產業的專業能力，同時具有豐富的工作經歷，嫻熟該產

業的發展脈動，目前在全體董事的專業帶領下，公司不管在經營策略及治理透明效率二方面，均有顯著成效。近年來，在主管機關力推獨立董事機制的大方向下，本公司在考量獨立董事有其專業性及獨立性，有助於監督公司治理及保障股東之權益，2014 年於股東會決議通過增設獨立董事，並於下屆董事改選時一併選任獨立董事，以期符合主管機關政策。

表 3.2.2.1 董事簡歷

職稱	姓名	就任日期	任期	主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事長	芳慶實業	2012/6/12	3 年	建國中學、	元欣投資(股)董事長
	徐振隆	2012/6/12	3 年	本公司董事長	
董事	芳慶實業	2012/6/12	3 年	明新工專化工科、	無
	王明正	2012/6/12	3 年	本公司總經理	
董事	芳慶實業	2012/6/12	3 年	師範大學英語系、	無
	簡信男	2012/6/12	3 年	前 OTC 總經理	
董事	楊伯興	2012/6/12	3 年	輔仁大學化學系、 星南董事長	星南貿易(股)董事長
董事	廖丕承	2012/6/12	3 年	中原大學化工系、 三橫董事長	三橫實業(股)董事長

2014 年董事會共召開七次，董事出席率如下：

表 3.2.2.2 2014 年董事出席董事會

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)
董事長	芳慶實業(徐振隆)	7	0	100
董事	芳慶實業(王明正)	7	0	100
董事	芳慶實業(簡信男)	7	0	100
董事	楊伯興	4	0	57
董事	廖丕承	7	0	100

本公司為建立良好之公司治理制度，期盼藉由獨立董事的專業能力及非與本公司營運密切相關的身份上獨立性，能對公司營運提供客觀中立意見，我們於 2014 年在股東會議提案討論修改章程增設獨立董事。未來本公司董事會倘決議通過（一）公司之營運計畫、（二）年度財務報告及半年度財務報告、（三）審核公司訂定或修正之內部控制制度、（四）審核公司訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書保證或提供保證之重大財務業務行為之處理程序、（五）涉及董事或監察人自身利害關係之事項、（六）重大之資產或衍生性商品交易、（七）重大之之資金貸與、背書或提供保證、（八）募集、發行或私募具有股權性質之有價證券、（九）簽證會計師之委

任、解任或報酬、(十)財務、會計或內部稽核主管之任免、(十一)其他依法令、章程規定應由股東會決議或提請董事會之事項或經主管機關規定之重大事項。獨立董事如有反對意見或保留意見，應於董事會議事錄載明；如獨立董事不能親自出席董事會表達反對或保留意見者，除有正當理由外，應事先出具書面意見，並載明於董事會議事錄。

監察人

本公司依章程設置兩名監察人，並定期改選，由於監察人負責監督公司業務的執行及審計會計，因此本公司選任監察人首重財務、會計的專業能力及獨立性，目前選任的二名監察人皆具備相關專業資格和充沛實務經驗，並依法令、章程獨立行使職權。

表 3.2.2.3 監察人簡歷

職稱	姓名	就任日期	任期	主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
監察人	鴻仁投資	2012/6/12	3年	淡江大學國貿系	無
	楊金生	2012/6/12	3年		
監察人	謝宜純	2012/6/12	3年	東海大學會計系	無

2014年監察人列席董事會情形如下：

表 3.2.2.4 2014年監察人列席董事會

職稱	姓名	實際列席次數	委託列席次數	實際列席率(%)
監察人	鴻仁投資(楊金生)	7	0	100
監察人	謝宜純	7	0	100

2014年監察人與本公司員工及股東之溝通情形為監察人認為必要時與員工或股東直接溝通或委由公司安排進行溝通。此外，本公司稽核主管向監察人提報稽核報告、列席董事會報告稽核業務，監察人並無反對意見；監察人亦就公司財務與會計師定期進行溝通。

3.2.3 薪酬委員會及稽核

薪酬委員會

本公司為評估管理階層之經營績效，由董事會通過訂定「薪資報酬委員會組織規程」，在董事會下設薪資報酬委員會(下稱薪酬委員會)，並聘請三位外部人士擔任薪酬委員會委員，監督與評估本公司董、監事及經理人之薪酬制度，依組織規程職責為以善良管理人之注意，忠實履行下列職務，並將所提建議提交董事會討論。

表 3.2.3.1 薪酬委員會職務

- 1.定期檢討組織規程並提出修正建議。
- 2.訂定並定期檢討本公司董事、監察人及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- 3.定期評估本公司董事、監察人及經理人之薪資報酬。

本公司目前三位薪酬委員，分別具有商務企管、化工、財務等五年以上實務經驗，委員學、經歷如下：

表 3.2.3.2 薪酬委員簡歷

姓名	學、經歷
陳維國	美國底特律大學企管碩士、 華南永昌綜合證券(股)公司副總
姚永康	中央大學化工、 欣和化工董事兼總經理
蔡銘源	空中大學商學系學士、 華南永昌綜合證券(股)公司副總

本屆薪酬委員任期自 2012 年 8 月 21 日至 2015 年 6 月 11 日，2014 年薪酬委員會共開會二次，委員出席情形如下：

表 3.2.3.3 薪酬委員開會出席率

職稱	姓名	實際出席次數	實際出席率(%)	備註
召集人	陳維國	2	100	
委員	姚永康	1	100	2014 年 6 月 17 日新任
委員	蔡銘源	1	100	2014 年 6 月 17 日新任

2014 年薪酬委員會開會決議的重要事項分別為：

表 3.2.3.4 元禎 2014 年薪酬委員會決議

開會日期	決議事項
2014.03.18	評估本公司 2013 年董、監事酬勞分配及經理人紅利案，並提請董事會討論。
2014.12.26	擬定薪資報酬委員會 2015 年之年度行事曆。

稽核室

本公司為遵循法令規定建立內部控制制度，設置獨立單位稽核室。稽核室負責審核各部門之執行績效及求證各項作業是否符合法令及公司內部控制制度，另視情況執行專案稽核並及時提供管理階層瞭解潛在的風險。

稽核室之職掌是協助董事會與高階管理階層進行獨立、客觀的評估集團的內部控制制度之完備性、有效性及落實性，並適時提供改善建議，以合理的確保內部控制制度能持續實施，同時依董事會與高階管理階層之委任，提供相關調查、評估或諮詢服務，以協助董事會及高階管理階層履行其公司治理的責任。本公司稽核人員學、經歷如下：

表 3.2.3.5 稽核室成員簡歷

職稱	姓名	學、經歷
總稽核	林芯玫	東吳大學企管碩士、 眾信聯合會計師事務所、國產實業總管理處專員
稽核(代理人)	鍾依玲	台北大學合經系、元禎公司財務課長

3.2.4 企業社會責任委員會

鑑於我國近年不管政府或是民間要求企業善盡社會責任的呼聲日漸高漲，本公司身為社會一份子，深切體悟取之於社會亦當回饋社會，因此我們為了推動企業永續經營和實踐社會責任，致力在促進經濟、環境保護及社會參與三個面向取得平衡，經董事會決議通過「企業社會責任實務守則」設置企業社會責任委員會，由總經理擔任主任委員，宣示本公司推行企業社會責任之決心，下設公司治理、永續環境及社會關係三組，各司其職，並期待公司成員上下一心共同推動並執行企業責任相關事宜，執行成果定期向董事會報告。

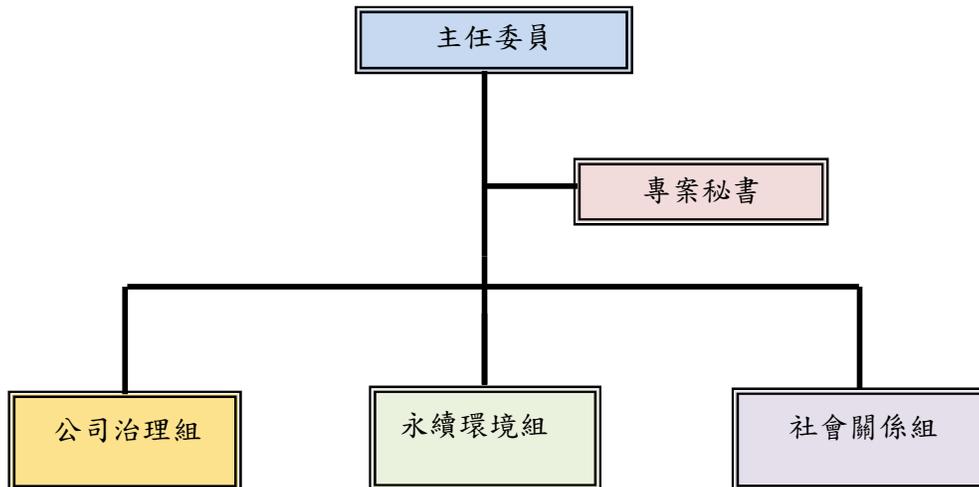


圖 3.2.4.1 企業社會責任委員會

表 3.2.4.1 企業社會責任委員會小組執行內容

推動公司治理

本公司董事會應盡善良管理人之注意義務，以督促企業實踐社會責任，並隨時檢討其實施成效及持續改進，確保企業社會責任政策之落實。

本公司之董事會由下列各方面履行企業社會責任：

- (1) 提出企業社會責任使命或願景，制定企業社會責任政策聲明。
- (2) 將企業社會責任納入公司之營運活動與發展方向。
- (3) 確保企業社會責任相關資訊揭露之即時性與正確性。
- (4) 本公司定期舉辦履行企業社會責任之教育訓練及宣導前項等事項。

本公司為健全企業社會責任之管理，設置推動企業社會責任之專（兼）職單位，負責企業社會責任政策或制度之提出及執行，並定期向董事會報告。

本公司本於尊重利害關係人權益，辨識公司之利害關係人，並於公司網站設置專區；透過適當溝通方式，了解利害關係人之合理期望及需求，並妥適回應其所關切之重要企業社會責任議題。

發展永續環境

遵循環境相關法規及相關之國際準則規範，適切地保護自然環境，且於執行業務活動時，致力於環境永續之目標。推動提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料，使地球資源能永續利用。並依其產業特性建立合適之環境管理制度，由環境管理專責單位或人員，推動、維護環境管理相關系統，並舉辦對管理階層及員工之環境教育課程。

考慮對生態效益之影響，促進並教育永續消費之概念，依下列原則從事銷售及服務等營運活動，以降低公司營運對自然環境之衝擊：

- (1) 減少產品與服務之資源及能源消耗。
- (2) 減少污染物、有毒物及廢棄物之排放，並應妥善處理廢棄物。
- (3) 增進原料或產品之可回收性與再利用。
- (4) 使可再生資源達到最大限度之永續使用。
- (5) 增加產品與服務之效能。

為提升水資源之使用效率，本公司將妥善與永續利用水資源，並訂定相關管理措施。同時計畫興建與強化相關環境保護處理設施，以避免污染水、空氣與土地；並盡最大努力減少對人類健康與環境之不利影響，採行最佳可行的污染防治和控制技術之措施。

注意氣候變遷對營運活動之影響，並依營運狀況與溫室氣體盤查結果，制定公司節能減碳及溫室氣體減量策略，以降低公司營運對自然環境之衝擊。

維護社會公益

本公司遵守相關勞動法規，保障員工之合法權益，並尊重國際公認之基本勞動人權原則，包括結社自由、集體協商權、關懷弱勢族群、禁用童工、消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視等，無危害勞工基本權利之情事。本公司之人力資源雇用政策無性別、種族、年齡、婚姻與家庭狀況等差別待遇，落實報酬、雇用條件、訓練與升遷機會之平等。

1. 本公司不定時提供員工法規資訊，使其了解依營運所在地國家之勞動法律其所享有之權利。
2. 本公司提供員工安全與健康之工作環境，包括提供必要之健康與急救設施，並致力於降低對員工安全與健康之危害因子，以預防職業上災害。
3. 本公司定期對員工定期實施安全與健康教育訓練。
4. 本公司為員工之職涯發展創造良好環境，並建立有效之職涯能力發展培訓計畫。
5. 本公司建立員工定期溝通對話之管道，讓員工對於公司之經營管理活動和決策，有獲得資訊及表達意見之權利。本公司尊重員工代表針對工作條件行使協商之權利，並提供員工必要之資訊與硬體設施，以促進雇主與員工及員工代表間之協商與合作。本公司應以合理方式通知對員工可能造成重大影響之營運變動。
6. 本公司秉持對產品與服務負責與行銷倫理，制定並公開其消費者權益政策，並落實消費者權益政策之執行。
7. 本公司依政府法規與產業之相關規範，確保產品與服務品質。本公司進行產品或服務之行銷與標示，應遵循政府法規與相關國際準則，不得有欺騙、誤導、詐欺或任何其他破壞消費者信任、損害消費者權益之行為。
8. 本公司對其產品與服務提供透明且有效之消費者申訴程序，公平、即時處理消費者之申訴，並應遵守相關法規確實尊重消費者之隱私權，保護消費者提供之個人資料。
9. 本公司評估採購行為對供應來源社區之環境與社會之影響，並與其供應商合作，共同致力提升企業社會責任。
10. 本公司評估與管理公司經營對社區之影響，聘用適當人力，以提升社區認同。本公司藉由商業活動、實物捐贈、企業志工服務或其他公益專業服務，參與社區發展及社區教育之公民組織、

3.2.5 誠信經營與法規遵循

誠信

本公司企業文化首重誠信，為貫徹理念，由董事會決議通過「誠信經營守則」，由稽核室負責推動誠信經營守則之制定及監督執行並於必要時向董事會報告執行狀況，為落實該守則的規定，本公司除定期在教育訓練活動對新進及在職同仁大力宣導內容外，更要求同仁遵守。此外，與本公司有業務往來的商業夥伴們經本公司發佈「誠信經營守則」後，亦承諾願意配合本公司的誠信經營守則內容。茲摘錄重點如下：

1. 本公司所有人員不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為；並且考量供應商、客戶或其他商業往來交易對象之合法性及是否涉有不誠信行為紀錄，宜避免與涉有不誠信行為紀錄者進行交易。本公司與他人簽訂契約，其內

容宜包含遵守誠信經營政策及交易相對人如涉及不誠信行為，得隨時終止或解除契約之條款。

2. 遵守政府法規以作為落實誠信經營之前提。
3. 本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。
4. 本公司人員對於慈善捐贈或贊助，應符合相關法令及內部作業程序，不得為變相行賄。
5. 本公司人員嚴禁從事不公平競爭之行為
6. 本公司確保產品、服務之資訊透明性及安全性，防止產品或服務直接或間接損害消費者或其他利害關係人之健康與安全。有事實足認其商品、服務有危害消費者或其他利害關係人安全與健康之虞時，原則上應即回收該批產品或停止其服務。
7. 本公司人員應盡善良管理人之注意義務，督促公司防止不誠信行為，並隨時檢討其實施成效及持續改進，確保誠信經營政策之落實。
8. 建置人員利益迴避機制，據以鑑別、監督並管理利益衝突所可能導致不誠信行為之風險，並提供適當管道供管理階層及其他出席董事會之利害關係人主動說明其與公司有無潛在之利益衝突。對董事會所列議案，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事間亦應自律，不得互為相互支援。
9. 本公司人員不得藉其在公司擔任之職位或影響力，使其自身、配偶、父母、子女或任何他人獲得不正當利益。

法規遵循教育訓練

為了使全體員工了解各項法規議題，本公司提供相關的教育訓練及宣導資源，亦包含最新的公司內規，並定期於公司辦公場所刊登最新法規及宣導新聞，舉辦法規相關的教育訓練，例如：利益衝突迴避、衝突礦產、反賄賂／貪腐、反歧視／性騷擾、個人資料保護、營業秘密等課程。

此外，本公司提供各種溝通管道以促進勞資雙方之溝通協調，深入瞭解員工對管理與福利制度的滿意度，維持良好之勞資關係，並建構全方位的溝通管道，多元、雙向、開放的反應機制，透過落實員工溝通、意見傳達，使同仁的心聲有效被處理及回覆，我們也透過迅速、公正、保密的處理過程解決同仁的疑惑，建構良好的勞資關係。

3.3 經濟與風險管理

3.3.1 產品與市場

本公司屬化工原料之物流商，經銷國內外各品牌之塑化原料，各該品牌均屬供應商所有，為維持供應商對我們的信賴，我們堅持專注於代理經銷，本公司並無自有品牌。此外本公司稟持提升客戶服務之精神，配置專屬運輸車隊，居中串連供應商與客戶冀求建立緊密的銷售服務關係，我們旗下的運輸車隊能夠提供客戶最優良彈性之配送服務，大幅提昇作業水準及效率。

我們經銷的產品主要分五大類：

工業用化學品	Industrial Chemicals
塑膠原料	Plastic Materials
塑膠用添加劑	Plastic Additives
溶劑	Solvents
油品	Oils

圖 3.3.1.1 主要產品

在 2014 年，塑膠及化學品是本公司前二大銷售產品，分別佔我們營收比重為 38% 及 41%，其他商品佔比如下：

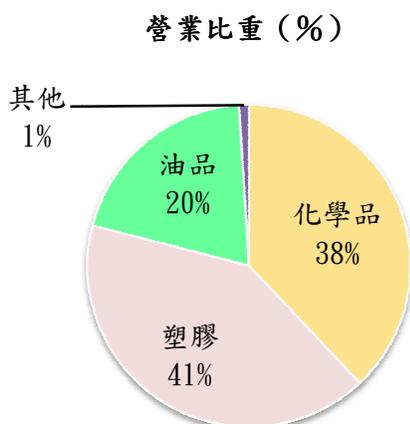


圖 3.3.1.2 主要產品佔營業額比重

另外，本公司不論銷售的產品數量及金額，均以台灣為主要市場，取近二年內銷及外銷數據呈現。

表 3.3.1.1 近二年產品銷售數量及金額

單位：公噸；仟元								
年度	2014				2013			
	內銷		外銷		內銷		外銷	
銷售量值	數量	金額	數量	金額	數量	金額	數量	金額
主要產品								
化學品	65,922	3,000,592	6,402	437,729	70,382	3,168,831	5,561	339,059
塑膠	62,939	2,828,290	5,959	729,484	58,244	2,508,618	5,630	630,109
油品	38,320	1,047,781	33,611	1,031,288	42,168	1,179,449	16,480	542,271
其他	210	26,080	4	715	132	19,676	6	1,087
合計	167,391	6,902,743	45,976	2,199,216	170,926	6,876,574	27,677	1,512,526

比較近兩年內銷、外銷的數量及金額可看出，雖然在 2014 年受到台灣市場漸趨飽和影響，內銷數量略有下滑，但由於產品售價上升，使得我們內銷金額比 2013 年小幅成長；外銷方面，我們目前主要重心放在中國大陸市場，由於中國大陸產業發展增速，客戶需求日益增加，我們外銷中國大陸的數量及金額持續成長，未來更冀望在當地深根，與客戶建立緊密信賴關係，以求穩定成長。

產品銷售的地區及數量

本公司產品銷售區分台灣與國外地區，目前我們在台灣的銷售除了東部之外遍及全台各縣市，台灣各縣市與國外地區銷售的數量及金額分別如下：

表 3.3.1.2 產品銷售的數量

區域/數量	2014 年		2013 年	
台北市	21,900	10.26%	22,661	11.41%
基隆市	2,555	1.20%	2,734	1.38%
新北市	17,326	8.12%	18,416	9.27%
新竹市	256	0.12%	281	0.14%
新竹縣	4,917	2.30%	4,841	2.44%
桃園市	23,092	10.82%	23,556	11.86%
苗栗市	6,652	3.12%	6,283	3.16%
台中市	22,285	10.44%	23,498	11.83%
彰化縣	7,302	3.42%	7,655	3.85%
南投市	1,758	0.82%	1,423	0.72%
嘉義縣	3,887	1.82%	2,570	1.29%
雲林縣	1,132	0.53%	1,487	0.75%
台南市	19,101	8.95%	18,597	9.36%
高雄市	31,667	14.84%	33,627	16.93%
屏東市	3,551	1.66%	3,260	1.64%
其他	9	0.00%	38	0.02%
國外	45,976	21.55%	27,677	13.94%
總計:	213,367	100.00%	198,603	100.00%

單位:公噸

由於以縣市地理位置呈現台灣銷售地區的數據恐過於瑣碎，以下將以北部（北北基桃竹）、中部（苗中彰投雲嘉）、南部（南高屏）地區界定台灣銷售地區，並與國外地區作比較。

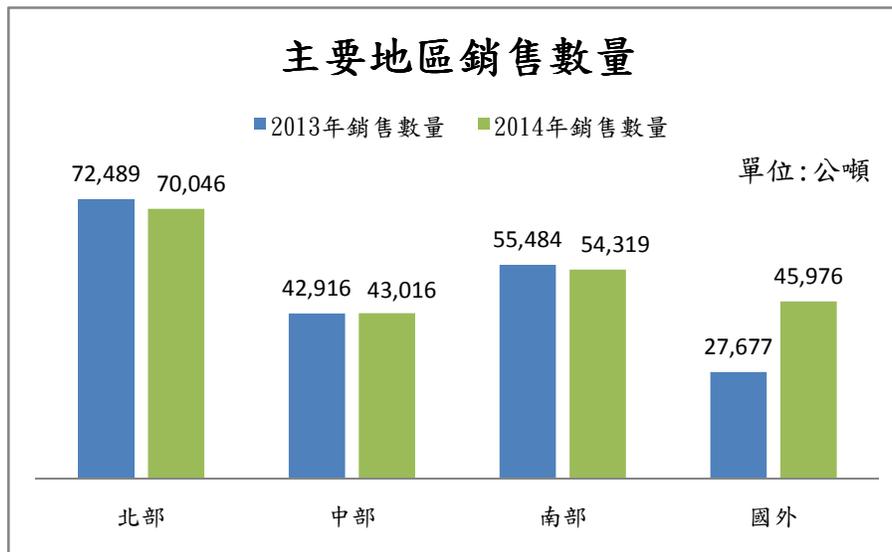


圖 3.3.1.3 近二年各主要地區銷售數量



圖 3.3.1.4 近二年各主要地區銷售數量比例

由近二年主要地區銷售比例可知悉本公司 2014 年在國內銷售比例些微下降，此乃國內市場漸趨飽和所致，然而由於我們近年來稟持多市場、多地區的營運目標，2014 年在國外銷售的比例大幅成長，致本公司 2014 年的獲利穩定成長，顯見在我國油品塑料市場成長漸趨停緩之後，本公司如欲繼續維持住獲利優勢，開發國外客戶勢必為我們今後重要的方向。

表 3.3.1.3 產品銷售的金額

區域/金額	2014		2013 年	
	台北市	846,237	9.30%	849,352
基隆市	122,682	1.35%	132,915	1.58%
新北市	692,969	7.61%	689,719	8.22%
新竹市	13,525	0.15%	14,253	0.17%
新竹縣	236,195	2.59%	216,515	2.58%
桃園市	1,052,160	11.56%	1,041,797	12.42%
苗栗市	259,905	2.86%	223,464	2.66%
台中市	852,522	9.37%	852,447	10.16%
彰化縣	294,966	3.24%	292,348	3.48%
南投市	83,954	0.92%	65,580	0.78%
嘉義縣	144,258	1.58%	99,214	1.18%
雲林縣	41,846	0.46%	55,488	0.66%
台南市	849,298	9.33%	782,111	9.32%
高雄市	1,249,294	13.73%	1,417,576	16.90%
屏東市	162,482	1.79%	141,945	1.69%
其他	450	0.00%	1,850	0.02%
外銷	2,199,216	24.16%	1,512,526	18.03%
總計:	9,101,959	100.00%	8,389,100	100.00%

單位：仟元

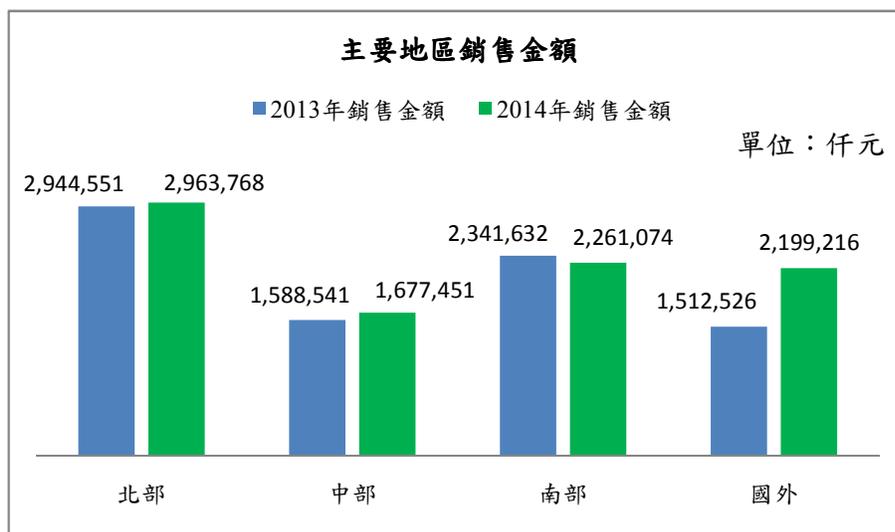
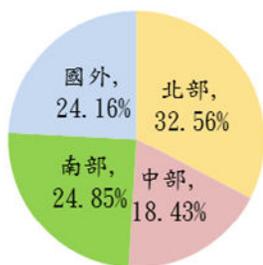


圖 3.3.1.5 近二年各主要地區銷售金額

2014年銷售比例



2013年銷售比例

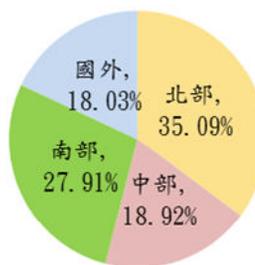
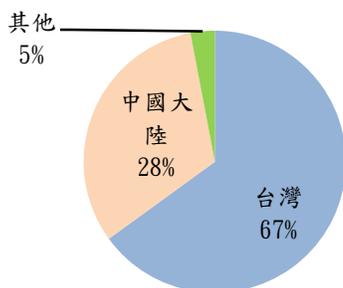


圖 3.3.1.6 近二年各主要地區銷售金額比例

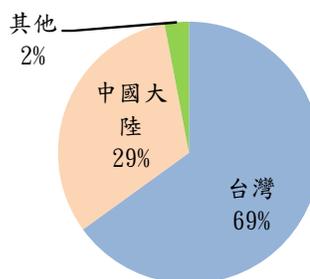
銷售比重

本公司的產品銷售目前仍以台灣市場為大宗，中國大陸市場次之，2014 年由於台灣市場益趨飽和，致台灣銷售比重略有下滑；中國大陸方面又受到官方持續維穩調控政策影響，導致市場略有萎縮，故其所占比率較 2013 年亦微降；惟國外其他市場的銷售額卻逆勢成長，顯示我們近年來致力開發新興市場的努力有了初步成效，比較近三年各銷售地區佔公司總收入之比重：

2014年 銷售比重



2013年 銷售比重



2012年 銷售比重

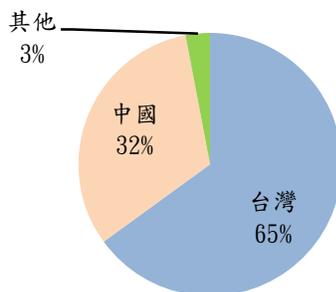


圖 3.3.1.7 近三年產品銷售比重

成本比重

本公司近三年油品塑料主要供貨來源均為台灣，比重約占供應量源9成以上；其餘為中國大陸等地。主要產品之供應狀況如下

表 3.3.1.4 主要產品供應來源

主要產品種類	供應來源	供應狀況
化學品	台塑、台化、長春、磐亞、李長榮、台灣石化合成、進口等	良好
塑膠	台塑、台化、南亞、長春人造、進口等	良好
油品	台塑石化	良好

3.3.2 財務績效

2014年擺脫歐美金融風暴，石化產業已然復甦，本公司營收及成本均小有增長，復因公司努力追蹤油價、調控成本，故縱有費用增速干擾，仍使營業淨利增長；又受惠景氣及股市回溫等，業外迭有斬獲，使整體獲利較2013年度大幅成長。

表 3.3.2.1 本公司近二年之合併綜合損益(摘錄)情形

項目	單位：新台幣仟元		
	2014年度	2013年度	成長率(%)
營業收入	10,472,666	10,022,368	4.49
營業成本	10,058,582	9,669,892	4.02
營業毛利	414,084	352,476	17.48
營業費用	236,482	208,278	13.54
營業淨利	177,602	144,198	23.17
營業外收支	27,081	2,384	1,035.95
稅前淨利(損)	204,683	146,582	39.64
本年度淨利(損)	171,699	124,389	38.03

表 3.3.2.2 合併財務收支及獲利能力分析

合併財務收支及獲利能力
利息保障倍數=1,326.90 %
資產報酬率=3.80 %
股東權益報酬率=7.05 %
營業利益占實收資本比率=9.73 %
稅前純益占實收資本比率=11.22 %
純益率=1.64 %
每股盈餘=0.94 元

3.3.3 企業風險管理

2014 年本公司雖然營收較前一年成長，然而石化產業競爭激烈，我們依然面臨各種不同的風險威脅，其中主要受到財務、營運的影響，我們除了鑑別出主要風險外，針對各種風險亦嘗試採取不同的措施因應，分述如下：

財務風險

本公司的營業成果，受外在利率、匯率及通貨膨脹(進貨成本)之風險影響較大，茲就風險及因應措施分述如下：

(1) 利率

因本公司內之個體同時以固定及浮動利率借入資金，因而產生利率暴險。本公司內部向主要管理階層報告利率時所使用之變動率為利率增加或減少 0.25%，此亦代表管理階層對利率之合理可能變動範圍之評估。本公司 2014 及 2013 年度之稅前淨利將增加／減少 668 仟元及 679 仟元，主因為本公司之浮動利率計算之金融資產及負債產生之利率變動風險部位。

本公司除協調業務部門檢討控管授信、降低庫存外，財務部門亦努力建立多元籌資管道，協調行庫專案低率核貸、發行商業本票等，以降低平均借款利率，壓低資金成本。

(2) 匯率

本公司從事外幣計價之銷貨與進貨交易，因而使本公司產生匯率變動暴險。公司主要受到美金匯率波動之影響。下表詳細說明當新台幣對各攸關外幣之匯率增加及減少 1% 時，本公司之敏感度分析。1% 係為本公司內部向主要管理階層報告匯率風險時所使用之敏感度比率，亦代表管理階層對外幣匯率之合理可能變動範圍之評估。敏感度分析僅包括流通在外之外幣貨幣性項目，並將其年底之換算以匯率變動 1% 予以調整。敏感度分析之範圍包括本公司之外幣貨幣性項目。下表之正數係表示當新台幣相對於各相關貨幣貶值 1% 時，將使稅前淨利或權益增加或減少之金額；當新台幣相對於各相關外幣升值 1% 時，其對稅前淨利或權益之影響將為同金額之負數。

美 金 之 影 響		
年度	2014年度	2013年度
(損) 益	\$ 5,113 (i)	\$ 3,732 (i)
權 益	-	-

註：(i) 主要源自於本公司於資產負債表日流通在外且未進行現金流量避險之美金計價之外幣貨幣性項目。

本公司隨時檢視外幣部位，定期評估非功能性貨幣計價之銷售金額及成本金額其淨風險部位，並據以調節該非功能性貨幣現金持有部位，以達到避險之目的。若有過多

暴露於匯率波動影響之外幣部位，則評估以遠期外匯契約作避險，期使鎖定既得獲利，降低匯兌風險。

(3) 通貨膨脹（單位進貨成本）

A. 假設其他條件不變。B. 本公司2014年度進貨單位成本調升1%，售價亦調升1%，則稅前淨利增加約3,425仟元；反之，若進貨單位成本調降1%，售價亦調降1%，則稅前淨利減少3,425仟元。

本公司將增強產業脈動靈敏度、注意國際情勢變化…等，以預判原料價格走勢，增強庫存控管能力，獲取平穩、長效收益。

(4) 政策與法律變動

2014年國內外重要政策及法律變動對本公司財務業務均無重大影響，惟若有不利於石化產業之政策及法律變動，如稅制、環評、排碳管制、市況不佳等，或將使公司產生損失，甚而導致全年度發生虧損。本公司相關部門亦會對國內外有關石化及環保議題持續關注，並研擬因應措施，定期向董事長報告。

(5) 科技改變及產業變化

石化產業受石油價格波動影響甚大，2014年原油價格持續波動，牽動產業及終端需求；惟本公司長期密切注意原油與市場變化，調整策略，因應之，期使影響降至最低。

(6) 高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證、衍生性金融商品交易

本公司在2014年並無從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證等行為，至於從事衍生性商品交易之政策等項：請參閱2014年度個體財務報告第53頁【二六、金融工具】。

營運風險

(1) 研發

由於本公司屬石化原料物流業，故未設置研發部門；惟為落實本公司產業多元化的營運目標，因應未來業務多元化發展趨勢，本公司將持續加強評估開發新產品、新客戶，並視需要成立跨部門市場推廣與調查編組，以順應趨勢掌握先機。

(2) 進貨或銷貨集中

本公司因所處產業性質特殊，主要係向國內外各石化大廠進貨；且石化廠大者恆大，我們目前確有集中進貨之虞。然而，本公司立於業界數十年，已為國內外知名石化廠之專業代理商，創立以來不僅與上游石化廠經銷代理關係良好，更與客戶建立長久厚實之銷售服務關係；故已建立良好口碑與 Know-how，是上游石化廠產銷的重要通路，相互依存，故可使集中風險降至最低。且石化產業具有高度自由競爭性，特定廠商較無壟斷能力。惟本公司仍時時注意產業變化，擴大經營層面，穩健分散進銷市場，務使穩住產業通路，戮力提升為一多元性、國際化的公司。

銷貨方面，本公司深知分散風險之理，一直以來致力於開發新客戶，造就我們的客戶眾多，目前並無任一客戶交易達10%營業額以上。

(3) 董事、監察人或持股超過百分之十之大股東，股權之大量移轉或更換

本公司主要係由專業經理人經營，董事、監察人僅規劃(監督)大方針，較少干涉財務、業務；至於持股超過百分之十之大股東，更完全信任與支持公司經營。故若該等股權大量移轉，除非衍生董監變動及公司經理人異動，否則對公司應無重大影響。

(4) 經營權改變

承前所言，本公司主要係由專業經理人經營，董監及大股東充分授權經理人營運，倘本公司經營權變更、衍生經理人更異，影響層面需視新團隊之態度而定，礙難預判。惟目前本公司大股東股權穩定，應無經營權改變之風險。

(5) 人才留任

本公司深知若想達成營收持續成長的目標，勢必有賴專業經理人及其他同仁的努力方有可能達成，而近年來本公司營收成長，管理階層的領導及其他同仁的使命必達二者功不可沒。我們提供良好的職場環境以及建立優良獨立的考核機制，透過定期考評每位同仁的工作績效而有相應的薪資及升遷待遇，同時我們亦不吝於將公司營收成長的果實分享給公司全體同仁，以期留任與本公司理念契合的優秀人才。

(6) 訴訟或非訟事件

本公司經營向來注重誠信，從管理階層至基層同仁皆被要求切實遵守政府法規，與供應商與客戶彼此間業已建立緊密良好的供需關係；在公司所有權方面，股東會決議授權由管理階層及專業經理人經營，在報告年度並無重大訴訟或非訟事件。

四、永續環境

4.1 環境管理

本公司認知環境保護是當前需共同努力之重要課題，因此公司在經營成長的同時，也尋求經濟、社會與環境生態的平衡發展。據此，本公司制定「環境安全管理程序」明訂廠內環境管理應依《空氣污染防制法》、《土壤及地下水污染整治法》等相關法令進行檢查、管理、申報或繳納相關規費。事業廢棄物除自行清除處理者外，應委託經主管機關許可該類廢棄物之公民營廢棄物清除處理機構清除、處理。本公司自許符合最新環保法規之要求及把污染對環境之衝擊降至最低程度，乃是企業應盡之社會責任。

本公司承諾：

- 提升所有分公司的環境保護管理措施，減少所有辦公場所及廠區的紙材、水、電消耗。
- 遵守環境法令規範，有效執行空氣污染、廢棄物及噪音管控。
- 減少所有分公司的空氣污染物、廢棄物及噪音。
- 與員工、供應商與客戶進行溝通，使其更了解本公司的環境管理作為與努力。

費用方面，本公司近兩年環保支出 2013 年為 176,712 元、2014 年為 166,835 元，其中以廢棄物委外清除及納管排放至工業區污水處理廠處理費用為大宗，此兩項佔環保支出佔比分別為 59.79%(2013 年)及 87.39%(2014 年)；此外，2013 年申報土壤及地下水污染防治規費費用較高，其原因為當年度進口甲苯數量較多因此繳納較多規費所致。

表 4.1.1 環保支出一覽表

年度 項目	2014 年	2013 年
申報土壤及地下水污染防治規費	2,384	59,020
申報空氣污染防制規費	13,947	12,022
毒化物管理專責人員(證照費)	4,700	0
一般事業廢棄物清除費用	74,400	74,400
廢水處理費用	71,404	31,270
合計	166,835	176,712

單位：元

4.2 污染管理

4.2.1 水資源與廢污水處理

本公司各據點雖非從事製造、生產，仍極重視水資源的運用及防治，產品儲存場所均設置於工業區內非生態保育之相關區域，用水均來自台灣自來水公司；儲存場所所在工業區內均設置有污水處理廠，各儲存場所產生之污水皆納管排放至工業區污水處理廠處理，妥善處理後再放流，近兩年各營運據點之廢污水處理量及自來水使用量如下表所示，其中台中及高雄分公司用水量增加，主係業務量增加貨車進出廠區頻繁，環境清潔用水量增加所致。

表 4.2.1.1 各分公司所在污水處理廠納管標準

主要管制項目 污水處理廠別	pH 值	懸浮 固體物	化學 需氧量	生化 需氧量	總鎳	鉛	銅	鎘
台中工業區污水處理廠	5-9	400	600	400	—	1	3	0.03
高雄岡山本洲污水處理廠	5-9.5	330	710	260	2	1	3	0.1

註：1.水質限值除 pH 值無單位外，其餘為 mg/l。

表 4.2.1.2 廢污水產生量及自來水使用量一覽表

營運據點 年度 項目	台北總公司		台中分公司		高雄分公司	
	2014 年	2013 年	2014 年	2013 年	2014 年	2013 年
自來水使用量	1,007	1,125	1,713	1,182	3,532	2,044
廢污水產生量	—	—	1,411	594	2,792	1,410

單位：公噸



台中工業區污水處理廠



高雄岡山本洲污水處理廠

4.2.2 空氣污染防制

依據空氣污染防制費收費辦法第三條，於每年四月、七月、十月及次年一月底前，依中央主管機關規定定期繳納空氣污染防制費且按時上網申報，近兩年本公司申報揮發性有機化合物(VOCs)排放量分別為 2013 年為 4.79 噸、2014 年為 3.45 噸。

4.2.3 廢棄物處理與回收

各項廢棄物清運處理部分，本公司雖無事業廢棄物產出，仍依廢棄物性質分為一般生活廢棄物及可回收廢棄物，並遵循主管機關環保規範辦理各項相關公共事務，廢棄物均委託合格清除處理廠商，並付予清除處理費用，近兩年廢棄物清除量如下表所示。台北總公司因係集合式商辦大樓，故產生之廢棄物均委由大樓管委會負責清除，並未統計各別用戶產生之廢棄物量，惟本公司均配合管委會公告進行廢棄物分類。

表 4.2.3.1 廢棄物處理量一覽表

營運據點 年度 項目	台北總公司		台中分公司		高雄分公司	
	2014 年	2013 年	2014 年	2013 年	2014 年	2013 年
可回收(公噸)	—	—	5.11	5.46	—	—
不可回收(公噸)	—	—	9.493	10.14	14.58	14.79
總量	—	—	14.6	15.6	14.58	14.79

單位：公噸/年



台中分公司廢棄物清理實況



高雄分公司廢棄物清理實況

本公司亦與特定公司約定，將已販售之包裝材經回收後，再包裝本公司原成品後出售于客戶，作為資源回收再利用；其中 50 加侖桶使用二次桶比例在 2013 年為 59.32%(新桶:14,616 個、二次桶:21,310 個)、2014 年為 51.33%(新桶:19,200 個、二次桶:20,252 個)。另外，PVC 太空包、PA 太空袋及 1 噸桶近兩年之交運量及回收量資訊，如下表所示。

表 4.2.3.2 廢包裝材回收使用概況表

包材類型		PVC 太空包		PA 太空袋		1 噸桶	
項目	年度	2014 年	2013 年	2014 年	2013 年	2014 年	2013 年
	交運量(個)		15,744	13,701	18	10	97
回收量(個)		15,236	9,186	12	6	68	68
回收比例		97%	67%	67%	60%	70%	0



PVC 太空包



PA 太空袋



1 噸桶



50 加侖桶

4.3 能資源管理

4.3.1 原物料

由於營業特性及顧客訂單需求，本公司所使用之原物料高達數百項，主要原料大致可區分為工業用化學品、塑膠原料、油品、其他等四大類，2014年總原物料使用量為211,127公噸較2013年總原物料使用量為196,599公噸，有微幅增加之趨勢。

表 4.3.1.1 原物料使用表

年度 產品類別	2014年	2013年
化學品類	74,538	74,227
塑膠品類	64,039	59,806
油品類	71,850	58,424
其他	700	4,142
合計	211,127	196,599

單位：公噸/年



丙烯酸(化學品類)



聚苯乙烯(塑膠品類)



基礎油(油品類)



甲醇(其他)

本公司與上游供應商關係良好，且著重「在地採購、在地供貨」原則，國內採購近兩年均佔 8 成以上，僅有部分原料因客戶特殊需求需國外採購，大部分原料均係向長期穩定往來且無供貨短缺之虞的國內廠商採購，近年來供應商並未發生供貨短缺之情事，更與客戶建立長久厚實之銷售服務關係，為加強服務品質及效率，目前國內分別在台北、台中、高雄設有營運據點，以縮短運送原料及產品的運輸能耗及減少生產成本，達到經濟與環保的雙重效益。

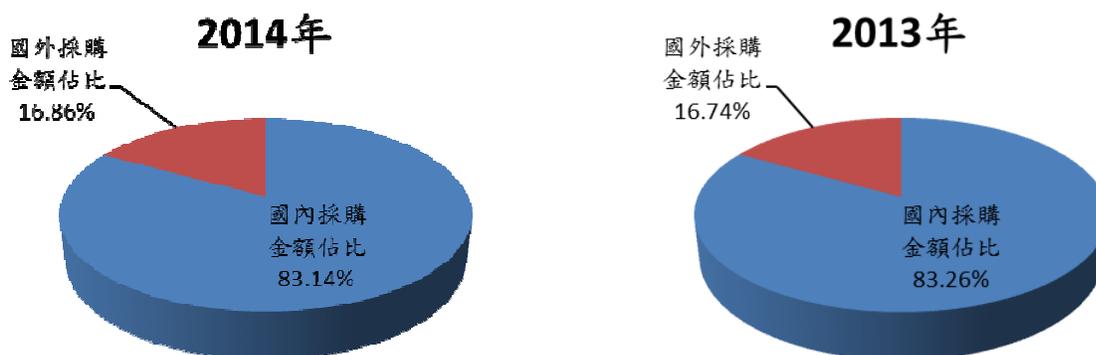


圖 4.3.1.1 國內外採購金額圖佔比

4.3.2 能源使用

本公司北、中、南各營運據點 2014 年使用電力總量為 200,767 度，2013 年使用電力總量為 199,235 度，總用電度數較 2013 年微幅增加 0.769%，其中台中及高雄分公司用電量增加，主係業務量增加所致。在交通用油部分 2014 年交通用油總量為 180 公秉，2013 年交通用油總量為 156 公秉，2014 年提升 13.33%，交通用油略有增長，主因業務量增加所致。

表 4.3.2.1 能源使用一覽表

年度	2014 年			2013 年		
	用電量 (kWh)	汽油 (K1)	柴油 (K1)	用電量 (kWh)	汽油 (K1)	柴油 (K1)
台北總公司	85,087	49	8	85,995	44	7
台中分公司	43,280	31	32	48,160	28	27
高雄分公司	72,400	37	23	65,080	29	21
合計	200,767	117	63	199,235	101	55

※交通用油包含：業務交通用油及貨品運輸用油。

※數據來源係依照當年度差旅、運輸油料費用，分別以當年度均價 34.90、33.60 計算推估用油量。

此外，另以能源密集度觀點分析本公司 2013 及 2014 年能源耗用量分別為 5,946,058.546MJ 及 6,754,899.05MJ，以單位人員能源使用量分析，分別為 53,568MJ/人、55,368 MJ/人，較 2013 年微幅增加 3.36%，主要因為增加業務人員交通用油量增加所致。另以單位銷售量之能源使用量分析，2013 及 2014 年分別為 0.7088 MJ /千元營收、0.7421 MJ /千元營收，較 2013 年增加 4.69%，主要因為業務交通用油及貨品運輸用油增加所致。



圖 4.3.2.1 能源耗用量與能源密度(MJ/人)

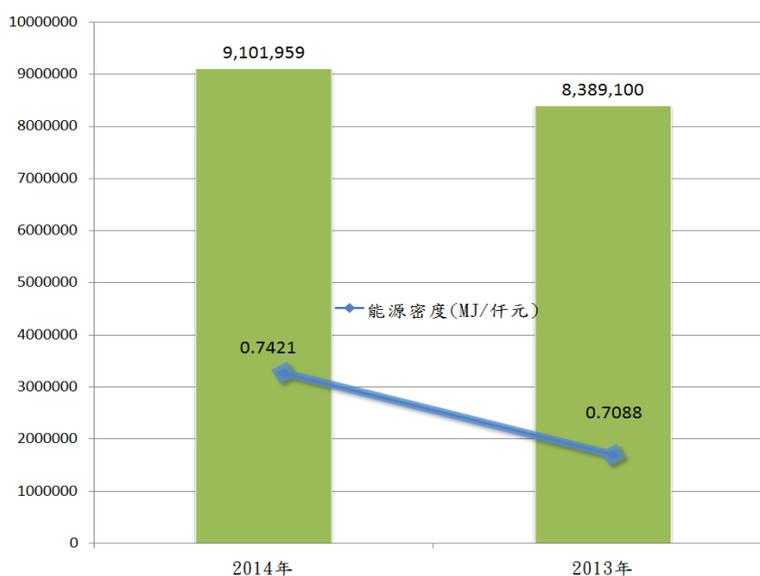


圖 4.3.2.2 能源耗用量與能源密度(淨銷售額/MJ)

※能源使用量僅統計用電量及交通用油。

※能源轉換因子: 電力 860kcl/kWh、汽油 7800kcl/L、柴油 8400kcl/L；1kcl=4.184x10⁻³MJ。

4.3.3 溫室氣體排放

本公司溫室氣體排放量雖尚未達到須定期進行盤查申報之排放量，但本公司仍依據汽、柴油用量及用電量自主進行溫室氣體排放量換算，以便瞭解趨勢提早因應。由本公司 2013 年至 2014 年溫室氣體排放統計數據來看，二氧化碳排放量由 482.72 公噸增加為 541.37 公噸，增加幅度約 12.15%，主要係因業務量增加交通用油使用增加所致。

電力及交通用油轉換為二氧化碳之係數，是依經濟部能源局網站上的轉換係數做為計算依據，碳排放的計算方法為參照環保署溫室氣體排放係數管理表進行估算。

表 4.3.3.1 溫室氣體排量統計表

年度 能源類別		2014 年		2013 年	
		使用量	CO ₂ 排放量(噸)	使用量	CO ₂ 排放量(噸)
範疇一	汽油	117 公秉	264.78	101 公秉	228.57
	柴油	63 公秉	171.99	55 公秉	150.15
範疇二	電能	200,767 (kWh)	104.6	199,235(kWh)	104
合計		—	541.37	—	482.72

※汽油轉換係數1L=2.2631kgCO₂/L、柴油轉換係數 1L=2.73kgCO₂/L；電力轉換係數2013年為0.522 kgCO₂/kWh、2014年為0.521 kgCO₂/kWh

五、社會共榮

5.1 員工關懷

5.1.1 員工結構

員工性別比例

截至 2014 年 12 月 31 日止，本公司員工正職總人數為 122 人，其中男性有 83 人，佔員工總數 68%；女性有 39 人，佔員工總數 32%。與 2013 年相比，員工總人數略為上升，顯示本公司穩定營運、穩定性高、流動率低。

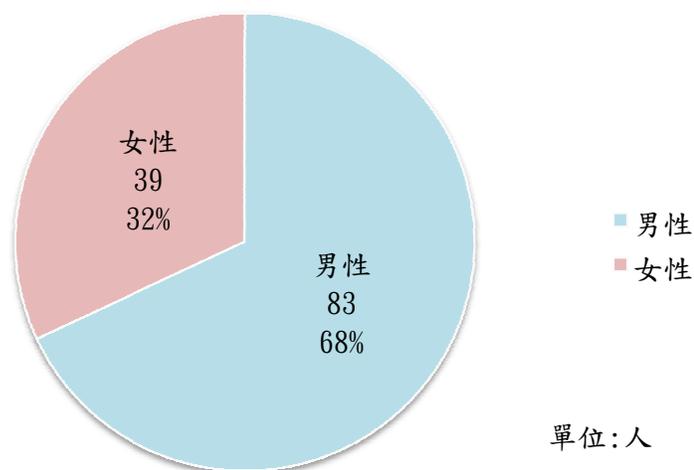


圖 5.1.1.1 元禎 2014 年男女員工比例圖

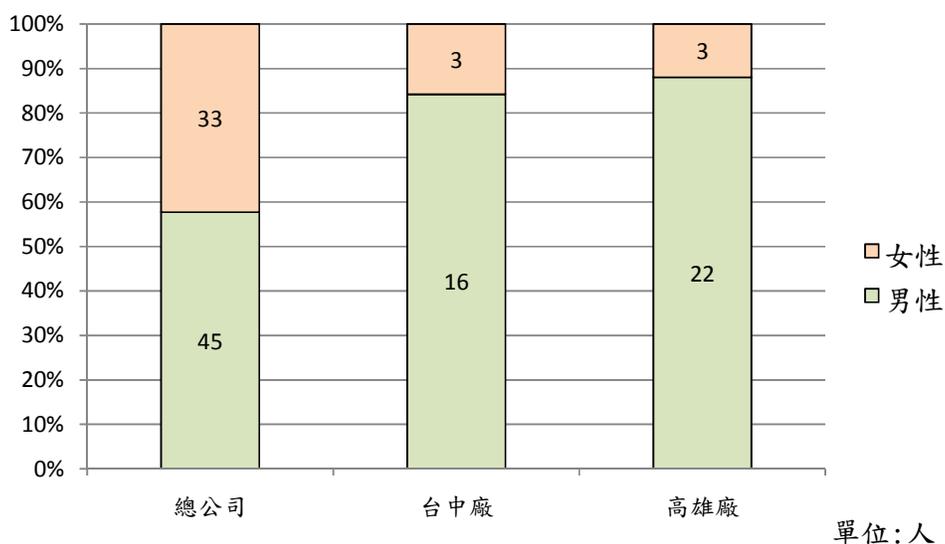


圖 5.1.1.2 元禎 2014 年總公司與兩廠男女員工比例

主管性別比例

本公司 2014 年員工台北總公司人數為 78 人，佔總人數 64%；台中廠為 19 人，佔總人數 16%；高雄廠為 25 人，佔總人數 20%，其中以台北總公司佔比最多。總公司的部分男女比例較平均，另台中廠與高雄廠因業務性質及運輸需求，因此員工男性比例較高。在高階主管男女性別比方面，本公司 2014 年高階主管總人數為 18 人，其中男性佔 13 人，女性佔 5 人，佔全體員工總人數的 15%。

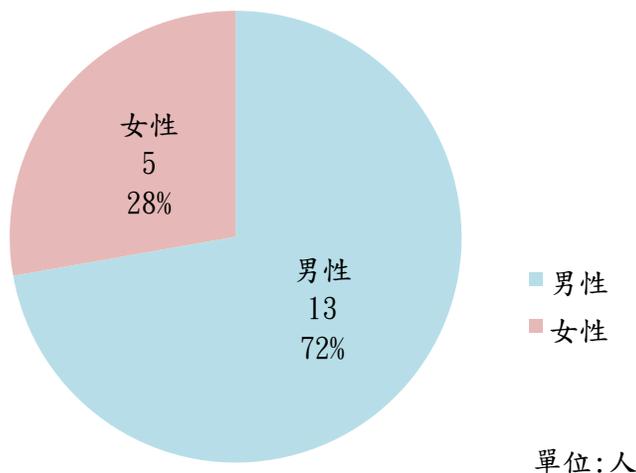


圖 5.1.1.3 元禎 2014 年高階主管男女比例圖

註:高階主管定義:經理以上之主管。

員工類別比例

本公司正職員工可分為銷售人員及其他人員，2014 年與前兩年相比，銷售人員有上升的趨勢，近三年銷售人員佔總人數比維持在 40%-44%左右，人員結構差距不大。

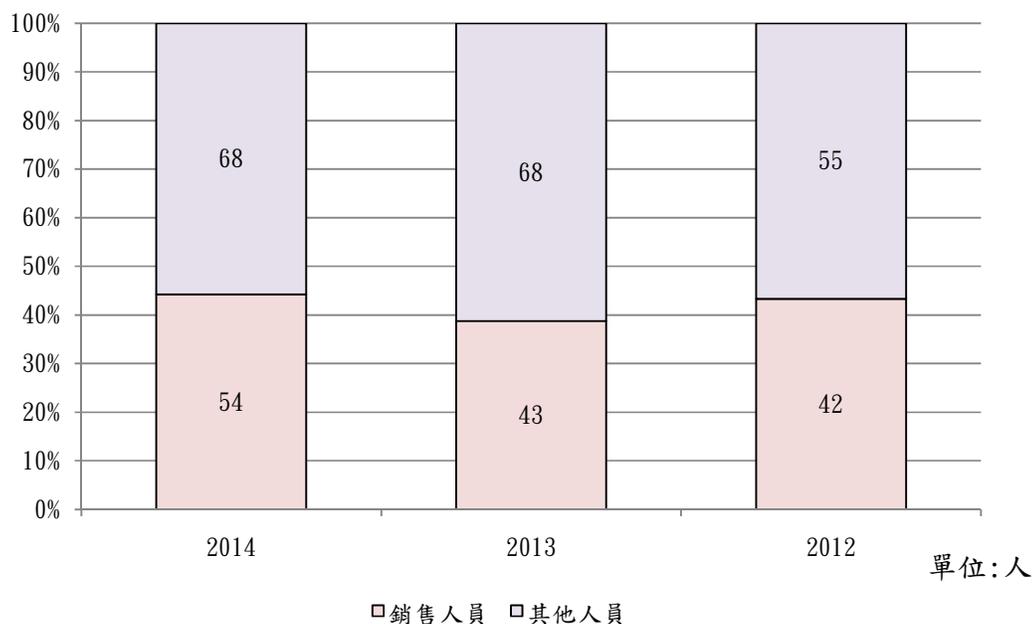


圖 5.1.1.4 元禎人力結構比例圖

新進人員比例

2014 年本公司新進員工總共有 16 位，年齡層分布為 30 歲以下女性 1 名、男性 14 名；30-50 歲之男性 1 名，其中總公司佔 8 位，台中分公司佔 3 位，高雄分公司佔 5 位，新進率為:13.11%。

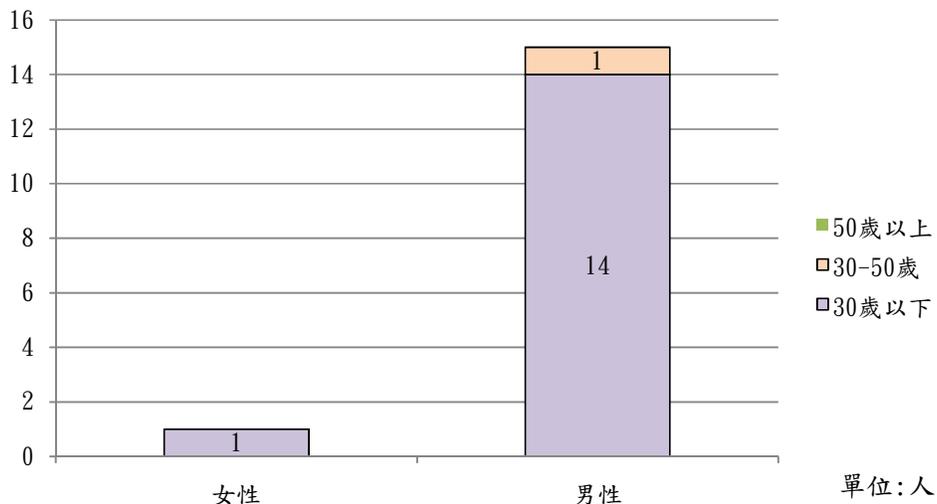


圖 5.1.1.6 元禎 2104 年新進員工長條圖

離職員工比例

2014 年本公司離職員工總共有 14 位，年齡層分布 30 歲以下女性 3 名、男性 5 名；30-50 歲之女性 6 名；其中總公司佔 5 位，台中分公司佔 4 位，高雄分公司佔 5 位，離職率為:11.47%，離職率為近三年最低。

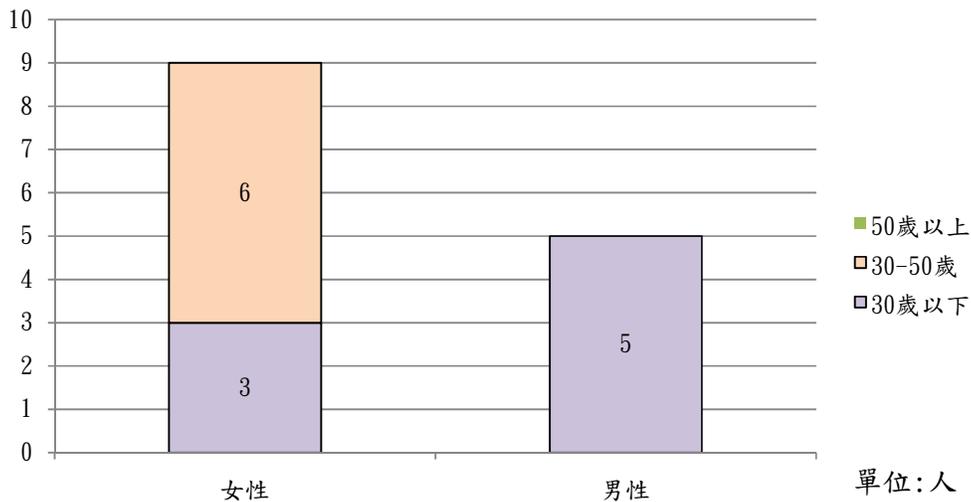
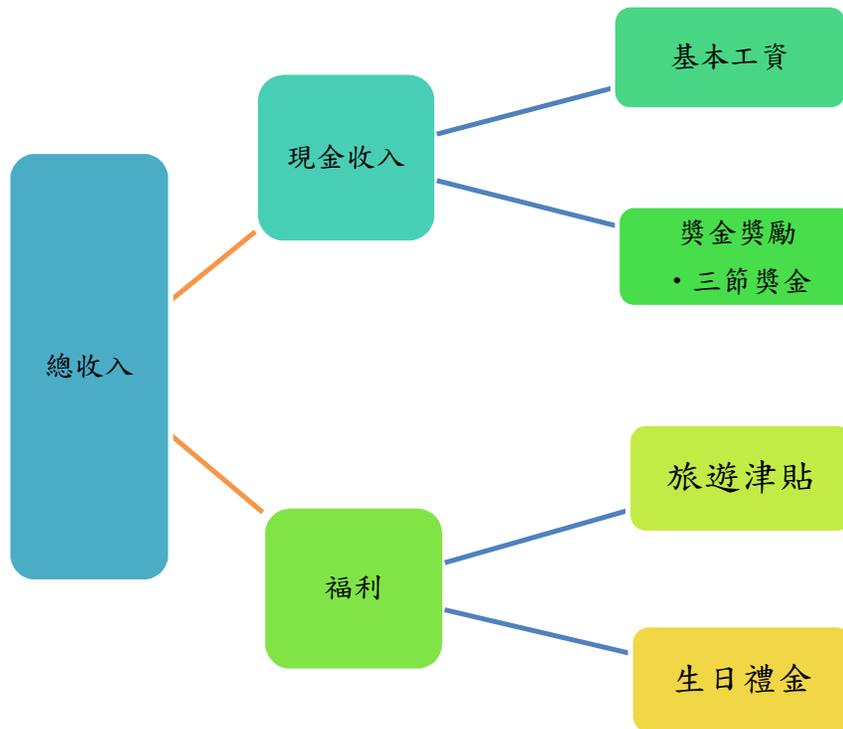


圖 5.1.1.7 元禎 2104 年離職員工長條圖

5.1.2 薪資福利



保障薪資

表 5.1.2.1 元禎新進人員男女最低核薪比例表

台灣			
年度	2014	2013	2012
新進人員最低核薪(女)	1	1	1
新進人員最低核薪(男)	1.05	1.11	1.1

註:本表以重要營運地點中台北總公司起薪為基準值。

公司福利

本公司提供給員工之福利均依據勞動基準法給予相關權益，包括：為員工投保勞工保險、全民健康保險，提撥退休金，撫恤金，法定假期，特別休假，實施健康檢查、育嬰留職停薪制度，生理假，陪產假。除此之外，亦有優於法定項目發給旅遊津貼、三節獎金、生日禮金等等。

平等聘任

本公司優先僱用當地勞工，於人員聘僱上不因種族、宗教、膚色、國籍、性別等因素而有所差異，且不得僱用童工。

保險及退休制度

本公司依法為員工投保勞工保險、健康保險，每月定期提撥退休金，保障員工安全。

1. 確定提撥計畫

本公司及子公司所適用「勞工退休金條例」之退休金制度，係屬政府管理之確定提撥退休計畫，依員工每月薪資 6% 提撥退休金至勞工保險局之個人專戶。

2. 確定福利計畫

本公司所適用我國「勞動基準法」之退休金制度，係屬確定福利退休計畫。員工退休金之支付，係根據服務年資及核准退休日前 6 個月平均工資計算。本公司按員工每月薪資總額 2% 提撥員工退休基金，交由勞工退休準備金監督委員會以該委員會名義存入台灣銀行之專戶。

勞動部勞動基金運用局透過自行運用及委託經營方式，將計畫資產投資於國內(外)權益證券與債務證券及銀行存款等標的，惟依勞工退休基金收支保管及運用辦法規定，勞工退休基金之運用，其每年決算分配之最低收益不得低於當地銀行 2 年定期存款利率計算之收益。

5.1.3 職涯發展

本公司鼓勵員工在職進修，參與各項講習，讓員工可依興趣、喜好自行選擇相關課程，以充實本職學能，透過此方式與公司一起茁壯成長，並舉辦減災防震會議、災害防救訓練、毒災聯防訓練等。

表 5.1.3.1 元禎員工訓練表

項目	2014 年	2013 年
員工總訓練人數(人)	25	13
總訓練經費(元)	41,744	31,570
訓練總時數(小時)	104	66
員工平均訓練時數(小時)	4.16	5.07

表 5.1.3.2 元禎員工平均訓練時數表 1

項目	2014 年	2013 年
女性員工平均訓練時數(小時)	5.8	4.56
男性員工平均訓練時數(小時)	3.75	6.25

表 5.1.3.3 元禎員工平均訓練時數表 2

項目	2014 年	2013 年
管理職員平均訓練時數(小時)	9	9
一般員工平均訓練時數(小時)	3.33	3.24

表 5.1.3.4 元禎毒管人員受訓時數表

地區	2014 年		2013 年	
	小時	人數	小時	人數
台中辦事處	76 小時	2 人	76 小時	2 人
高雄辦事處	88 小時	2 人	80 小時	2 人

註:特殊作業人員皆分布在台中及高雄工業區，因此台北總公司沒有特殊作業人員受訓時數。

毒管課程受訓照:



表 5.1.3.5 司機危運證受訓時數表

地區	2014 年		2013 年	
	小時	人數	小時	人數
台中辦事處	32 小時	2 人	56 小時	2 人
高雄辦事處	48 小時	3 人	96 小時	3 人

註:特殊作業人員皆分布在台中及高雄工業區，因此台北總公司沒有特殊作業人員受訓時數。

司機受訓照:



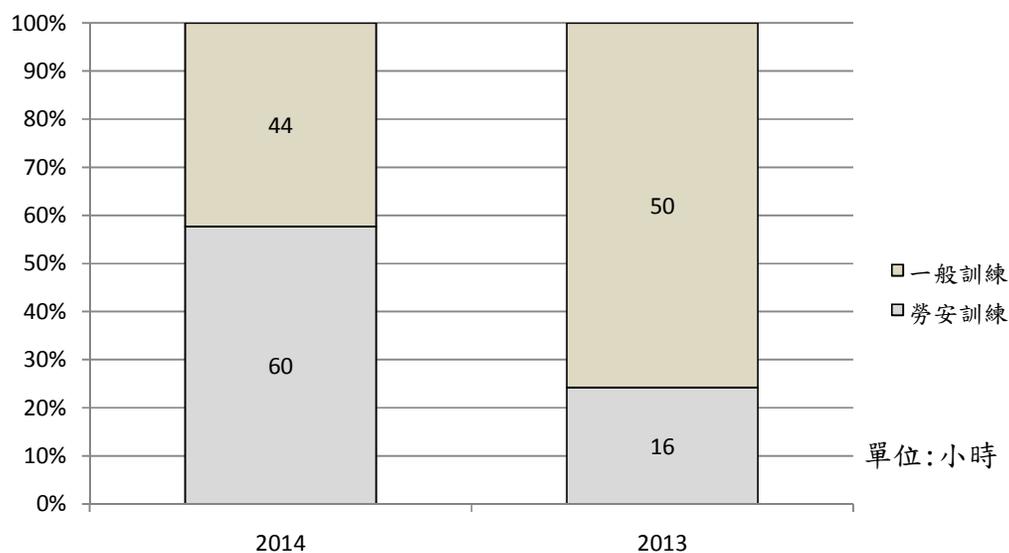


圖 5.1.3.1 元禎一般訓練與勞安訓練時數比例圖

註:2014 年因堆高機受訓課程有 14 位男性員工參加，因此 2014 年勞安訓練時數較 2013 年高。

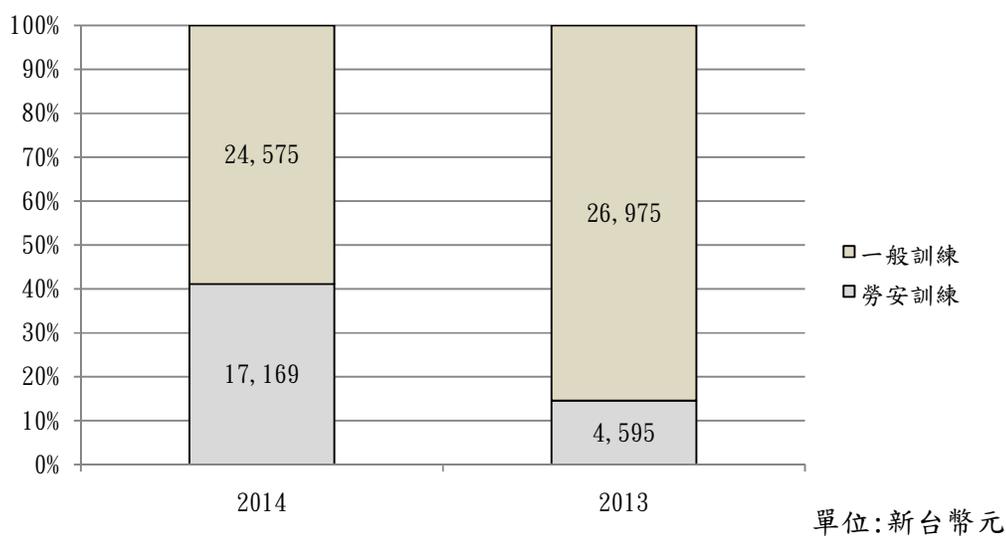


圖 5.1.3.2 元禎一般訓練與勞安訓練金額比例圖

2014 年的勞工訓練所支出金額與 2013 年相比，在勞安訓練方面明顯投入大筆金額，足見本公司相當重視員工的安全問題，將安全訓練做足，防患於未然，以避免憾事發生。

5.1.4 員工安全

員工的健康是公司最大的資產，因此除了每年定期安排公司員工身體健康檢查之外，亦要求特殊作業員工進行特定檢查項目。為了持續維護員工的工作環境及安全，亦安排廠內安全演練，希望藉由多項緊急應變演練，讓員工學習相關預防措施，以達成「零事故、零災害」的目標。

表 5.1.4.1 元禎員工健檢實施方式及項目

類別	對象	頻率	項目
一般健檢	員工	每年	基本資料及檢查 身體組成監測 尿液檢查 血液常規檢查 肝功能檢查 癌症篩檢 類風濕關節炎檢查 血糖檢查 血脂肪檢查 腎功能及痛風檢查 其它儀器檢查

緊急應變機制

一、緊急應變指揮系運作流程

當廠內發生火警或毒性物質外洩時，隨即啟動緊急應變小組，各小組成員依其任務編組負起該工作執掌，廠內聯絡小組依據通報程序通報各相關單位，包含廠內及廠外支援系統。

二、通報機制

廠區內通報：

通報層次為第一階段與第二階段時為廠區內通報，通報方式主要是利用電話或廣播的方式聯絡。

廠區外通報：

若通報層級為第三階段時，通常為廠區外通報，採電話及傳真方式進行，通報對象如環保局、勞動檢查所、警察局、消防局、醫院、毒災聯防小組及附近社區等，依法必須報備之污染異常事項，於收到廠內異常通報單時，在法定時一小時內以電話及傳真向當地環保主管機關或勞動檢查機構報備。

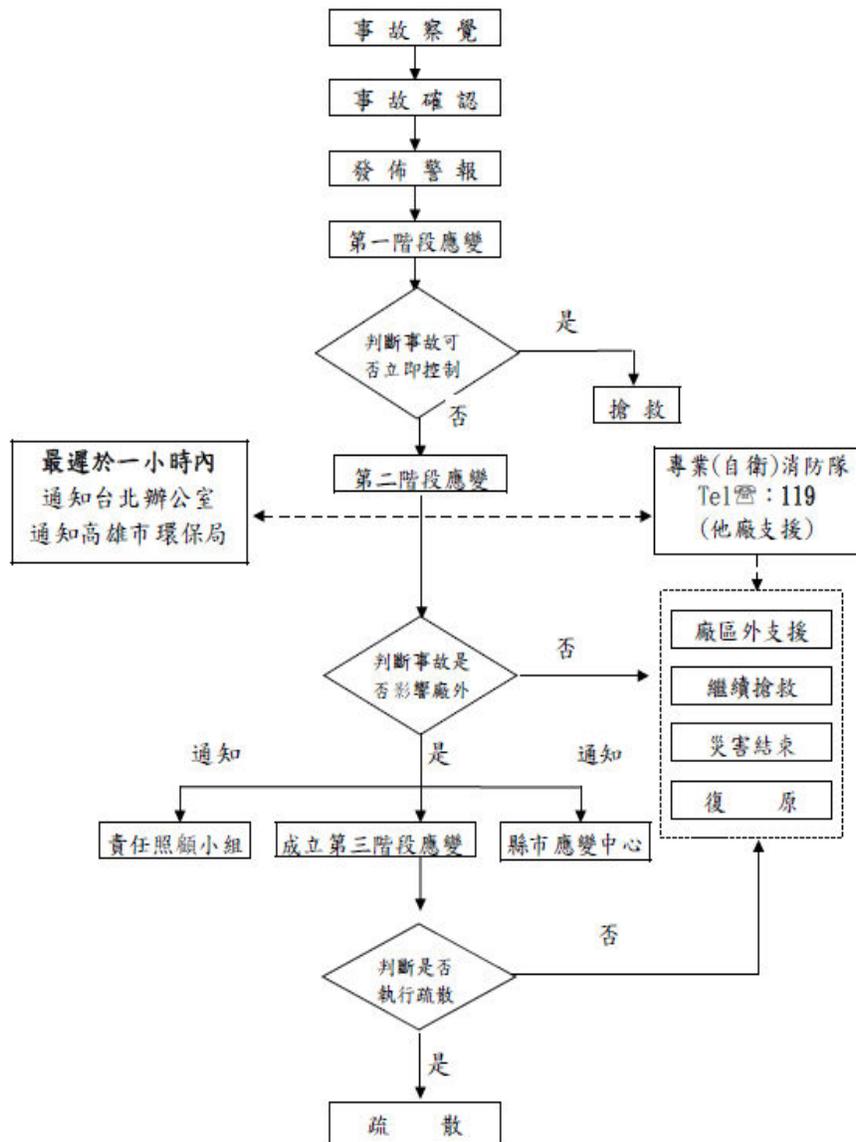


圖 5.1.4.1 緊急應變通報程序圖

三、事故發生時之警報發布方式

事故之發現或察覺途徑有二：一為偵測器測知；一為巡檢發現，本廠警報設定達設定值時警報器與中央控制系統連接，除運作現場發出語音警報聲外，中控室內系統控制面板亮紅燈且警報器鳴響，需盤控人員確認狀況後始可手動解除警報。

四、災害應變作為

毒性化學物質之洩漏評估：

本公司之毒性化學物質皆為進口原裝 50 加侖桶且為安定之溶劑，原則上沒有洩漏問題。

火災時：

只有外來火源的情況下，才可能發生火災。但廠區自大門出入口處就嚴禁煙火，廠區內有緊急自動灑水系統及消防泡沫等設施，萬一發生火災時，可以即時予以滅火。

洩漏時：

一旦發生50加侖桶洩漏時，現場員工應立即穿戴防護具，且使用堵漏修護包及吸液綿來防止災害擴大，並立即通報現場主場和相關人員及持續善後復原。

結論：根據以上可能之洩漏源與發生火情況判斷，危害區域應僅止於廠區內。

五、人員搶救及災區隔離方式

毒化災事故因自然或人為疏失狀況下發生時，第一線現場操作人員之職責並非貿然進入現場救災，而需先保護本身之安全在接近化災現場之前，應先確認個人適當安全防護裝備是否恰當並穿戴完畢，災區停留時間應儘量愈短愈好。防護裝備必須依災害物質及實際情況審慎選擇，迅速評估現有可掌握之資源，若可在災情未擴大之前先行消弭，則可做第一時間應變，若經判斷後無法第一時間消弭災害則必須以自身安全及現場人員安全為第一考量，先行撤離現場並通報地區主管，將現場初步管制，架設警戒線禁止車輛人員進入，並迅速建立管制區，以降低危害性化學物質對大眾與救災人員之危害，管制區域之大小界定，主要是考慮「防護安全」及「是否可及時疏散和撤離事故現場」，除警戒區有初期的隔離設定外，其餘則視災區現場狀況而定。

六、環境復原

當工廠發生化學災害事故(如毒性氣體洩漏、可燃性氣體洩漏、火災、爆炸等)，或鄰廠事故可能被波及之情況下，經執行應變搶救後，接下來最重要之工作便是如何將此次災害對環境、設備所造成潛在性及長期性之威脅徹底消除，並儘早使工廠復工。

七、疏散措施

廠內事故遇到難以控制之嚴重情況，可能會造成人員傷亡時，應變最高指揮官立即宣布撤離災區，同時指示警衛室人員透過廣播系統，廣播通知人員撤離疏散。

運輸途中緊急應變

一、50加侖桶發生外洩之處理步驟

1. 立即停駛，並立即通知所在地之環保單位並交回報公司請求支援。
2. 身著簡易防護具(護目鏡、手套、防滲鞋)做簡單之止洩動作，防止外洩擴大，等待救援。
3. 完成外洩處理後，須將污染環境做復原處理。
4. 將外洩區域完善處理後，將廢毒物交由合格廠商處理。

二、50加侖桶發生火災之處理步驟

1. 發生警報並先行利用車上滅火設備進行滅火。
2. 通知119與所在地之環保單位及公司。
3. 完成滅火後，應將所污染範圍作復原處理。
4. 將外洩區域完善處理後，將廢毒物交由合格廠商處理。

5.1.5 勞資溝通

本公司重視員工的聲音，為維護勞資關係、促進勞資合作、將員工權益納入考量，員工可透過電子郵件與人事單位反映，讓員工能夠暢所欲言，使員工之權益獲得保障。

5.1.6 員工照顧

育嬰留停政策

本公司遵循性別工作平等法訂有育嬰留職停薪規定，若員工符合資格且有此需求者，均可依規定申請。2012年共有1人申請育嬰留職停薪，2012年度共有1人於屆滿後申請復職，同仁皆回原單位。2013年與2014年均無人申請育嬰留職停薪，因此育嬰留停人數相關數據為零。

5.2 產品責任

5.2.1 原料取得與運作

本公司主要產品分為化學品和塑膠類，供應狀況都正常，供應商來源如下：

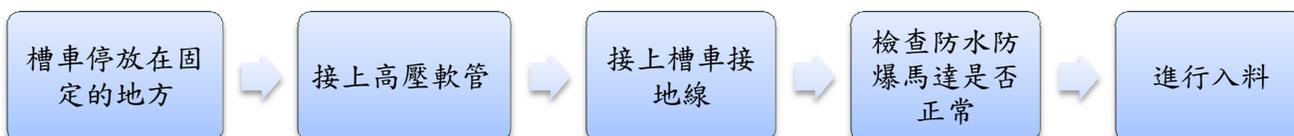
表 5.2.1.1 元禎主要產品供應商一覽表

主要產品種類	供應來源	供應狀況
化學品	台塑、台化、長春、磐亞、李長榮、台灣石化合成、進口等	良好
塑膠	台塑、台化、南亞、長春人造、進口等	良好
油品	台塑石化	良好

產品包裝材料管理

本公司將產品出貨到客戶端時，在產品包裝材料的減量上，盡量以原廠包裝出貨，在包材方面也請廠商回收再利用，以期對環境保護盡一份心力。

倉庫操作灌裝作業流程管理



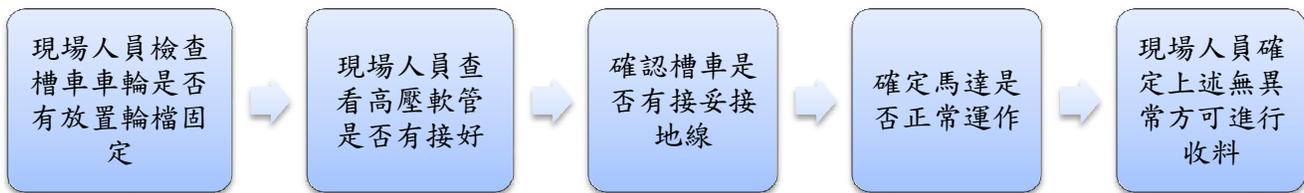


檢查防水防爆馬達是否正常



進行入料

現場人員管理



現場人員查看高壓軟管是否有接好



確認槽車是否有接妥接地線

5.2.2 產品儲存管理

本公司在台北、台中、高雄設立營運據點，並設立分裝設備、儲存槽及大型發貨倉庫。倉庫及原物料皆有危害標示。

毒化物暫存區及監視器畫面照片：



5.2.3 產品運輸管理

本公司運送危險物品之車輛依《道路交通安全規則》規定向公路監理機關申請核發臨時通行證，並於車頭及車尾懸掛三角紅旗之危險標識，且車輛兩側及後方標示危險物品標誌及標示牌，車輛隨車攜帶未逾時效之滅火器及隨車攜帶所裝載物品之物質安全資料表。

危險物品運送人員則依《道路危險物品運送人員專業訓練辦法》，每2年接受專業訓練及測驗，並於測驗及格後始得發證，訓練合格證明書並須隨車攜帶。

本公司部分產品委外由貨運公司以公路槽車運送，每輛槽車皆配有滅火器、B/C 級防護衣、空氣呼吸器、防護靴、簡易防毒面罩、護目鏡、防護圍裙及簡易堵漏工具等，每部車輛皆以上鎖節油閥方式控制其最高速限為 85km/hr，並要求運務人員於出車及入場時必須在警衛人員及攝影鏡頭的監錄下實施血測及酒精量測，確定符合標準後，既得實施車輛性能及裝備檢查，一切正常後始得出車。車輛出場後 GPS 及 24hr 監錄系統會同步開啟，監錄車輛行駛及裝載全程，祈便維護承運作業之安全。

表 5.2.3.1 元禎產品運輸比率表

進出貨量	2014 年	比率	2013 年	比率
自運	10,352.49	10.55%	9,219.44	12.35%
委外(運輸公司)	87,741.14	89.45%	65,431.15	87.65%
合計	98,093.63	100%	74,650.58	100%

單位:公噸

表 5.2.3.2 元禎毒化物運輸比率表

進出貨量	2014 年	比率	2013 年	比率
自運	7,522.73	81.29%	8,746.00	83.82%
其他(供應商運送)	1,731.54	18.71%	1,687.82	16.18%
合計	9,254.27	100%	10,433.82	100%

單位:公噸

由表 5.2.3.1 及表 5.2.3.2 可得知本公司產品自運運輸比及毒化物自運運輸比差距極大，足見本公司對毒化物的重視，由受過高時數訓練的司機運送，透過公司內部控管，盡量自行運送，不經手他人，降低造成事故傷害的風險。

5.2.4 產品標示

本公司產品皆有物質安全資料表(SDS)及COA檢驗報告；容器有GHS標示(危害圖式、名稱、危害成份，警示標語，危害警告訊息，危害防範措施，製造商或供應商之名稱、地址及電話)。

化學品名稱與廠商資料	危害辨識資料	成份辨識資料	急救措施
滅火措施	洩漏處理方法	安全辨識與儲存方法	暴露預防措施
物理及化學性質	安定性與反應性	毒性資料	生態資料
廢棄處置方法	運送資料	法規資料	其他資料

圖 5.2.4.1 物質安全資料涵蓋內容(SDS)

安全資料表

一、化學品名稱與廠商資料

化學品名稱：高密度聚乙烯(台塑烯) TAI SOX HDPE 9000、9001、8010、8012、8006、8003、8003H、7003、9003、 7001、7501、7500、8001、8001U、9002、9007、9040、8040、8050、8070、 7200、7200F、8230、8300、8020、8040C、8041
化學品編號：TC-1054
製造者、輸入者或供應者名稱、地址及電話：台灣塑膠工業股份有限公司 雲林縣麥寮鄉台塑工業園區1號(05)6811180 高雄市林園區林園工業區石化一路一號(07)6419911
緊急聯絡電話/傳真電話：TEL: (05) 6811180/FAX: (05) 6811122

二、危害辨識資料

化學品危害分類：水環境危害物質：慢性IV
標示內容 象徵符號：不使用 警示語：不使用 危害警告訊息： 健康危害效應：無 環境影響：無 物理性及化學性危害：無
危害防範措施：無 其他危害：無

三、成份辨識資料

純物質

中英文名稱：高密度聚乙烯(HIGH DENSITY POLYETHYLENE)
同義名稱：HDPE, Ethylene Polymer
組成份百分比(%):HDPE <input type="checkbox"/> 99.6%，其他 <input type="checkbox"/> 0.4%
化學文摘社登記號碼：CAS No. 9002-88-4
危害成分(成分百分比)：無

混合物：

化學性質：		
危害成分之中英文名稱	濃度或濃度範圍(成分百分比)	危害物質分類及圖式
無		

圖5.2.4.2物質安全資料表示意圖

附錄

GRI 對照表 註：本報告書各揭露項目均未經第三方確認、確信或保證。

◎一般標準揭露

考量面	指標編號	指標內容	參考章節	頁碼	補充說明
策略與分析	G4-1	提供組織最高決策者的聲明，內容包含判斷與組織相關的永續性議題，及針對這些對組織具相關性的面向提出永續性策略。	1.2	2	
	G4-3	說明組織名稱。	3.1	9	
組織概況	G4-4	說明主要品牌、產品與服務。	3.3.1	20	
	G4-5	說明組織總部所在位置。	3.1	9	
	G4-6	組織在多少國家數量及國家名。	3.1	9	
	G4-7	所有權的性質與法律形式。	3.3.2	26	
	G4-8	說明組織所提供服務的市場。	3.3.1	20	
	G4-9	說明組織規模。	3.1	9	
				3.3.1	20
	G4-10	員工總數	5.1.1	38	
	G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例。	—	—	本公司未成立工會
	G4-12	描述組織的供應鏈。	3.3.1	20	
	G4-13	報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化。	—	—	報告期間無重大變化
	G4-14	說明組織是否具有因應相關之預警方針或原則。	3.3.3	27	
	G4-15	列出經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議。	3.1.4	11	
G4-16	組織參與的公協會(如產業公協會)和國家或國際性倡議組織的會員資格。	3.1.4	11		
鑑別重大考量面與邊界	G4-17	組織合併財務報表或等同文件中所包含及未包含的所有實體。	3.1.1	9	
	G4-18	界定報告內容和考量面邊界的流程。	2.3	6	
	G4-19	列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面。	2.3	6	

	G4-20	說明公司在考量面上的內部邊界。	2.3	6	
	G4-21	說明公司在考量面上的外部邊界。	2.3	6	
	G4-22	對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因。	—	—	首次發行
	G4-23	和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變。	—	—	首次發行
利害關係人 議合	G4-24	組織進行議合的利害關係人群體。	2.2	4	
	G4-25	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法。	2.1	4	
	G4-26	說明與利害關係人議合的方式。	2.2	4	
	G4-27	說明經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項。	2.3	6	
治理	G4-34	說明組織的治理結構。	3.2	12	
倫理與誠信	G4-56	描述組織之價值、原則、標準和行為規範。	3.2.5	19	

◎特定標準揭露

經濟面

考量面	指標編號	指標內容	參考章節	頁碼	補充說明
經濟績效	G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.3.2	26	
市場形象	G4-EC5	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪	5.1.2	41	
採購實務	G4-EC9	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之的比例	4.3.1	34	

環境面

考量面	指標編號	指標內容	參考章節	頁碼	補充說明
原物料	G4-EN1	所用原物料的重量或體積	4.3.1	34	
能源	G4-EN3	組織內部的能源消耗量	4.3.2	35	
	G4-EN5	能源密集度	4.3.2	35	
水	G4-EN8	依來源劃分的總取水量	4.2.1	31	
排放	G4-EN15	直接溫室氣體排放(範疇1)	4.3.3	37	
	G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量(範疇2)	4.3.3	37	
	G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放	4.2.2	32	
廢污水和廢棄物	G4-EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排放水量	4.2.1	31	
	G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	4.2.3	32	
	G4-EN24	嚴重洩漏的總次數及總量	—	—	報告期間無發生
產品與服務	G4-EN28	按類別說明回收已售出之產品及產品之包裝材料的百分比	4.2.3	32	
法規遵循	G4-EN29	違反環境法規所被懲處之重大罰款金額，以及所受非經濟處罰的次數	—	—	報告期間無發生
整體情況	G4-EN31	按類別說明總環保支出及投資	4.1	30	
環境問題申訴機制	G4-EN34	經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量	—	—	報告期間無發生

社會面

考量面	指標編號	指標內容	參考章節	頁碼	補充說明
勞僱關係	G4-LA1	年齡組別、性別及地區劃分新進員	5.1.1	38	

工和離職員工的總數及比例					
	G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工的福利	5.1.2	41	
	G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	5.1.6	48	
職業健康與安全	G4-LA7	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工	5.1.4	45	
訓練與教育	G4-LA9	按性別與員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	5.1.3	42	
女男同酬	G4-LA13	按員工類別和重要營運據點劃分，男女基本薪資和薪酬的比例	5.1.2	41	
勞工實務問題申訴機制	G4-LA16	經由正式勞動條件申訴機制所提出，立案與解決的申訴數目	5.1.5	48	
不歧視	G4-HR3	歧視事件總數及組織採取的改善行動	—	—	報告期間無歧視事件
童工	G4-HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動	—	—	報告期間無雇用童工
強迫與強制勞動	G4-HR6	已鑑別為具嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商，以及有助於減少任何形式的強迫或強制勞動的行動	—	—	報告期間無發生強制勞動事件
人權實務申訴機制	G4-HR12	經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴的數量	—	—	報告期間無發生
當地社區	G4-S02	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運據點	—	—	產品儲存場所均設置於工業區內，報告期間無發生潛在負面衝擊事件
反競爭行為	G4-S07	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟之總數及其結果	—	—	報告期間無發生
法規遵循	G4-S08	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	—	—	報告期間無發生
供應商社會衝擊評估	G4-S010	供應鏈對社會的顯著實際或潛在負面衝擊以及所採取的行動	5.2.1	48	
社會衝擊問題申訴機制	G4-S011	經由申訴機制立案、處理和解決的社會衝擊申訴之數量	—	—	報告期間無發生
顧客的健康與安全	G4-PR2	依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件	—	—	報告期間無發生

		總數		
產品及服務標示	G4-PR3	依組織資訊與標示程序所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比	5.2.4	51
行銷溝通	G4-PR7	按結果類別劃分，違反有關行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則的事件總數	—	— 報告期間無發生
顧客隱私	G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	—	— 報告期間無發生
法規遵循	G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款	—	— 報告期間無發生